

drupa Technology Guides

10 aufmerksamkeitsstarke „drupa Technology Guides“ vom Verlag Deutscher Drucker: Themenspezifische Broschüren in englischer und deutscher Sprache für das internationale Messepublikum



KONZEPT

Die drupa ist mit weitem Abstand die größte internationale Messe der Druckindustrie. Nirgendwo werden so viele Innovationen gezeigt wie bei diesem Mega-Event alle vier Jahre in Düsseldorf. Um den Messebesuchern aus aller Welt den Überblick innerhalb einzelner Themenfelder zu erleichtern, bietet die Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft traditionell „drupa Highlights Tours“ an und publiziert thematisch passend **zehn verschiedene zweisprachige Broschüren, die sogenannten „drupa Technology Guides“**.

Wie bereits zur drupa 2008 werden auch 2012 die „drupa Technology Guides“ (englisch-deutsch) an aufmerksamkeitsstarken, zentralen Stellen ausliegen und die Messebesucher bei ihrer „Entdeckungsreise“ zu den relevantesten Innovationen unterstützen. Gern benützt werden die „drupa Technology Guides“ von den Messebesuchern auch bei der Nachbereitung ihres Messebesuchs. Die Publikationen beschreiben in zehn klar umrissenen Themenfeldern die wichtigsten Trends, zeigen zukunftsweisende Technologien auf und machen auf relevante Aussteller und ihre Exponate aufmerksam. Zusätzlich werden die Guides auch auf der drupa-Webseite sowie auf www.print.de bereitgestellt. Somit sind die „drupa Technology Guides“ äußerst wirkungsvolle Langzeitwerbeträger.

THEMEN Technology Guides

1. **Kreation und Produktion – Design, Bildbearbeitung und Produktionssteuerung**
2. **Workflow-Systeme – Web und Print: Die perfekte crossmediale Produktion**
3. **Offsetdruck – Wirtschaftliche Produktion durch Automatisierung**
4. **Value Added Printing – Mehr Wert rund um den Druck**
5. **Green Printing – Ökologisch effizient produzieren**
6. **Wachstumsmarkt Digitaldruck – Druck- und Weiterverarbeitung für innovative Produkte**
7. **Large Format Printing & Werbetechnik – Wo Druck groß herauskommt**
8. **Druckweiterverarbeitung & Logistik – Die Vielfalt der Möglichkeiten nach dem Druck**
9. **Verpackungs- und Etikettenproduktion – Neue Prozess-Lösungen und Anwendungen**
10. **Funktionale Printprodukte – Die neue Dimension des Druckens**

Die wichtigsten Daten im Überblick

Auflage	30.000 Expl. je Technology Guide			
Verteilung	Während der Drupa 2012 (3.- 16. Mai) auf dem Messegelände sowie auf www.drupa.de und www.print.de			
Heftformat	A4 210 x 297 mm; Satzspiegel: 181 x 248 mm			
Umfang je Guide	32 Seiten, davon max. 10 Anzeigenseiten (first come- first serve)			
Druck/ Verarbeitung	Offset/ Rückstichheftung			
Anzeigenpreise 4c	Grundpreis: 2 Schaltungen 4 Schaltungen 6 Schaltungen			
	1/1 Seite	6.000,-€	5.700,-€	5.400,-€ 5.100,-€
	½ Seite	4.200,-€	3.990,-€	3.780,-€ 3.570,-€
	¼ Seite	3.000,-€	2.850,-€	2.700,-€ 2.550,-€
	¼ Seite	2.400,-€	2.280,-€	2.160,-€ 2.040,-€
Vorzugsplatzierung	2. Umschlagseite: 8.400,-€ 4. Umschlagseite: 7.800,-€			
Rabatt bei Vorauszahlung	10% Rabatt bei Buchung und Zahlung bis 17. Dezember 2011			
Anzeigenschluss	14. März 2012			
Druckunterlagenchluss	19. März 2012 – druckfähiges PDF und Proof			
Mediaberatung	Joachim Berger - Verlagsbüro Deutscher Drucker - www.print.de Tel: +49-6737-715-720 - Mobil: +49-172-7674-244 – Email: j.berger@print.de			
Herausgeber	Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & C.KG Riedstraße 25 – 73760 Ostfildern – Tel: +49-711-44817-0 - Email: info@print.de			