

PHP

MySQL

Frameworks

Javascript

web DEVELOPER



Mediadaten 2012

Nr. 2 gültig ab 1.10.2011

1. Positionierung, Zielgruppe
2. Redaktionelles Konzept
3. Verlag & Redaktion
4. Termine
5. Anzeigenkonditionen
6. Rubrikanzeigen / Dienstleisterverzeichnis
7. Anzeigenformate
8. Sonderinsertionen
9. Online-Werbeformen
10. Technische Daten
11. Allgemeine Geschäftsbedingungen
12. Kontakte

Positionierung

- Die Fachzeitschrift **web-developer** aus dem Verlag Neue Medien-gesellschaft Ulm mbH liefert jeden Monat praktisches Wissen für professionelle Entwickler von Web-Anwendungen, Websites und Rich Internet Applications (RIA).
- web-developer** ist Deutschlands wegweisendes Softwareent-wicklermagazin für Web-Entwicklung und bietet der Zielgruppe Orientierung in einem sich schnell verän-derndem Marktsegment.
- web-developer** bietet durch die ständige Kommunika-tion zwischen Lesern, Redaktion und Inserenten eine vielseitige und objektive Meinungsbildung über die ak-tuellen Trends im Bereich Web-Entwicklung.
- web-developer** veranstaltet zusätzlich die Web Deve-loper Conference, die speziell auf professionelle Web-Entwickler zugeschnitten ist. Außerdem liefert der Web-Auftritt web-developer.de tagesaktuelle Informa-tionen rund um die Web-Entwicklung.

Zielgruppe

Von Experten für Experten liefert **web-developer** praxisrelevantes Wissen für Entwickler von Web-Applikationen, für Content- und Online-Manager, Agenturen und Webmaster.

Themenschwerpunkte sind u.a. PHP, HTML5, JavaScript und RIA. Neben Praxisartikeln zu Programmier- und Schnittstellen

werden in **web-developer** auch angrenzende Themen wie modernes Webdesign mit AJAX, Aufbau und Betrieb von Web 2.0-Communities und erfolgreiches Online-Marketing, zum Beispiel über Suchmaschinen-Optimierung, behandelt.



Web-developer gehört damit zur Pflichtlektüre für alle

- Web-Entwickler
- Content-Manager
- Online-Manager
- Agenturen
- Webmaster
- Studenten der Informatik und verwandter Studiengänge
- Technische Entscheidungsträger, IT-Manager und Berater

Rubriken

Aktuell News über neue Produkte und Technologien

Feature Aktuelles Thema mit besonderer Relevanz für die Zielgruppe

PHP Hier erfährt die Zielgruppe alles über die neuesten Entwicklungen im Bereich PHP

Datenbanken Tipps für die optimale Anbindung der Applikation an die Datenbank

Werkzeuge Tools sind das Handwerkszeug der Entwickler. Die besten gibt es hier.

Design Hier erfährt der Leser, wie eine gute Web-Applikation schick wird

Server Effiziente Nutzung der IT-Ressourcen für Websites und –Applikationen

Vorteile

- **web-developer** bietet alle Informationen zur Web-Entwicklung auf Basis von PHP, HTML5 und Co. und verschafft seinen Lesern einen wesentlichen Informationsvorteil.
- In jeder Ausgabe profitieren die Leser vom Know-how renommierter Autoren der nationalen und internationalen Entwicklerszene.
- Praxisorientierte Artikel unterstützen die Leser bei der täglichen Arbeit und liefern Anregungen für eigene Projekte, auch mit den klassischen Entwicklungsumgebungen.
- Direkt umsetzbare Beispiele inklusive der Quellen auf CD/DVD lassen sich in eigene Programme einbinden und sparen wertvolle Zeit und Ressourcen.
- Hilfreiche Tools, Open-Source-Software und Bibliotheken ergänzen die Artikelsourcen auf der Heft-CD/DVD. Bücher auf der Heft-CD/DVD runden den Inhalt ab.

