

top fair

prolight+sound

21. 3. – 24. 3. 2012

MEDIA-DATEN RATES & DATES

DAS OFFIZIELLE MESSE MAGAZIN FÜR
THE OFFICIAL TRADE FAIR MAGAZINE FOR

prolight+sound

Discovering new dimensions

Eine Kooperation des Fachmagazins
PRODUCTION PARTNER, PROFESSIONAL SYSTEM
mit der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH

A Joint Venture between
PRODUCTION PARTNER, PROFESSIONAL SYSTEM and
Messe Frankfurt Medien und Service GmbH

Anzeigenpreisliste Nr. 16
Gültig ab 1.12.2011

Advertising price list no. 16
Valid from 1.12.2011

PRODUCTION
PARTNER

PROFESSIONAL
system

Redaktionelles Profil

TOP FAIR ist das offizielle Messemagazin zur Prolight + Sound 2012.

Prolight + Sound ist die größte internationale Fachmesse der Technologien und Services für Veranstaltungen, Installation und Produktion weltweit.

Auf der Prolight + Sound wird die komplette Produkt- und Dienstleistungspalette der Veranstaltungsbranche abgebildet: von der professionellen Lichttechnik, dem Rigging, professionellen Sound-Anlagen, Studio-Equipment bis hin zu Digital Signage-Lösungen, Netzwerktechnik, Konferenztechnik oder Public Address-Anlagen.

Verbreitung TOP FAIR 2012:

- TOP FAIR wird an den an allen Messtagen an die Fachbesucher verteilt
- Vorabversand 10 Tage vor der Messe an die Abonnenten von Production Partner und Professional System
- Hotelverteilung in Frankfurt
- TOP FAIR erscheint zweisprachig – in deutsch und englisch
- TOP FAIR berichtet über Trendthemen zu allen Messebereichen, Special Events, Produktneuheiten, Firmenprofile, Hallenpläne, Ausstellerliste und Geschäftskontakte
- TOP FAIR ist ab dem 5.3.2012 zum kostenlosen Download verfügbar, als
 - ePaper auf www.promedianews.de und www.topfair.de
 - auch in der iPad APP von Production Partner und Professional System.
- Bruttoreichweite 48 200

Editorial Profile

TOP FAIR is the official trade fair magazine for prolight + sound 2012.

Prolight + Sound - the biggest trade fair for the event sector! Prolight + Sound, together with the incorporated Media Systems Prolight + Sound product segment, is the world's largest dedicated international trade fair for Technologies and Services for Events, Installation and Production.

Prolight + Sound covers the complete range of products and services in the events sector: from professional lighting technology, rigging, professional sound systems and studio equipment to digital signage, network technology, conference equipment and public address systems.

Distribution TOP FAIR 2012:

- TOP FAIR will be distributed at all main places to visitors of Pro Light & Sound
- TOP FAIR is mailed to selected addresses of Production Partner and Professional System 12 days ahead of the fair and to selected addresses (visitor database) of Messe Frankfurt Medien & Service GmbH.
- TOP FAIR will be published in English and German.
- In TOP FAIR you will find up-to-date topics covering all aspects of the fair: special events & awards, product news, company profiles, hall plans, a list of exhibitors and business contacts
- TOP FAIR will be published online and mobile at the 5th of March
 - ePaper on www.promedianews.de and www.topfair.de
 - iPad Production Partner App

Auflagen und Termine 2012 / Circulation and dates 2012

• Termin / Date	Pro Light & Sound 21. – 24.3. 2012
• Sprache / Language	Deutsch / Englisch German / English
• Auflage / Circulation	23 000
• Vorabversand / Pre mailing	7 500
• Online/Mobile Versand Online/Mobile Distribution	5.3.2012 www.promedianews.de
Hotelverteilung / Hotel distribution	1 200
Besucherverteilung / Visitors distribution	14 300
Erscheinungstermin / Date of publication	9.3.2012
Anzeigenschluss / Advertising deadline	10.2.2012
Druckunterlagenschluss / Print material deadline	17.2.2012
Redaktionsschluss / Editorial deadline	10.2.2012

