

Rundschau

M. Müller & Sohn

Media-Daten 2012



INTERNATIONALE
DAMENMODE
UND SCHNITT-TECHNIK

INTERNATIONALE
HERRENMODE
UND SCHNITT-TECHNIK

Preisliste Nr. 52
Gültig ab 1. Januar 2012
www.rundschauverlag.de

Die Zeitschrift

Die **RUNDSCHAU** ist das Forum für Profis aus Industrie, Couture und Handwerk, die sich auf die Herstellung von Mode spezialisiert haben. Basis ist das weltweit bekannte Schnitt-System von M. Müller & Sohn.

Mode interessiert die ganze Welt, egal welcher Trend aktuell ist, was bleibt ist der Schnitt. Genau hier liegt unsere Stärke!

Die Leser der **DAMEN-** und der **HERREN-RUNDSCHAU** schätzen das Zuschnitt-System nach proportionaler Berechnung, das leicht auf die verschiedensten Körperabweichungen anwendbar ist. Das System M. Müller & Sohn sichert der Bekleidungsindustrie somit eine meisterhafte Produktqualität.

Die **RUNDSCHAU** berichtet über Schnitt-erstellung, Maßanfertigung, Maßkonfektion/ Konfektion, Verarbeitung, Stoff- und Stylingtrends, Näh-Zutaten, Software/CAD, Bodyscanner, Plotter, Nähmaschinen, Bügelgeräte und technische Hilfsmittel. Themen, wie Modetrends, Design, Firmenportraits, Messen, Aus- und Weiterbildung, Recht u.v.m. runden das Spektrum ab.

Die M. Müller & Sohn Schnitt-Technik hat eine lange Tradition (seit mehr als 100 Jahren), die wir der jungen Generation bewahrt haben und die stets weiterentwickelt wird. Schnitt-Technik ist heute wichtiger denn je! International orientiert man sich an diesem fachtechnischen Know-how.

Unsere Lehrbücher bzw. Fachinformationen werden in die Sprachen Englisch, Russisch, Polnisch, Ungarisch, Persisch, Dänisch und Niederländisch übersetzt.

Bitte beachten Sie auf Seite 10 auch die russische Fachzeitschrift **ATELIER RUNDSCHAU** und die polnische Fachzeitschrift **TW MODA FORUM**.

Nutzen Sie das redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung!



Ansprechpartnerinnen



Carola Frommer
Anzeigenleitung
Telefon 0731 15 20-193
Telefax 0731 15 20-188
frommer@ebnerverlag.de

Verlagsanschrift/Anzeigenabteilung

Rundschau Verlag
Otto G. Königer GmbH & Co. KG
Karlstraße 41, 89073 Ulm

Geschäftsführung und Verlagsleitung

Gerrit Klein

Osteuropa siehe Seite 10

- TW MODA FORUM – Polen
- ATELIER RUNDSCHAU – Russland



Friederike Meyer
Chefredaktion
Telefon 089 38 16 05-42
Telefax 089 38 16 05-14
meyer@rundschauverlag.de

Sigrid Gass

Redaktion DAMEN-RUNDSCHAU
gass@rundschauverlag.de

Regina Wilhelm

Redaktion HERREN-RUNDSCHAU
wilhelm@rundschauverlag.de

Redaktionsanschrift

Rundschau Verlag
Otto G. Königer GmbH & Co. KG
Ohmstraße 15, 80802 München
E-Mail: redaktion@rundschauverlag.de
www.rundschauverlag.de

Organ

Offizielles Mitteilungsblatt des Bundesverbandes des Bekleidungshandwerks e.V. Essen

Herausgeber

Deutsche Bekleidungsakademie München

Zahlen und Fakten

Erscheinungsweise

Die **DAMEN-RUNDSCHAU** erscheint mit 11 Ausgaben pro Jahr (Doppelnummer im Juli/August); sie enthält 2-monatlich einen Schnittmusterbogen.

Die **HERREN-RUNDSCHAU** erscheint mit 10 Ausgaben pro Jahr (zwei Doppelnummern im Januar/Februar und Juli/August).