Verlag Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
Bayerstraße 16a
80335 München
Tel. 089/74117-0, Fax 089/74117-101

Geschäftsführer Dr. Günter Götz
Thomas Perskowitz
Florian Ebner

**Leitung
Vertrieb/Herstellung** Thomas Heydn
Tel. 089/74117-111
E-Mail th@nmg.de

Auflage Druckauflage 18.000

Abo-/Leserservice siehe Impressum

Jahrgang 2. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise zwölfmal jährlich

Zahlungsbedingungen Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen). Für Aufträge unter 500,- € und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung.
Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet.
Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.

Anzeigenberatung Claudia Fink
Tel. 089/74117-234, Fax 089/74117-269
E-Mail claudia.fink@nmg.de

Bankverbindung Deutsche Bank, BLZ 70070010, Kto 8264160

Redaktion redaktion@web-developer.de

Chefredakteur Max Bold
redaktion@web-developer.de

Buchungstermine

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02/12	12.01.2012 (Do)	09.12.2011 (Fr)	16.12.2011 (Fr)
03/12	09.02.2012 (Do)	10.01.2012 (Di)	17.01.2012 (Di)
04/12	08.03.2012 (Do)	07.02.2012 (Di)	14.02.2012 (Di)
05/12	12.04.2012 (Do)	09.03.2012 (Fr)	16.03.2012 (Fr)
06/12	10.05.2012 (Do)	05.04.2012 (Do)	16.04.2012 (Mo)
07/12	14.06.2012 (Do)	10.05.2012 (Do)	18.05.2012 (Fr)
08/12	12.07.2012 (Do)	12.06.2012 (Di)	19.06.2012 (Di)
09/12	09.08.2012 (Do)	10.07.2012 (Di)	17.07.2012 (Di)
10/12	13.09.2012 (Do)	13.08.2012 (Mo)	21.08.2012 (Di)
11/12	11.10.2012 (Do)	10.09.2012 (Mo)	17.09.2012 (Mo)
12/12	08.11.2012 (Do)	08.10.2012 (Mo)	15.10.2012 (Mo)
01/13	13.12.2012 (Do)	13.11.2012 (Di)	20.11.2012 (Di)

Anzeigenpreise 2012

Format	Satzspiegelformate (Breite x Höhe mm)	Anschnittformate ¹⁾ (Breite x Höhe mm)	Preise [4c]
1/1	175 x 270	210 x 297	5.410 €
2/3 hoch	115 x 270	134 x 297	3.620 €
2/3 quer	175 x 178	210 x 195	3.620 €
1/2 hoch	85 x 270	104 x 297	2.700 €
1/2 quer	175 x 132	210 x 146	2.700 €
1/3 hoch	55 x 270	74 x 297	1.860 €
1/3 quer	175 x 86	210 x 103	1.860 €
1/4 hoch	85 x 132	104 x 149	1.360 €
1/4 quer	175 x 64	210 x 81	1.360 €
1/8	90 x 64		680 €
2. US / 4. US			6.280 €
Formate im Bunddurchdruck ²⁾			
2/1	382 x 270	420 x 297	10.830 €

1) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 4 mm und 4 mm Textabstand zum linken und rechten Anzeigenrand)

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Angeschnittene Anzeigen bzw.

Satzspiegelüberschreitung:

Ohne zusätzliche Kosten

Platzierungszuschlag:

(nicht rabattfähig)

10 % bei Vorzugsplatzierung im Heft

Rabatte

Mengenstaffel

ab	3 Schaltungen	5 %
ab	6 Schaltungen	10 %
ab	9 Schaltungen	15 %
ab	12 Schaltungen	20 %

Stellenmarkt/Seminare/Services

Format	Breite x Höhe in mm	
1/1*	176 x 256	3.675 €
1/2 hoch*	85 x 256	1.850 €
1/2 quer*	176 x 126	1.850 €
1/3 hoch*	55 x 256	1.200 €
1/3 quer*	176 x 82	1.200 €
1/4*	115 x 82	980 €
1/4 Eck*	85 x 126	980 €
nur Online-Stellenmarkt		590 €
Online-Zubuchung print 1/8 Job tag	90 x 64	150 €

*Ab Tag des Eintreffens der Unterlagen auch 4 Wochen im Online-Stellenmarkt für Softwareentwickler (gemeinsamer Online-Stellenmarkt der Zeitschriften dotnetpro, web-developer und mobile-developer).