Preise/Prices

Formate/Formats

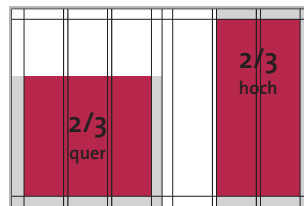
Preisliste Nr. 16

Formate/Formats Preise/Prices

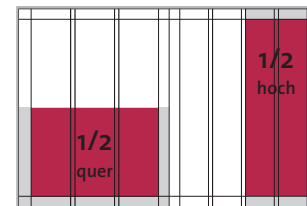
1/1 4C 4.500,00 Euro



2/3 4C 3.910,00 Euro



1/2 4C 3.100,00 Euro



1/3 4C 2.480,00 Euro

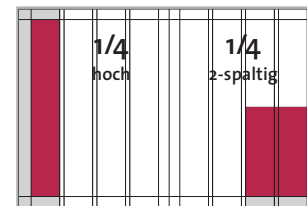
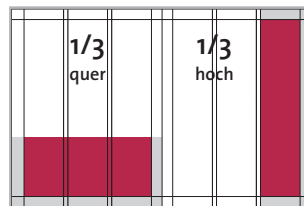
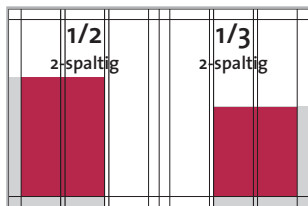
185 x 254 213 x 280

185 x 169 122 x 254
213 x 184 137 x 280

185 x 127 90 x 254
213 x 142 105 x 280

1/4 4C 2.070,00 Euro

1/6 4C 985,00 Euro



1/8 4C 770,00 Euro

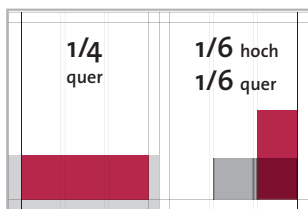
122 x 169 122 x 127
137 x 184 137 x 139

185 x 84 59 x 254
213 x 99 74 x 280

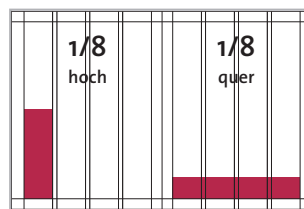
43 x 254 90 x 127
58 x 280 105 x 139

Titel / Title 10 000,00 Euro

2. Umschlagseite /
Cover-page 2 4 940,00 Euro



3. Umschlagseite /
Cover-page 3 4 630,00 Euro



4. Umschlagseite /
Cover-page 4 5 150,00 Euro

185 x 63 59 x 127
213 x 78 122 x 63

43 x 127 185 x 30



MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG
Emil-Hoffmann-Straße 13
D-50996 Köln

publishingservices

Messe Frankfurt
Medien und Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt/Main

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH. (siehe Seite 10)
Rechnungsstellung und Auftragsbestätigungen erfolgen im Auftrag der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH.

All transactions are subject to the General Terms and Conditions of Trading set out by the Messe Frankfurt Medien und Service GmbH. (see page 11)
Invoices and Order Confirmations are all raised on behalf of Messe Frankfurt Medien und Service GmbH.

Alle Preise verstehen sich
zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorials

Formate/Formats

Preise/Prices

<u>1/1 4c.</u>	<u>4 250,00 Euro</u>
<u>1/2 4c.</u>	<u>2 950,00 Euro</u>
<u>1/3 4c.</u>	<u>2 350,00 Euro</u>
<u>1/4 4c.</u>	<u>1 950,00 Euro</u>

Aufbau Advertorial

1 Headline (in deutscher und englischer Sprache)
Text (in deutscher und englischer Sprache) Word Doc.
Hallen und Standangabe
Firmenname
Logo (300dpi)

1/1 Seite 4c.
6000 Zeichen incl. Leertasten:
2 800 deutsch / 3 200 englisch
4 250,00 Euro

1/2 Seite 4c.
4 000 Buchstaben incl. Leertasten:
1 800 deutsch / 2 200 englisch
2 950,00 Euro

Format examples Advertorial

1 headline (in German and/or English)
content/words (in German and/or English)
hall and stand number
company name
logo (300 dpi)

1/1 page 4c.
6 000 characters incl. blanks
2 800 german / 3 200 english
4 250,00 Euro

1/2 page 4c.
4 000 characters incl. blanks:
1 800 german / 2 200 english
2 950,00 Euro

1/3 Seite 4c.

2 000 Buchstaben incl. Leertasten:

900 deutsch / 1 100 englisch

2 350,00 Euro

1/4 Seite 4c.

1 500 Buchstaben incl. Leertasten

700 deutsch / 800 englisch

1 950,00 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Im Preis enthalten sind:

Satz, Gestaltung, sofortige Präsenz auf den

www.promedianews.de

Bonus:

Bei Schaltung einer Anzeige erhalten Sie ein kostenloses Advertorial

Booking

Bonus

1/1 Seite Anzeige

1/2 Seite Advertorial kostenlos

+ Platzierung auf Promedianews

1/3 - 1/2 Seite Anzeige

1/3 Seite Advertorial kostenlos

1/8 - 1/4 Seite Anzeige

1/4 Seite Advertorial kostenlos

1/3 page 4c.

