

# Mediadaten 2012

Anzeigenpreisliste  
Nr. 18, gültig ab  
Ausgabe 1/2012

**Erfolgreich  
werben  
ohne Streu-  
verlust!**



Nur das Rettungs-Magazin hat eine  
unabhängig geprüfte Auflage.\*



\* IWV = Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. Die IWV prüft als staatlich unabhängige, nicht kommerzielle und neutrale Institution die Verbreitung von Werbeträgern.

Ulrike Groß  
Anzeigenleitung



**Anzeigen:** Ulrike Groß  
Große Straße 52, 21465 Reinbek  
Telefon: 0 41 04/69 04 46  
Fax: 0 41 04/9 62 97 53  
E-Mail: [gross@ebnerverlag.de](mailto:gross@ebnerverlag.de)

Lars Schmitz-Eggen  
Chefredakteur



**Redaktion:** Rettungs-Magazin  
Zweigniederlassung der Ebner Verlag GmbH & Co KG  
Kurt-Schumacher-Allee 2, 28329 Bremen  
Telefon: 04 21/4 68 86 - 0, Telefax: 04 21/4 68 86 - 30  
E-Mail: [redaktion@rettungsmagazin.de](mailto:redaktion@rettungsmagazin.de)  
Internet: [www.rettungsmagazin.de](http://www.rettungsmagazin.de)

Jan-Erik Hegemann  
Publisher



**Chefredakteur:** Lars Schmitz-Eggen  
**Publisher:** Jan-Erik Hegemann

Martin Metzger  
Verlagsleitung



**Verlag:** Rettungs-Magazin  
Ebner Verlag GmbH & Co KG  
Karlstraße 41, 89073 Ulm  
Telefon: 07 31/15 20 - 9 51  
Telefax: 07 31/15 20 - 1 71  
Internet: [www.rettungsmagazin.de](http://www.rettungsmagazin.de)  
Internet: [www.ebnerverlag.de](http://www.ebnerverlag.de)

Angela Widder  
Anzeigenkoordination



**Geschäftsführer:** Gerrit Klein  
**Verlagsleitung:** Martin Metzger  
**Anzeigenkoordination:** Angela Widder  
E-Mail: [widder@feuerwehrmagazin.de](mailto:widder@feuerwehrmagazin.de)

**Erscheinungsweise:** zweimonatlich

**Jahrgang:** 17. Jahrgang

**Bezugspreise:** Jahresabonnement 26,50 € (Inland),  
31,50 € (Ausland). Einzelheft 4,80 €

**Auflagenkontrolle:** lt. IVW 2. Quartal 2011  
Druckauflage 22 117  
Verkaufte Auflage 13 088



## Das Profil:

Besser retten! Das Rettungs-Magazin zeigt, wie das Rettungsfachpersonal seine oft lebensrettende Arbeit durch Praxisbeispiele, technische Anwendungen und Gerätschaften sowie neueste Erkenntnisse aus der Medizin und Wissenschaft verbessern kann.

## Schwerpunkthemen sind:

- Einsatzpraxis
- Technik
- Aus- und Fortbildung

# auflagen und leserzahlen

**Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser!**

Druckauflage  
lt. IVW 2. Quartal 2011\*

**22 117** Exemplare

**Wir trauen uns:**

Das Rettungs-Magazin ist die einzige Zeitschrift im Bereich Rettungswesen mit einer IVW-geprüften Auflage. Die IVW ist eine neutrale Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



ungeprüft



ungeprüft



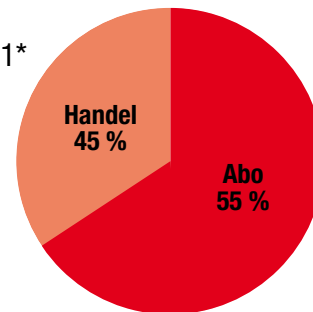
geprüft

**Vorfahrt für die geprüfte Auflage!**

„Seit 1949 ermittelt und prüft die IVW neutral und objektiv die Verbreitung von Werbeträgern“

Quelle: www.ivw.eu

Verkaufte Auflage  
lt. IVW 2. Quartal 2011\*  
**13 088** Exemplare



**Aller guten Dinge sind drei!**

Eine Ausgabe des Rettungs-Magazins wird im Durchschnitt von drei Personen gelesen.\*\* Die Kontaktchance Ihrer Werbepost ist folglich dreimal so hoch.