Dienstleisterverzeichnis

Mit dem Dienstleisterverzeichnis in jedem Heft und der Dienstleisterdatenbank im Internet bietet die **web-developer** sowohl ihren Lesern als auch den Online-Nutzern die Möglichkeit, einfach und schnell Business-Kontakte zu knüpfen.

Preise

Eintrag Text – nur Online	100 €/Jahr (1 Rubrik)
Eintrag Text mit Logo – nur Print	390 €/Jahr (1 Rubrik)
Eintrag Text mit Logo – nur Online	250 €/Jahr (bis 3 Rubriken)
Eintrag Text mit Logo – Kombi Print +Online	490 €/Jahr (bis 3 Rubriken, davon 1 Rubrik Print)

Advertorials

Diese Rubrik bietet eine Plattform für Unternehmenspräsentationen, Produktbeschreibungen, Case Studies oder Consulting-Angebote. Sie übermitteln Ihren eigenen Text in einem vorgefertigten Formular mit 1 bis 2 Abbildungen und Firmenlogo. Sie erhalten die gestaltete Seite als pdf-Datei zur Ansicht und Freigabe. Text ca. 2.800 Zeichen

Format	
1/1	3.950 €

Anzeigenformate



2/1 Seite Bunddurchdruck
 Satzspiegel B 382 x H 270
 Anschnitt* B 420 x H 297



1/1 Seite
 Satzspiegel B 175 x H 270
 Anschnitt* B 210 x H 297



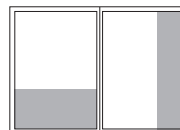
2/3 Seite quer
 Anschnitt* B 175 x H 178
 B 210 x H 195

2/3 Seite hoch
 Anschnitt* B 115 x H 270
 B 134 x H 297



1/2 Seite quer
 Anschnitt* B 175 x H 132
 B 210 x H 146

1/2 Seite hoch
 Anschnitt* B 85 x H 270
 B 104 x H 297



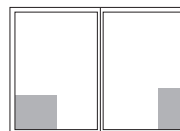
1/3 Seite quer
 Anschnitt* B 175 x H 86
 B 210 x H 103

1/3 Seite hoch
 Anschnitt* B 55 x H 270
 B 74 x H 297



1/4 Seite quer
 Anschnitt* B 175 x H 64
 B 210 x H 81

1/4 Seite 2-spaltig
 Anschnitt* B 85 x H 132
 B 104 x H 149

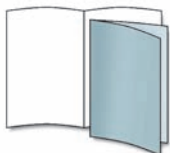


1/8 Seite quer B 90 x H 64

1/9 Seite B 55 x H 86

*Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm

Beilagen: Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise

bis 25 g Einzelgewicht
pro 1.000 Exemplare 250 €

je weitere angefangene
5 g zusätzlich 13 €
zzgl. Versand-/Postgebühren.

Belegungsmöglichkeit:

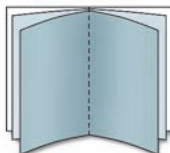
Nur Gesamtauflage möglich.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm [DINA6]

Höchstformat: 200 x 287 mm

Beihefter: Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.



Beihefterpreise

4-seitiger Beihefter

8-seitiger Beihefter

Preis auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich.

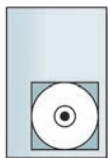
Beihefterformate

Technische Anforderungen
auf Anfrage.

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter,
Beikleber sowie technische Kosten werden
nicht rabattiert.

