

MediaInfo 2012

Moda Forum – is a solid business paper and invaluable reading material for all professionals in the textile and clothing industry. Moda Forum reports on trends for next buying season, providing news and business information of the fashion sector in all relevant spots in the world. Moda Forum is the opinion leader, forming discussion on the most important topics and problems of the branch, also organizing discussion panels and seminars like Moda Forum Concept Store.



www.fashionconcept.pl

WYDZIAŁ 051270 • ISSN 2082-4009 NR 4-5/2012 (90) • CENA 9,90 ZŁ (w tym 6% VAT)

MODA FORUM

FASHION | BUSINESS | NEWS | CONSULTING

ISSN 2082-4009
9 772082 400115

COTTON CLUB

www.cottonclub.pl

Komis, czyli...
jak to się robi za granicą?

O minimalizmie
w modzie

„The Bread & Butter
– Supershow”

www.modaforum.unit.pl








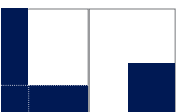


MODA FORUM

FASHION | BUSINESS | NEWS | CONSULTING

concept store •

← **UNIT** →
Wydawnictwo
Informacje Branżowe
Sp. z o.o.

Page fraction

Size (width x height) + 5 mm bleeds	Rates b/w or color			
 2 page	460x300 mm	2 560 euro	 Junior page	146x215 mm
 1 page	230x300 mm	1 520 euro	 2x1/2 (vertical)	460x150 mm
 2/3 page (vertical)	146x300 mm	1 100 euro	 1/2 (vertical, horizontal)	113x300 mm (vertical) 230x150 mm (horizontal)
 2/3 page (vertical)	146x300 mm	1 100 euro	 1/3 (vertical, horizontal, corner pos.)	82x300 mm (vertical) 230x100 mm (horizontal) 146x150 mm (corner pos.)
 2 x Junior page	284x215 mm	1 790 euro	 1/4 (vertical, horizontal, corner pos.)	66x300 mm (vertical) 230x75mm (horizontal) 113x150mm (corner pos.)

Cover rates:

I cover – 2 310 euro II cover – 1 860 euro
 III cover – 1 730 euro IV cover – 2 230 euro

Agency discount – 15%

Publication:

6 issues per year

Print run:

6 000 copies

Size: 230x300 mm

Distribution:

selected boutiques, exclusive shops, fashion shows, fairs, rotational distribution to wholesalers and retailers, subscription, kiosk sales

Technical specification:

Please find the below directions for preparing advertisements :

File requirements:

Stored as: pdf, tif or eps file

Colours: Cyan Magenta Yellow Black

Resolution for pictures: a minimum resolution of 300 dpi

ATTENTION PLEASE!

To ensure the high quality for advertisements, the files shouldn't be compressed.

All fonts in the file (print and screen) must be converted into curves.

Proof: Pre-press proofs are mandatory to be attached to the CD-ROM, sent via e-mail or ftp, which complies to the directives of UNIT Publishing House.

It is mandatory that a reference proof is sent with the data.

The special instruction sheet, which deals with data transmission will be sent on request

Publishing House

UNIT Wydawnictwo Informacje

Branzowe Sp. z o.o.

Kierbedzia 4 street, 00-728 Warsaw, Poland

Subscription:

tel. 22 32 01 666

faks 22 32 01 506

e-mail: pnummerata@unit.com.pl

1/2 str. 208x134 mm (b/w) = 380 euro

BRAX FINE GOODS

Zur Weiterentwicklung unserer erfolgreichen BRAX Gehwean-Kollektion suchen wir zum baldmöglichsten Zeitpunkt eine/n

DESIGNER|IN MENSWEAR
BEREICH STRICK/WIRK

Nach einem abgeschlossenen Designstudium und ca. 3,0 Jahren Berufserfahrung sind Sie in der Lage, moderne Trends- und CAD-Aufzeichnungen am Rechner (Corel X3, Kappmaker) zu erstellen. Außerdem verstehen Sie es, sich mit- und auszuorientieren in ein Design-Team einzufügen.

Um unseren hohen Qualitätsanspruch zu erhalten, erwarten wir von Ihnen Fertigungserfahrungen im Bereichs Menswear. Neben Gegenstandsplan und Maßblatt gehören zu Ihren Fähigkeiten ebenso Texturtauglichkeit und ergonomische Arbeiten. Sehr gute englische Sprachkenntnisse setzen wir voraus.

Sieht Sie diese Aufgabe? Dann schicken wir uns Ihre Bewerbungsunterlagen zu.

Wir freuen uns auf Ihre persönliche Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und freier Eintrittsmöglichkeit. Die Anfrage senden wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Uwe Hetsing (Personalleiter) • 0522 1_92-230 • uwe.hetsing@braxweber.de
 www.brax-fine.com

LEINWEBER GMBH & CO. KG • WITTEKINDSTRASSE 16-19 • 32331 HERFORD
 BRAX GOLF • RAPHAELA • EUREX

102x80 mm = 130 euro

DRESNER berrenmode GMBH

Zur Unterstützung unserer technischen Geschäftsführung suchen wir eine/n

Bekleidungsstechniker/in

Als geliebte Hobbyarbeit beabsichtigen wir Sie in unseren Hauptberuf in der Nähe von Dresden für alle Qualitätsanforderungen verantwortlich zu machen. Aufgaben gehören die Überwachung und Kontrolle unserer Partnerwerkstätten in Europa und Asien vor Ort. Der Reisebedarf wird auf Ford 50% gedeckelt. DMZ sind nachweisbare Englischkenntnisse notwendig. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