**1 + 2 = 3**

Empfänger

Mitleser

Leser pro Ausgabe

Nach den Ergebnissen der Leserbefragung 2011 erreichen Sie mit jeder Ausgabe des Rettungs-Magazins fast 40 000 Leser – und das **ohne Streuverlust!**\*\*\*

Quelle: \*) IVW-geprüfte Auflage (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

\*\*) Quelle: Online-Leserumfrage 2011 mit 330 Teilnehmern, Leser der Zeitschrift Rettungs-Magazin

\*\*\*) Berechnung der Gesamtleerschaft: drei Leser pro Ausgabe (Empfänger + Mitleser) x verkaufte Auflage (13 088 Ex. lt. IVW 2. Quartal 2011)

# termine und redaktionsplan

Ausgabe/Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Themen *
01/2012	23.12.2011	25.11.2011	02.12.2011	Video-Laryngoskopie
02/2012	24.02.2012	27.01.2012	03.02.2012	Intraossäre Zugänge
03/2012	27.04.2012	23.03.2012	30.03.2012	<b>Vorschau RETTmobil</b>
04/2012	29.06.2012	01.06.2012	08.06.2012	<b>Rückblick RETTmobil</b>
05/2012	31.08.2012	03.08.2012	10.08.2012	Wasserrettung
06/2012	26.10.2012	28.09.2012	05.10.2012	<b>Marktübersicht</b> persönliche Schutzausrüstung
01/2013	21.12.2012	23.11.2012	30.11.2012	Einsatzkleidung

**Messehefte**

# anzeigenpreise- und formate

**Zeitschriftenformat:**

210 mm breit x 280 mm hoch

**Satzspiegel:**

188 mm breit x 243 mm hoch

**Spaltenbreite:**

58,5 mm

**Farben nach Euroskala,**

Sonderfarben auf Anfrage.

**AE-Provision:**

15 %

**Sonderplatzierungen:**

Bei der Platzierung einer Anzeige in den Formaten 1/3, 1/4 oder 1/8 Seite unter/neben Text erheben wir einen Aufschlag von 25 %.

Industrie					Schulen, Aus- und Weiterbildung			Stellenmarkt	
Format	Breite x Höhe	s/w	2-farbig	4-farbig	s/w	2-farbig	4-farbig	s/w	4-farbig
1/1 Seite	188 x 243 mm	2412 €	2872 €	3790 €	1794 €	2137 €	2821 €	1277 €	1917 €
2/3 Seite hoch quer	120 x 243 mm 188 x 160 mm	1608 €	1913 €	2643 €	1197 €	1423 €	1965 €	886 €	1329 €
1/2 Seite hoch quer	90 x 243 mm 188 x 120 mm	1206 €	1437 €	1895 €	897 €	1068 €	1411 €	752 €	1128 €
1/3 Seite hoch quer	60 x 243 mm 188 x 80 mm	804 €	954 €	1264 €	598 €	709 €	941 €	512 €	768 €
1/4 Seite hoch quer Würfel	45 x 243 mm 188 x 60 mm 90 x 120 mm	604 €	718 €	949 €	449 €	534 €	706 €	433 €	649 €
1/8 Seite quer (a) quer (b)	90 x 60 mm 188 x 30 mm	307 €	359 €	474 €	221 €	267 €	353 €	216 €	324 €

 Gleicher Preis bei Formaten im Beschnitt oder im Satzspiegel. **Sonderformate** auf Anfrage!

**Kleinanzeigen (gewerbliche, gestattete Anzeigen)**

Pro mm (1-spaltig, 42 mm) 2,87 €

Buchung ab einer Höhe 30 mm/1-spaltig

Platzierung im Kleinanzeigenteil, Rubrik nach Wahl.