Beikleber: Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus CD-ROM oder Postkarte aufgeklebt



Aufgeklebte Postkarte

Preis auf Anfrage

Aufgeklebte CD*

Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf
Anfrage. Standmuster vorab zur
Freigabe an den Verlag.

Klebekosten sind AE-provisionsfähig, aber
nicht rabattfähig!

Auftrags-/Rücktrittstermin:
Analog zum Anzeigenschluss.

Anlieferung: Siehe Terminplan.

Beilagen und Beihefter: Lose, verschränkt,
transportsticher auf Platten abgesetzt,
Druckbild ausgerichtet.

PK: Lose, nicht verschränkt, transportsticher
auf Paletten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

CD: In Kartons auf Paletten transportsticher
abgesetzt, Druckbild im Karton ausgerichtet,
mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, frei Haus
an Druckerei.

* in Papierfenstertasche

web-developer-Homepage

www.web-developer.de ist das Online-Angebot der web-developer.

Ihr Nutzen

- Exklusive Bannerplätze
- 100% Zielgruppengenauigkeit
- Fest kalkulierbare Anzeigenpreise und Schaltdauer

Werbemöglichkeiten Homepage (alle möglichen Seiten)

Preise¹⁾ in TKP²⁾

Superbanner 728 x 90	Skyscraper 120 x 600 od. 240 x 400	Hockeystick auf Anfrage	Medium Rectangle / ContentAd 300 x 250	Layer 400 x 400
50 €	50 €	95 €	60 €	75 €

Sonderwerbeformen Online z.B. White Paper, Online Special auf Anfrage

Rabatte

	Umsatzstaffel	Rabatt
ab Euro	6.400,-	3 %
ab Euro	12.800,-	5 %
ab Euro	25.600,-	10 %
ab Euro	51.200,-	15 %
ab Euro	76.800,-	20 %
ab Euro	102.400,-	25 %

1) Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

2) TKP: pro 1.000 Einblendungen



Ansprechpartner

Claudia Fink

Tel.: 089 / 74117 – 234

Fax: 089 / 74117 – 269

E-Mail: claudia.fink@nmg.de

web-developer Newsletter

Einmal jede Woche (Montag) erhalten 6.100 Bezieher (Stand September 2011) fundierte Informationen, solides Insiderwissen und viel Know-how rund um das Thema Web-Entwicklung von Entwicklern für Entwickler.

Plazierung

■ Position 1	480,-*
■ Position 2	390,-*
■ Position 3	350,-*

* Alle Preise sind Festpreise pro Newsletter in Euro zzgl. MwSt.

Datenlieferung

Banner Position 1, 2 und 3: maximales Format: 650x250 px GIF-Banner (max. Größe 30 KB)

Alternativtext (bitte immer mitliefern): maximal 8 Zeilen à 72 Zeichen

Bitte beachten Sie, dass animierte GIF-Dateien mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt werden.



Druckverfahren

Rollenoffset

Profil

PSO LWC Improved (ECI)

Verarbeitung/Inhaltspapier

Klebebindung, 90 g/m² holzfrei weiß matt gestrichen Bilderdruck, 1,06 Vol.

Raster

FM-Raster

Beschnittenes Format

210 mm Breite, 297 mm Höhe

Mindestbeschnittzugaben

4 mm an allen offenen Seiten. Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur digitalen Datenübertragung

Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/Druckabwicklung

Kontakt

- Marita Brotz, Tel.: 089 / 741 17 – 281,
Fax: 089 / 741 17 – 269, marita.brotz@nmg.de

Lieferbedingungen für digitale Anzeigen

Belichtungsauftrag und Anzeigenmotiv vorab via Fax (089 / 741 17 – 269) mit Angabe des Titels, der Ausgabe, der Größe und der Farbigkeit sowie des Dateinamens übermitteln.