2 000 characters incl. blanks:

900 german / 1 100 english

2 350,00 Euro

1/4 page 4c.

1 500 characters incl. blanks:

700 german / 800 english

1 950,00 Euro

All prices quoted are exclusive off statutory value-added tax (VAT)

Price includes:

Type setting, layout, additional placing on our News

Portal www.promedianews.de

Bonus:

In case of insertion a regular advertisement we place an additional advertorial free of charge in TopFair and on our News Portal www.promedianews.de

Booking

Bonus

1/1 page 4c.

+ 1/2 page 4c. Advertorial free of

charge

1/3 - 1/2 page 4c.

+ 1/3 page Advertorial free of charge

1/8 - 1/4 page 4c.

+ 1/4 page Advertorial free of charge

MEDIA-DATEN RATES & DATES

HEFTFORMAT 213 x 280 mm
DRUCKVERFAHREN Rollenoffset/web offset positive
RASTER 54 sw/bw – 60 Farbe/color
LIEFERADRESSE MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG
Emil-Hoffmann-Straße 13
D-50996 Köln
Germany

SIZE
PRINTING PROCESS
SCREEN
SHIPPING ADDRESS

DRUCKUNTERLAGEN

Bei Filmanlieferung gerasterte, seitenverkehrte,
kopierfähige Positivfilme im Format 1:1 mit einem
verbindlichen Proof oder Andruck.
Digitale Übertragung über ISDN (Leonardo Pro) an
02236-96217-61

PRINTING MATERIAL

Positive offset-films
with a final proof or preprint.

ZUSATZKOSTEN

Keine Zusatzkosten für Anzeigen im Anschnitt.
Satz- und Filmerstellung wird separat berechnet.

EXTRA CHARGE

No extra charge for bleed size. Type setting
and producing of films extra charges.

ANZEIGENSCHLUSS 10. 2. 2012
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 17. 2. 2012
ERSCHEINUNGSDATUM 9. 3. 2012

ORDER DEADLINE 10. 2. 2012
PRINTING MATERIAL DEADLINE 17. 2. 2012
PUBLISHING DAY 9. 3. 2012

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe
Frankfurt Medien und Service GmbH (siehe Seite 10).

The General Terms and Conditions of Messe Frankfurt
Medien und Service GmbH apply (see page 11).

IHRE ANSPRECHPARTNER SIND:

Leitung Media Sales PRO:

Angelika Müller

Tel.: +49-(0)2236-96217-71

Fax: +49-(0)2236-96217-88

E-Mail: a.mueller@musikmedia.de

Media Sales:

Heike Pietsch

Tel.: +49-(0)2236-96217-72

E-Mail: h.pietsch@musikmedia.de

Koordination / Produktion:

Marion Bondar

Tel.: +49-(0)2236-96217-48

E-Mail: m.bondar@musikmedia.de

Fax: +49-(0)2236-96217-88

Redaktion:

Dr. Walter Wehrhan

E-Mail: pls-news@production-partner.de

MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG

Emil-Hoffmann-Straße 13

D-50996 Köln

Messe Frankfurt

Medien und Service GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

D-60327 Frankfurt/Main

Tel.: +49-(0)69-7575-6919

Fax: +49-(0)69-7575-6802

PLEASE CONTACT:

Head of Media Sales PRO:

Angelika Müller

Tel.: +49-2236-96217-71

Fax: +49-2236-96217-88

e-mail: a.mueller@musikmedia.de

Media Sales:

Heike Pietsch

Tel.: +49-2236-96217-72

e-mail: h.pietsch@musikmedia.de

Coordination / Production:

Marion Bondar

Tel.: +49-2236-96217-48

e-mail: m.bondar@musikmedia.de

Fax: +49-2236-96217-88

Editorial Department:

Dr. Walter Wehrhan

e-mail: pls-news@production-partner.de

MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG

Emil-Hoffmann-Straße 13

D-50996 Köln | Germany

Messe Frankfurt

Medien und Service GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

D-60327 Frankfurt/Main

Tel.: +49-(0)69-7575-6919

Fax: +49-(0)69-7575-6802

TECHNICAL DATA

guidelines for the digital transfer of advertising copy

All Musik-Media magazines – Keyboards, Gitarre & Bass, Sound & Recording and Sticks, (MI), Production Partner, Event Partner, Professional System and Medien Bulletin (PRO) – will be produced digitally.