**Fließtextanzeigen/Textanzeigen**

(ca. 24 Zeichen pro Zeile inkl. Satz-/Leerzeichen)

**Privatanzeige:** 5 Zeilen pauschal 15,50 €, jede weitere Zeile 2,60 €

**Gewerbliche Anzeigen:** 5 Zeilen pauschal 46 €.

Ab der 6. Zeile wird zum mm-Preis von 2,70 € je Spalte abgerechnet.

**Preis je Foto:** 26 €

Platzierung Kleinanzeigen, Rubrik nach Wahl.

**Chiffregebühr:** 5,40 €

**Nachlässe:** Bei mehreren Anzeigen innerhalb von zwölf Monaten

**Malstaffel:**

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

9-maliges Erscheinen 10 %

12-maliges Erscheinen 15 %

**Mengenstaffel:**

bei 3 Seiten 4 %

bei 6 Seiten 8 %

bei 9 Seiten 12 %

bei 12 Seiten 15 %

**Zahlungsbedingungen:** 20 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
 2 % Skonto bei Bezahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

**Einhefter:** 4-Seitig: 4789 €

8-Seitig: 7181 €

**Beilagen:** 78 €

(siehe Seite 6)

**Bankverbindung:** Sparkasse Ulm, Kto.-Nr.: 90 917, BLZ 630 500 00  
 IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917, Swift-Bic: SOLADES 1ULM  
 St.-Nr.: 28/88/030/10409, UST-ID-Nr.: DE 147041097

Bei gewerblichen Anzeigen im Inland alle Preise zzgl. MwSt.

## Einhefter:

4-seitig: € 4 789,00

8-seitig: € 7 181,00

Die Preise gelten für die Gesamtauflage. Teilbelegung auf Anfrage.

### Einhefter im Heftformat:

210 mm x 280 mm + 5 mm

Beschnitt an allen Seiten.

Kleinere Einhefter nur auf Anfrage.

## Postkarten:

### • Aufgeklebte Postkarten auf Anzeigen

bis 25 g Gewicht € 79,00 je Tausend. Preis gilt nur für maschinelles Aufkleben auf den Seiten 3, 27, 74 und 98. Teilbelegung auf Anfrage. Mindestformat der Postkarte: 10,5 x 14,8 cm (Breite x Höhe) Mindestpapiergewicht: 150 g/m<sup>2</sup> bei Postkarten. Postgebühren: zzgl. Postgebühren bei Abo-Auflage.

### • Doppelpostkarten nur auf Anfrage.

## Beilagen:

Bis 25 g Gewicht € 78,00

per angefangene Tausend

zzgl. Postgebühren bei Abo-Auflage (über 25 g Gewicht auf Anfrage).

Höchstformat der Beilage:

20,5 cm x 27,3 cm (Breite x Höhe)

Die Beilage darf das Gewicht von

150 g nicht überschreiten!

Standardbeilagen werden lose und an unbestimmter Stelle ins Heft eingelegt und maschinell verarbeitet.

**Alle Preise zzgl. MwSt. im Inland.**

## Ad-Specials

Diese Media-Spezialangebote sind außerdem auf Anfrage möglich:

- 3D-Anzeigen
- CD oder Post-it aufkleben
- Altarfalz
- Aufklapp-Titel
- Aufreißer
- Back-Gatefolder
- Heftmitte-Gatefolder
- Markenhefte
- Mega-Insert
- Promotion
- Postkartenbeihafter
- Sonderhefte
- Titel-Gatefolder
- Warenproben