Abonnenten können zudem eine englische oder holländische Übersetzung der Schnitt-Technik bestellen (**DAMEN-RUNDSCHAU** auch Dänisch).

Die Leser

Die **DAMEN-** und **HERREN-RUNDSCHAU** wird überall dort gelesen, wo der professionelle Schnitt Maßstab einer guten Passform ist: Die Leser sind Bekleidungsingenieure, Bekleidungs- und Produktionstechniker, Produktionsleiter, Schnittdirektoren, Schnitttechniker, Modellmacher, Modedesigner, Maßkonfektionäre, überwiegend Selbstständige aus Mode- und Designerateliers und Maßschneider. Außerdem gehören Stoff-fachgeschäfte, Akademien und Fachhochschulen zum Abonnementkreis.



Auflagen

IVW-geprüfte Auflage II. Quartal 2011

	DAMEN-RUNDSCHAU	HERREN-RUNDSCHAU
Druckauflage:	5.767 Exemplare	1.600 Exemplare
Verbreitete Auflage:	5.198 Exemplare	1.254 Exemplare
Verkaufte Auflage:	4.742 Exemplare	977 Exemplare
Abonnierte Auflage:	4.718 Exemplare	972 Exemplare



Anzeigenpreise und -formate

Anzeigenformate und Preise pro Titel

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer im Inland.

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit x 265 mm hoch

Farbzuschlag

Farben nach Euroskala je nach Format (s. Preisliste), Sonderfarben auf Anfrage.

AE-Provision 15%

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr).

Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

Kombirabatt

Bei gleichzeitiger Belegung von Anzeigen in der DAMEN- und HERREN-RUNDSCHAU innerhalb eines Monats 15 % Kombirabatt.

Format	Satzspiegel		Grundpreis s/w	Farbzuschlag pro Zusatzfarbe (Euroskala)	2farbig	3farbig	4farbig
	Breite in mm	Höhe in mm					
1/1 Seite	185	x 265	1.860,- €	500,- €	2.360,- €	2.860,- €	3.360,- €
3/4 Seite hoch	135	x 265	1.480,- €	500,- €	1.980,- €	2.480,- €	2.980,- €
2/3 Seite hoch	120	x 265	1.330,- €	500,- €	1.830,- €	2.330,- €	2.830,- €
2/3 Seite quer	185	x 170	1.330,- €	500,- €	1.830,- €	2.330,- €	2.830,- €
1/2 Seite hoch	90	x 265	1.000,- €	300,- €	1.300,- €	1.600,- €	1.900,- €
1/2 Seite quer	185	x 130	1.000,- €	300,- €	1.300,- €	1.600,- €	1.900,- €
1/3 Seite hoch	60	x 265	740,- €	300,- €	1040,- €	1.340,- €	1.640,- €
1/3 Seite quer	185	x 85	740,- €	300,- €	1040,- €	1.340,- €	1.640,- €
1/4 Seite hoch	42	x 265	540,- €	180,- €	720,- €	900,- €	1080,- €
1/4 Seite quer	185	x 65	540,- €	180,- €	720,- €	900,- €	1080,- €
1/4 Seite 2sp.	90	x 130	540,- €	180,- €	720,- €	900,- €	1080,- €
1/8 Seite 2sp.	90	x 65	300,- €	180,- €	480,- €	660,- €	840,- €
1/8 Seite quer	185	x 33	300,- €	180,- €	480,- €	660,- €	840,- €

Bankverbindung

Volksbank Ulm-Biberach,
Konto 3 905 004, BLZ 630 901 00
BIC: ULMVDE66XXX
IBAN DE55630901000003905004

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 14 Tagen netto.

Weitere Anzeigenwerbformen

Stellenangebote

Sie suchen einen Mitarbeiter mit Kompetenz und Kreativität, der die moderne Technik im Bereich Mode beherrscht und ein Gespür für hohe Qualität hat? Die **DAMEN-** und die **HERREN-RUNDSCHAU** sind perfekte Werbeträger für Ihre Stellenausschreibung, denn bei uns erreichen Sie die relevante Top-Zielgruppe im Bereich Schnitt-Know-how und Verarbeitungstechnik – und das ohne Streuverluste. Wir sind als einzige Fachzeitschrift auf die **Fertigung von Mode und Schnitt-Technik** spezialisiert. Es gilt die Preisliste für Format- und mm-Anzeigen.