Datenträger:

CD-Rom, DVD

Datenfernübertragung:

E-Mail, FTP:

- An folgende E-Mail-Adresse: marita.brotz@nmg.de
- FTP-Server auf Anfrage unter Tel.: 089/741 17 – 281

Digitale Datenübernahme:

- **Bevorzugtes Dateiformat: PDF X3 (1.3)**
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen):
QuarkXpress, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 - CS4)
- Daten aus CoreDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CoreDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- eps-Dateien [Pixel] → siehe TIFF
eps-Dateien [Vektor] → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:
Anzeigenkunde_WebDeveloper_Ausgabe
(Beispiel: Microsoft_WebDeveloper_1/12)
Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon: 089 / 741 17 – 281

Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

1. Geltung der Bedingungen

Angebote und Leistungen erfolgen ausschließlich zu nachstehenden Bedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals vereinbart werden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsschluss und Ablehnung von Auftragsaufträgen

2.1. Angebote des Verlags sind freibleibend. Die Angaben in den Metadaten sind bestmöglich ermittelt, aber nur annähernd und unverbindlich.

2.2. Ein Auftragsvertrag kommt zustande, wenn die Bestellung des Kunden vom Verlag schriftlich, in der Regel durch eine Auftragsbestätigung, angenommen oder die Leistung auch teilweise erbracht wird.

2.3. Der Verlag kann Auftragsaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen und von Auftragsverträgen zurücktreten, wenn der Inhalt der Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, z.B. bei Anzeigen mit pornografischen oder extremistischen Inhalten. Tritt in einem solchen Fall der Verlag vom Vertrag zurück, ist ein Schadensersatzanspruch des Kunden ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

3. Storno

Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren

Print:

1 Woche vor Anzeigenschluss = 25 % des Auftragswertes

1 Woche nach Anzeigenschluss = 50 % des Auftragswertes

Ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75 % des Auftragswertes

Online:

9 Tage vor Veröffentlichungsdatum = 25 % des Auftragswertes

4 Tage vor Veröffentlichungsdatum = 50 % des Auftragswertes

Ab Datenlieferungs-Termin = 75 % des Auftragswertes

4. Anzeigenplatzierung

Der Verlag veröffentlicht die Anzeigen an einer geeigneten Stelle nach eigener Wahl, es sei denn, dass die Schaltung der Anzeige für eine bestimmte Nummer in einer bestimmten Ausgabe und an einem bestimmten Platz vereinbart ist. In diesem Fall müssen dem Verlag sämtliche Unterlagen so rechtzeitig vorgelegt werden, dass die Anzeige an der vertraglich vereinbarten Stelle und Ausgabe veröffentlicht werden kann, ansonsten der Verlag in der Wahl des Anzeigenplatzes und der Ausgabe frei ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Mitwirkungspflicht des Kunden

Der Kunde hat dem Verlag alle für die ordnungsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Unterlagen (Dateien oder Beilagen) im in den Metadaten vorgegebenen oder vereinbarten Format einwandfrei und rechtzeitig, spätestens zum jeweiligen Termin (DU-Termin) zur Verfügung zu stellen. Für ungeeignetes oder beschädigtes Material hat der Kunde Ersatz zu liefern. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

6. Inhalt der Anzeige

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige sowie dafür, dass durch die Anzeige Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen darauf zu über-

prüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen.

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Erscheinungstermine und Lieferverzug

7.1. Erscheinungstermine sind nur dann verbindlich, wenn sie als Fixtermine vereinbart sind.

7.2. Die Einhaltung von Terminen und Fristen setzt voraus, dass der Kunde seiner Mitwirkungspflicht nachkommt, insbesondere dem Verlag alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen und etwa erforderliche Genehmigungen vorliegen.

7.3. Beruht die Nichteinhaltung eines Termins oder einer Frist auf höherer Gewalt oder unvorhersehbaren Ereignissen (insbesondere Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen, behördliche Anordnungen etc., auch wenn sie bei den Lieferanten oder Unterlieferanten eintreten), die vom Verlag weder vorsätzlich noch grob fahrlässig zu vertreten sind, verlängert sich die Frist entsprechend.