## Aufpreise bei Sonderwerbeformen entstehen für:

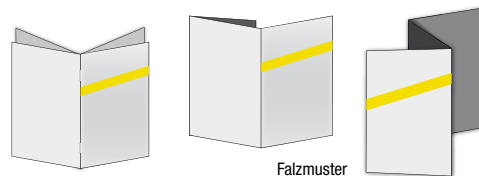
- Teilbelegung
- Selektion der Adressen
- Aufkleben der Postkarte an bestimmter Stelle (z.B. 1. Heftdrittel...)
- manuelles Einlegen der Beilage
- manuelles Aufkleben der Postkarten
- Versand der Hefte in Folientaschen aufgrund der Beilage oder sonstiger Werbemittel
- Einhefter, Beilagen und Postkarten müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Bei falschem Beschnitt und Falz kann keine Verarbeitungsgarantie übernommen werden. Erschwernisse und zusätzliche Falz- oder Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

## Bitte beachten Sie bei Einheftern, Beilagen, Postkarten und Warenmustern folgende Punkte:

- Vor der Auftragsannahme benötigen wir mindestens 5 verbindliche Muster, notfalls Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben.
- Bitte senden Sie die **Muster an unsere Anzeigenleitung: Ulrike Groß, Große Straße 52, 21465 Reinbek.**
- Werbemittel dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.
- Anlieferungstermin: eine Woche nach Druckunterlagenschluss (siehe Seite 5).
- Die genaue Lieferangaben werden Ihnen nach Auftragserteilung mitgeteilt.

## Sonderdrucke ...die ideale Ergänzung für Ihr Marketing

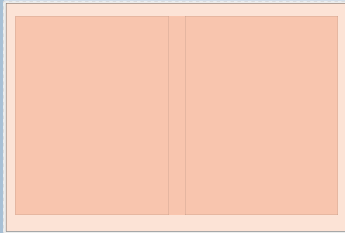
Gern informieren wir Sie über unsere Sonderdrucke. Fordern Sie einfach unseren ausführlichen Flyer an.



Falzmuster

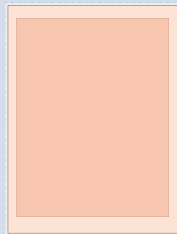


# anzeigenformate im überblick



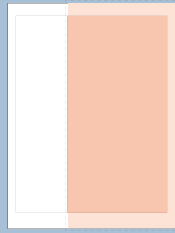
## Doppelseite

- = Im Satzspiegel: 396 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 420 x 280 mm\*



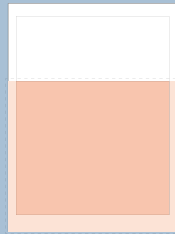
## 1/1 Seite

- = Im Satzspiegel: 188 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 280 mm\*



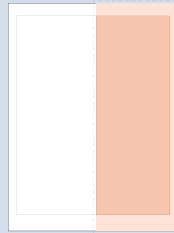
## 2/3 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 120 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 135 x 280 mm\*



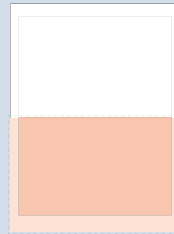
## 2/3 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 160 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 180 mm\*



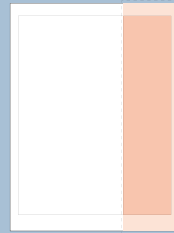
## 1/2 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 90 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 102 x 280 mm\*



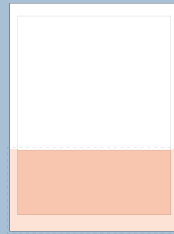
## 1/2 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 120 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 140 mm\*



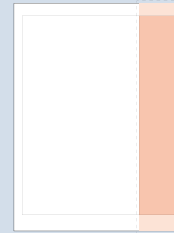
## 1/3 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 60 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 72 x 280 mm\*



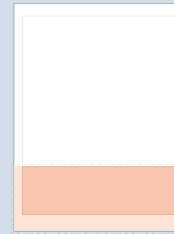
## 1/3 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 80 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 100 mm\*



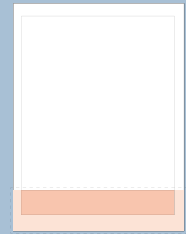
## 1/4 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 45 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 57 x 280 mm\*



## 1/4 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 60 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 80 mm\*



## 1/8 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 30 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 50 mm\*

Die technischen Angaben für Ihre Datenübermittlung finden Sie auf der Folgesseite!