Kleinanzeigen (gewerblich)

Abrechnung je mm. Jeweils zzgl. MwSt.
1-spaltig (42 mm breit): 2,50 € / je mm
2-spaltig (90 mm breit): 5,00 € / je mm

Privatanzeigen / Stellengesuche

Abrechnung nach Zeilen.
Zeilenpreis (ca. 24 Zeichen pro Zeile):
3,60 € je Zeile
Chiffregebühr: 7,70 €

Marktübersicht

Die Marktübersicht gibt Anzeigenkunden die günstige Werbemöglichkeit, ein Jahr lang in der **DAMEN-** und/oder **HERREN-RUNDSCHAU** präsent zu sein. Die Marktübersicht ist ansprechend und klar gegliedert und ermöglicht den Lesern Ihren Eintrag schnell zu finden. Sie können die Rubrik frei wählen, wie z.B. Borten, Büsten,

Dampfbügelgeräte, Dessous, Einlagen, Etiketten, Fachschulen, Knöpfe, Leder, Loden, Maßbänder, Nähgarne, Nähmaschinen, Scheren, Schneiderbedarf, Schnittmusterpapier, Software, Stickgarne, Stoffe, Versandhandel ... Oder gestalten Sie eine neue Rubrik nach Ihrer Vorstellung – wir sind offen dafür.

Umfang und Preis

Festes Anzeigenfeld in der Größe 90 x 30 mm.
Ihre Anzeige wird von uns abgesetzt – ohne Satzkosten!
Der Preis beträgt pro Jahr und Titel 670,- €
zzgl. MwSt. im Inland

Laufzeit

Ein ganzes Jahr; Sie können jederzeit einsteigen!

Inhalt

Die Marktübersicht beinhaltet ein Logo oder Signet, Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail und Homepage sowie 3 Zeilen Werbetext (ca. 40 Zeichen pro Zeile inkl. Satz- und Leerzeichen).
Ab der 4. Werbetextzeile berechnen wir für jede weitere Zusatzzeile 52,- € zzgl. MwSt. pro Jahr.

Kombirabatt

Bei einer gleichzeitigen Schaltung in der **DAMEN-** und **HERREN-RUNDSCHAU** erhalten Sie 25% Kombirabatt.



Änderungen vorbehalten.

Sonderwerbeformen

Einhefter

2-seitiger Einhefter: 1.790,- € zzgl. MwSt.

4-seitiger Einhefter: 3.020,- € zzgl. MwSt.

Die Preise gelten für die Gesamtauflage, Teilbelegung auf Anfrage.

Einhefter im Heftformat 210 x 297 mm (Breite x Höhe) + 3 mm Beschnittzugabe je Seite, Kopfseite 5 mm. Einhefter müssen gefalzt und unbeschnitten angeliefert werden.

Postkarten

Aufgeklebte Postkarte auf Anzeigen bis 25g

Gewicht 185,- € je Tausend zzgl. MwSt.

Preis gilt nur für maschinelles Aufkleben.

Teilbelegung auf Anfrage.

Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm (Breite x Höhe)

Mindestpapiergewicht: 150g/m².

Postgebühren: zzgl. Postgebühren bei Aboauflage.

Doppelpostkarten nur auf Anfrage.

Beilagen

Bis 25g Gewicht 200,- € zzgl. MwSt. pro angefangene Tausend und Postgebühren bei Abo-Auflage. Für jede weitere 5g 15,- € zzgl. MwSt. pro angefangene Tausend.

Höchstformat 20,5 x 29,2 cm (Breite x Höhe).

Die Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Standardbeilagen werden lose und an unbestimmter Stelle ins Heft eingelegt und maschinell verarbeitet.

Ad Specials

Als Media-Spezialangebote sind außerdem auf Anfrage möglich: 3 D-Anzeigen, CD oder Post-it aufkleben, Aufklapp-Titel, Promotion, Sonderdrucke, Sonderhefte, Warenproben u.v.m.