DRESNER berrenmode GMBH
 c/o der Geschäftsführung
 Am Wiesengrund 20, 13028 Hef

Fabric Development Manager

Unser Kerngeschäft ist die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb von funktioneller Sportbekleidung. Zur Entwicklung unserer Teams suchen wir eine/n **Team Lead** (2000 Jähr nach Vereinbarung inkl. V)

In dieser Position sind Sie zuständig für sämtliche Stoffe, die in unseren verschiedenen Produktsegmenten eingesetzt werden. Dies umfasst die Beschaffung und/oder die Entwicklung der jeweiligen Materialien sowie die Definition von den Anforderungen von Endkunden, von Sportwissenschaftlern, Designer Teams, von Stofflieferanten und anderen fachlichen Spezialisten. Als kompetenter Ansprechpartner zum Thema Stoffe, stehen Ihnen unsere Teams in allen Phasen des Materialbestellungsprozess und sorgen für Kontakt zu weiteren Spezialisten, Garmentherstellern, Texturlieferanten etc. Ihre Hauptaufgabe werden die in unserem Unternehmen sein:

Sie verfügen über eine Ausbildung in Bereichs Textiltechnik, -textilien, -oberflächen und über einschlägige Berufserfahrung. Ihre Kandidaten/innen brauchen einseitig funktionelle Bekleidung verstehen können, geschult sein Ihre vollständige Anforderungen und Ihre Textildesigner-Spezifikationen. Ihre gute Kommunikation in Deutsch und Englisch werden wir voraus. Durch Ihre Zielorientierung und selbstständigen Persönlichkeit können Sie wertvolle Beiträge zu einer erfolgreichen Karriere leisten.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbungsunterlagen und sprechen uns über die Stelle bei einem Besuchs- oder Telefonat. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an: **ODLO International AG, Frau Hestice Kluge, Im Borch 67, 04609 Hainberg, Sachsen • T: +49 37033 201 0 • E: hestice.kluge@odlo.com, www.odlo.com**

ODLO International AG, Frau Hestice Kluge, Im Borch 67, 04609 Hainberg, Sachsen • T: +49 37033 201 0 • E: hestice.kluge@odlo.com, www.odlo.com

Unser Erfolg könnte auch Ihr Erfolg sein!
 Als Konzernstechniker für den Bekleidungssektor haben wir ein breites und vielfältiges, breit vernetztes Know-How und betrachten Ihre eigene Karriere:

- sehr attraktive AG
- ein herrliches Preis-Leistungs-Verhältnis für
- ein herrliches Fach- und Personalumfeld
- ein hoch- und zukunftsorientiertes Unternehmen

Als weitere Aufgaben sind Ihre Verantwortlichkeiten für die Lieferkette:

- Bekleidungs- und Textilherstellung
- Bekleidungs- und Textilherstellung
- Bekleidungs- und Textilherstellung
- Bekleidungs- und Textilherstellung

Bei einem Kontakt mit unserem Personal werden wir Sie gerne kennenlernen!

L.S. TIEMAKERS OHG
 Kaiserstraße 1, 61161 Korbach, Hessen • Tel. +49 561 614 1 • Fax +49 561 614 1

102x50 mm = 80 euro

1/4 str. 102x134 mm = 210 euro

Publication Schedule 2012

Issue	Date of Publication	Deadlines for Orders	Deadlines for Printing Materials
1-2/12	29.02	06.02	15.02
3/12	10.05	10.04	19.04
4-5/12	30.08	07.08	16.08
6/12	03.12	07.11	16.11

Contact:

Chief Editor:
 Małgorzata Sobiczewska
 e-mail: msobiczewska@unit.com.pl
 tel. 48 22 320 15 33, fax. 48 22 32 01 640

Advertising Department International
 Doroa Mazurek
 e-mail: dmazurek@unit.com.pl
 tel. 48 22 32 01 504, fax 48 22 32 01 506

Moda Forum Concept Store

Inspiration, education and integration of fashion professional.

„MODA FORUM CONCEPT STORE” – is a unique and original idea of the team of MODA FORUM fashion branch magazine. This event, as the only one in Poland inspires, educates and integrates professionals of the fashion branch. The USP of the project is combining theory with training, by building a store, which is a background for seminars. Each year, more than 300 professionals can join sessions focused on interior design and selling techniques.

Quality of the event is the most important, that is why organizers invites for cooperation for example: WGSN, or Antonio D'Amico. Right now the third edition is being prepared.

News of the project can be found on a facebook:

<http://www.facebook.com/pages/TW-Moda-Forum-CONCEPT-STORE/119094418115146>



See also:



Świat Butów
Shoe sector in each detail.



Kids Shop
Branch look at kids' fashion and baby articles.



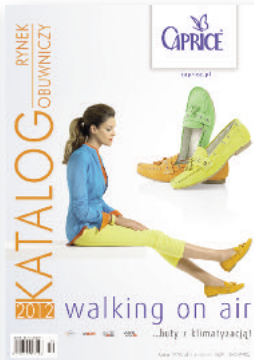
Dziecko w...
Everything about kids and for kids in The City.To keep the reades up-to-date we run portals: (www.dziekowwarszawie.pl, www.dziekowpaznaniu.pl, www.dziekowewroclawiu.com.pl)



Zegarki&Biżuteria
Dedicated to professionals from jewellery and watch sector.



Sklep Sportowy
Trade zoom on sport articles.



Katalog Rynek Obuwniczy
Address pages for shoe sector in Poland.



Katalog Zegarki&Biżuteria
Address pages for jewellery and watches sector in Poland.