### Erklärung

- = Anzeigenformat im Satzspiegel
- = Anzeige im Heftformat; \*Achtung: Anzeige bitte an allen vier Seiten mit je 3 mm Beschnittzugabe anlegen! ( : : : : : = Beschnittzugabe)

## Technische Angaben

In den folgenden Richtlinien geben wir Ihnen Informationen für die korrekte Weitergabe von digitalen Anzeigendaten.

Bei der heutigen, vollständig digitalen Prozesskette in der Magazinproduktion ist ein geregeltes Datenhandling notwendig.

### Druckunterlagen:

Bitte senden Sie per Fax an 04 21/70 18 94 oder per E-Mail [rm@medienhaven.de](mailto:rm@medienhaven.de) folgende Informationen:

- Name des Kunden oder der Agentur
- mit Angabe der Telefonnummer und E-Mail des technischen Ansprechpartners
- Ausgabe und Titel, in welchem Ihre Anzeige erscheinen soll.

### Technische Vorgaben:

- Programme: **MAC:** QuarkXpress, Indesign, Illustrator, Freehand, Photoshop  
**PC:** QuarkXpress, Indesign, CorelDraw, Photoshop
- Bilder und Grafiken: müssen vierfarbig angelegt sein. Binden Sie bei eps-Dateien alle benötigten Schriften ein oder wandeln Sie den Text in Zeichenwege.
- Beschnitt: Um zu vermeiden, dass Schrift- oder Bildelemente ungewollt in den Beschnitt geraten, halten Sie an allen vier Seiten 10 mm Abstand zum Heftrand ein.
- Datenkomprimierung: SIT, SITX, SEA (MAC); ZIP (PC)
- Dateiformate: PDF mit eingebundenen Schriften. Vermeiden Sie möglichst offene Dateien, ansonsten alle benötigten Bilder, Grafiken und Schriften mitschicken.
- Ausdruck: Senden Sie uns unbedingt einen Farbausdruck oder verbindliches Proof mit.
- Datenübermittlung: DVD, CD-ROM  
Fax 04 21 / 70 18 94 (nur bei reinen Textanzeigen)  
E-Mail [rm@medienhaven.de](mailto:rm@medienhaven.de),  
FTP: <ftp://ftp.medienhaven.de>, Benutzername: rm-anzeigen, Kennwort: rm-anzeigen  
(Bitte beachten: Cookies müssen aktiviert werden)

Bei **Übertragungsproblemen**  
wenden Sie sich bitte an  
**Frau Heide Rüdiger**  
Telefon 0421/7266017

Postadresse:  
Medienhaven GmbH  
Humboldtstraße 6  
28203 Bremen



## Der Premiueintrag

So werden Sie immer und überall gefunden! Die **Firmendatenbank** ist auf [www.rettungsdienst.de](http://www.rettungsdienst.de), [www.feuerwehrmagazin.de](http://www.feuerwehrmagazin.de) und [www.bos-fahrzeuge.info](http://www.bos-fahrzeuge.info) eingebunden. Im Jahr 2010 hatten diese drei Portale eine Gesamtreichweite von rund 38 Millionen Seitenaufrufen und 5 Millionen Besuchern (Quelle: Google Analytics).

Für nur 490 € im Jahr profitieren Sie mit einem Premiueintrag von der enormen Reichweite und den guten Page-Ranks unserer Portale. Durch zahlreiche Links verbessern Sie Ihre Suchmaschinenoptimierung und gleichzeitig informieren Sie potentielle Kunden bestens über Kontaktmöglichkeiten, Produkte, Ihr Unternehmen und Dienstleistungen! Eine eindeutige Rubrizierung vereinfacht für die User die Suche und führt sie direkt zu Ihnen.\*

### Fragen beantwortet gern:

Uwe Maedchen, Online-Marketing und Beratung, Telefon 02 02 / 76 00 25,  
Telefax 02 02 / 76 29 49, E-Mail: [maedchen@ebnerverlag.de](mailto:maedchen@ebnerverlag.de)