Bitte beachten Sie bei Einheftern, Beilagen, Postkarten und Warenmustern folgende Punkte:

- Vor Auftragsannahme benötigen wir mindestens 5 verbindliche Muster, notfalls Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben.

■ Bitte senden Sie die Muster an unsere Anzeigenleitung:
Rundschau Verlag
Otto G. Königer GmbH & Co. KG
Carola Frommer
Karlstraße 41, 89073 Ulm

■ Werbemittel dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

■ Anlieferungstermin eine Woche nach Druckunterlagenschluss.

Lieferanschrift

Lieferanschrift für Beihefter und Beilagen mit genauer Angabe der Zeitschrift und Ausgabe:

Holzmann Druck

Frau Angela Schneider

Gewerbestraße 2

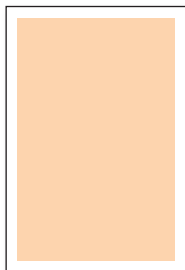
86825 Bad Wörishofen

Termine und Themen

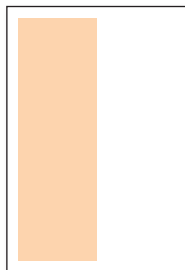
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	DAMEN-RUNDSCHAU Themen	HERREN-RUNDSCHAU Themen
01/2012	01.12.2011	28.12.2011	Kleider Kragen/Verarbeitung	Doubleface Trendmodelle
02/2012	04.01.2012	25.01.2012	Röcke und Hosen Shorts/Verarbeitung	(Doppelnummer 1-2/2012)
03/2012	01.02.2012	25.02.2012	Haute Couture Modellieren	Taschenvarianten Cargolook/Verarbeitung
04/2012	01.03.2012	25.03.2012	Brautmode Kindermode	Eventmode Accessoires
05/2012	02.04.2012	27.04.2012	Blazer und Blousons Jacken/Verarbeitung	Stoff- und Stylingtrends F/S 2013 Sakkorücken
06/2012	03.05.2012	25.05.2012	Stoff- und Stylingtrends F/S 2013 Rückengestaltung	Trachtenmode Janker KOB
07-08/2012	01.06.2012	28.06.2012	Trachtenmode Applikationen/Verarbeitung	Karo Modefachschulen
09/2012	02.08.2012	25.08.2012	Karomodelle Karo/Verarbeitung	Samtsakkos Ausbildung
10/2012	01.09.2012	27.09.2012	Haute Couture Grädieren	Jagdzug Westen
11/2012	01.10.2012	25.10.2012	Strickmodelle Knöpfe	Sportswear Kapuzen
12/2012	02.11.2012	25.11.2012	Stoff- und Stylingtrends H/W 2013/14 Blaudruck	Stoff- und Stylingtrends H/W 2013/14 Overalls

Übersicht Anzeigenformate

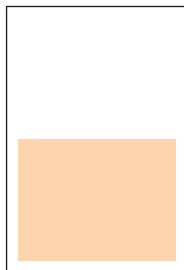
Media-Daten 2012 ... Preisliste Nr. 52 ... gültig ab 01.01.2012