Soweit der Verlag die Verzögerung fahrlässig zu vertreten hat, ist der Kunde nur berechtigt, nach Setzung einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

8. Anzeigenpreise

8.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für die in Auftrag gegebene Anzeigenmenge. Soweit der Kunde einzelne Aufträge später als vereinbart abrufen, gilt die Rabattierung nur, wenn der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt wird.

8.2. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbartem Anzeigetermin mehr als vier Monate liegen. Erhöhen sich danach die Löhne, Materialkosten oder die marktmäßigen Einstandspreise, so ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Kunde ist zum Rücktritt berechtigt, wenn die Preiserhöhung zwischen Vertragsschluss und Anzeigetermin mehr als 5% beträgt.

9. Probeabzüge und Belegexemplare

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung je nach Art und Umfang des Auftrags als Anzeigenbeleg Ausgabenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

10. Zahlungsbedingungen und Vorauskasse

10.1. Rechnungen sind spätestens innerhalb von 30 Kalendertagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

10.2. Der Verlag behält sich vor, die Anzeigenschaltung nur gegen sofortige Zahlung oder Vorauskasse durchzuführen.

Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, kommt er mit seiner Zahlung in Rückstand oder überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Ratenzahlungsabreden Voranzahlung in Auftrag gegebener Anzeigen sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen verlangt sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Auftragsaufträgen eingestellt werden.

10.3. Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

10.4. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

11. Haftungsregelung bei Sach- und Rechtsmängeln

11.1. Der Verlag gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige in branchenüblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Mängelansprüche verjähren in 12 Monaten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erscheinens der Anzeige. Den Kunden trifft die volle Beweislast für alle Gewährleistungsvoraussetzungen. Der Kunde hat die veröffentlichte Anzeige unverzüglich zu überprüfen und eventuelle Mängel innerhalb einer Woche nach Erscheinungsdatum zu rügen, ansonsten Mängelansprüche ausgeschlossen sind.

11.2. Liegt ein vom Verlag zu vertretender Mangel vor, so ist er durch Schaltung einer Ersatzanzeige in der nächstreichbaren Ausgabe zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist fehl, so kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Anzeigenpreis mindern. Bei nur geringfügigen Leistungsmängeln besteht kein Rücktrittsrecht. Die Nacherfüllungsansprüche stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

11.3. Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch zu. Wenn er statt vom Vertrag zurückzutreten Schadensersatzansprüche geltend macht, so beschränkt sich die Ersatzpflicht auf die Differenz zwischen Anzeigenpreis und dem Wert der mangelhaften Anzeige. Dies gilt nicht im Falle der Arglist des Verlags.

12. Haftungsbeschränkungen

Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag bei Vermögensschäden einschließlich entgangenem Gewinn nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte. Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragstypischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

13. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen. Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart, und zwar für sämtliche zwischen den Parteien bestehenden Rechtsbeziehungen.

14. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen, hilfsweise durch entsprechende gesetzliche Regelungen zu ersetzen.

Stand: Okt. 2011 (Änderungen vorbehalten)

Verlag	Neue Mediengesellschaft Ulm mbh • Bayerstr. 16a • 80335 München
Anzeigenleitung	Angelika Hochmuth Bayerstr. 16a • 80335 München • Tel.: 089 / 74117 – 432 • Fax: 089 / 74117 – 269 E-Mail: angelika.hochmuth@nmg.de
Anzeigenberatung	Claudia Fink Tel.: 089 / 74117 – 234 • Fax: 089 / 74117 – 269 E-Mail: claudia.fink@nmg.de
Anzeigendisposition	Marita Brotz Tel.: 089 / 74117 – 281 • Fax: 089 / 74117 – 269 E-Mail: marita.brotz@nmg.de
Verbreitungsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich
Erscheinungsweise	12 Ausgaben im Jahr
Homepage	http://www.web-developer.de