So könnte auch Ihr Eintrag aussehen:

Vetter GmbH - A Unit of IDEX Corporation

**Logo:** vetter

Blatzheimer Str. 10-12  
53909 Züllich  
Deutschland

Telefon: +49 (0) 2252/3008-50  
Telefax: +49 (0) 2252/3008-70  
www.vetter.de  
vetter.info@idexcorp.com

**Rubriken**  
07 Wasser-/Eisrettung | 08 Höhenrettung | 15 Herstellerverzeichnis |  
Rettungsgeräte (Abselgeräte, Sprungpolster) | Hydraulische Rettungsgeräte |  
Hebe- und Ziehgeräte | Räum- und Abstützgeräte | Geräte zur Abwehr von  
Umweltgefahren | Auffangbehälter und Transportsysteme | Zelte | 03  
Technische Hilfeleistung und Umweltschutz | Dekontaminationsdusche

1 Über uns   2 Ansprechpartner   3 Leistungen   4 Referenzen   5 Firmendaten

So werden Sie gefunden:

- 1 Hier ist Platz für Ihre Firmenbeschreibung
- 2 Der direkte Kontakt für Ihre Kunden
- 3 Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit Links zu Ihrer Website
- 4 Ehre, wem Ehre gebührt: Ihr Kundenspektrum
- 5 Zahlen, Daten, Fakten zu Ihrem Unternehmen

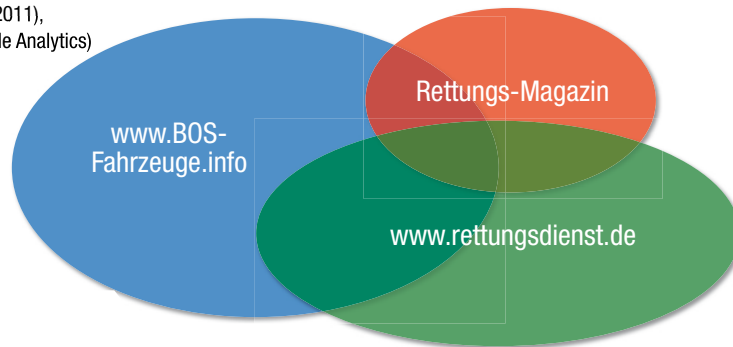
\* Die Laufzeit des Premiueintrags beträgt 12 Monate und wird automatisch um ein weiteres Jahr zum regulären Preis verlängert, wenn Sie nicht spätestens 6 Wochen vor Laufzeitende kündigen.

## Erhöhen Sie die Reichweite und den Werbedruck Ihrer Kampagne! Werben Sie ohne Streuverlust!



Print + Online: Crossmedial erreichen Sie schneller und direkter Ihre Zielgruppe!

- Kombination von Print + Online zur Reichweitenverlängerung Ihrer Werbebotschaft:  
**Verkaufte Auflage** des Rettungs-Magazin = 13088 Exemplaren (lt. IWW 2/2011),  
**Besuche (visits)** [www.rettungsmagazin.de](http://www.rettungsmagazin.de) = 81 705 (im Mai 2011 lt. Google Analytics)
- Mit beiden Kanälen den Wiedererkennungswert Ihrer Marke und Ihrer Produkte in der Zielgruppe steigern!
- Den breiten Spielraum crossmedialer Kampagnen kreativ mit innovativen Konzepten aufmerksamkeitsstark füllen!
- TKP (Tausend-Kontakt-Preis): **Das faire Preismodell!** Wir berechnen nur die Werbeleistung, die messbar erbracht wurde.



Noch Fragen? Ich berate Sie gern:

Uwe Maedchen,  
Online-Marketing und Beratung,  
Telefon 02 02 / 76 00 25, Telefax 02 02 / 76 29 49, E-Mail: [maedchen@ebnerverlag.de](mailto:maedchen@ebnerverlag.de)