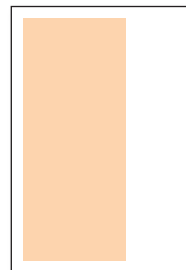
1/1 Seite
185 x 265 mm



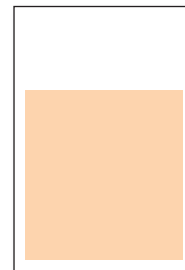
1/2 Seite hoch
90 x 265 mm



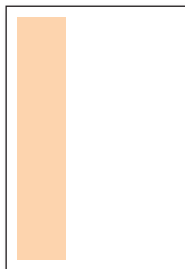
1/2 Seite quer
185 x 130 mm



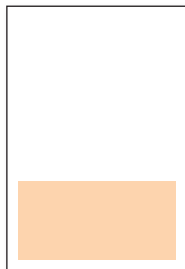
2/3 Seite hoch
120 x 265 mm



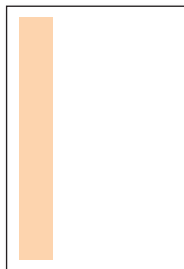
2/3 Seite quer
185 x 170 mm



1/3 Seite hoch
60 x 265 mm



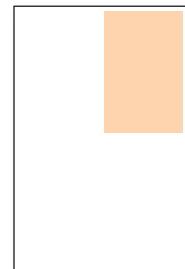
1/3 Seite quer
185 x 85 mm



1/4 Seite hoch
42 x 265 mm



1/4 Seite quer
185 x 65 mm



1/4 Seite 2sp.
90 x 130 mm

Heftformat
210 mm breit,
297 mm hoch

Satzspiegel
185 mm breit,
265 mm hoch

Anschnitt
3 mm Beschnittzugabe
je Seite

Druckunterlagen
Bitte in digitaler Form,
Auflösung mind. 300 dpi.
Hochauflösende,
druckfähige PDF-Daten.

Datenträger:
DVD oder CD-Rom.

ISDN (Mac/Leo):
082 47 962 67 10 oder
E-Mail: josef.zitzler@
holzmann-druck.de
Bei Übertragungs-
problemen wenden
Sie sich bitte an
Angela Schneider,
Tel. 082 47 / 993 - 222.

Ihr Zugang zum Markt Osteuropa

TW MODA FORUM

in polnischer Sprache

TW MODA FORUM, das führende Branchenmagazin der Textil- und Modebranche in Polen, erscheint 6 Mal pro Jahr mit einer kontrollierten Auflage von 6.000 Exemplaren.

Erhältlich in ausgewählten Pressesalons, im Abonnement und im rotierenden Wechselversand an den Mode- und Textilgroßhandel und Einzelhandel, an Produzenten und Shopping-outlets und an ausgewählte Boutiquen und Modegeschäfte.

- Bei einer Anzeigenschaltung übernehmen wir für Sie auch gerne die Übersetzung gratis!
- TW Moda Forum ist ein Fachmagazin der Ebner Gruppe
- Fordern Sie einfach ein Probeexemplar und die Media-Daten an!

Wir beraten Sie gerne:

Polen: Dorota Mazurek, Telefon 0048 22 3201504

Oder wenden Sie sich an:

Rundschau Verlag, Otto G. Königer GmbH & Co. KG, Carola Frommer, Karlstraße 41, 89073 Ulm, Telefon 0731 15 20-193, Fax -188, E-Mail: frommer@ebnerverlag.de

ATELIER RUNDSCHAU

in russischer Sprache

ATELIER RUNDSCHAU ist eine Fachzeitschrift für die russische Textilbranche. Sie berichtet ausführlich über Modetrends, Modeschauen, Messen, Stoffe, Software, Geräte und Zubehör sowie Ausbildung. Die bewährten Schnittkonstruktionen und die schnittechnische Umsetzung der aktuellen Mode nach dem System M. Müller & Sohn ist das Schwerpunktthema in **ATELIER RUNDSCHAU**. In Portraits werden berühmte russische und ausländische Designer vorgestellt. Ergänzt werden die Beiträge durch die Themen Recht, Betriebswirtschaft und Marketing.

- Zielgruppe: Bekleidungsindustrie, Bekleidungs-handwerk und Schneider-Ateliers
- Verbreitung: Russland, GUS-Länder und Baltische Länder
- erscheint monatlich als Lizenzausgabe bei Edipresse-Konliga, Moskau/Russland
- Fordern Sie einfach ein Probeexemplar oder die Media-Daten an!



Wir beraten Sie gerne:

Russland: Anastasija Ladogina

a.ladogina@konliga.ru

Telefon 007 495 7751435

Telefax 007 495 7751438

AGBs

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-entgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei offensichtlich Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeaufträge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeaufträge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauftrages gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsunfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckplatten, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15% bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10% bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.
- Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen vernichtet. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Fachbücher
Schnitt-Knowhow
Verarbeitungstechnik
M. Müller & Sohn



... die neuesten Informationen finden Sie auf www.muellersohn.com