Please follow these guidelines in order to ensure a problem free transfer of data and the best possible printed result.

operating systems

Macintosh, PC

programs

Quark Xpress
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

data format / image data / compression

- Image data: TIFF; EPS, JPEG, PDF,
- Colours: cyan, magenta, yellow, black (EUROSCALA)
- For perfect print quality continuous tone images should be scanned at a minimum of 300 dpi.
- For line art the minimum resolution is 600 dpi and 1200 dpi is ideal.
- Compressed files: None of the image elements that are used should be compressed. Do not use JPEG or similar compression.
- The whole file may however be stuffed as SEA, SIT, ZIP or EXE (SEA)

fonts

Include all character sets. Special fonts, e.g. logo fonts should also be included. TrueType fonts may not be used.

When several related files are to be transferred please ensure that these files are placed in a single Directory (Folder). We undertake to check received files within one working day. You will immediately be informed of any incorrect data or files. Please enter contact details in the checklist.

Prior to data transfer

ORDER: Please ensure that an order for your advertisement has been sent to Musik-Media

FAX: Send us the CHECKLIST FOR DATA TRANSFER and a binding print out

For Production Partner, Event Partner, Professional System to +49/(0)2236/96217-88

PROOF: For colour advertisements please send a binding proof to:

MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG

att. Marion Bondar (PRO)

Emil-Hoffmann-Starße 13

D-50996 Köln

Germany

CD-ROM: Please send CD-ROMS to the Musik-Media address until the deadline of printing material.

E-MAIL: **anzeigen@musikmedia.de (maximal 20 MB)**

INTERNET: data transfer by browser: At <http://anzeigen.musikmedia.de> you have the opportunity to load the advertisement data onto our server. Please follow the guidelines of our advertisement system and please have patience! Do not access during the transmission on the Browser, otherwise it comes to the abort. Wait to itself the Browser Window again is constructed and the transmission are complete.

If you have further questions or need more technical information (ISDN-transfer, ftp-upload) please feel free to contact us by telephone +49/(0)2236/96217-20.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Magazinen und Zeitungen (Stand 08.2000)

Allgemein

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, redaktioneller Profile, Probestexte oder Fremdbeilagen eines Werbungsstrahbenden in einer Druckseite zum Zwecke der Verbreitung. Mit der Erstellung eines Anzeigenauftrages wird der Auftraggeber mit dem Magazinen-Geschäftsbetrieb des Auftraggebers einvernehmlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die im Druckwerk enthalten sind, genehmigt. Diese Bedingungen sind ausschließlich, Entgegenstehende oder in anderen Bedingungen abweichend Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, die MFS hätte diesen ausdrücklich schriftlich aufgetragen.

1. Auftragsannahme

(1) Die Auftragsannahme ist ausschließlich als Masspublikation zu bestimmten Veranstellungen, erscheinen, muss der Auftraggeber als Aussteller der jeweiligen Zeitung gemeldet sein. Anzeigenaufträge von branchenfremden Nichtausstellern werden erst nach vorheriger Zustimmung des Veranstalters angenommen. Ein Anzeigenauftrag für branchenfremde Nichtaussteller hat bei der gesonderten Genehmigung der MFS.

(2) Für die Aufnahme von Anzeigenaufträgen in bestimmten Plätzen der Druckseite ist keine Anzeigengeldzahlung erforderlich. Die Aufnahme von Anzeigenaufträgen in anderen Plätzen der Druckseite erscheinen soll. Platzverfügbarkeiten können nur bei Rücksicht auf den Anzeigenauftrag, wenn dies aus technischen Gründen möglich ist.

(3) Anzeigenaufträge werden von der MFS bestätigt.

Bei telefonisch aufgegebenen Texten oder Fotoaufträgen bestehen keine Gewährleistungen.

(4) Für die Bestätigung, Veröffentlichung und rechtliche Zulässigkeit aller der MFS gemeldeter Angaben und gelieferten Daten trägt der Auftraggeber die Verantwortung. Die Benutzung von Daten Dritter bedarf deren Zustimmung und gilt bei Auftragserteilung an die MFS als Zustimmung des Auftraggebers. Sollten durch die Ausführung seines Anzeigemaßtrages Rechte Dritter, insbesondere Urheber-, Marken- oder Wettbewerbsrechte verletzt werden, haftet allein der Auftraggeber. Dies gilt auch im Hinblick auf Rechte an Internet-Domains, die an Inhalten des Auftraggebers liegen.

(5) Die MFS ist nicht verpflichtet, die Rechte an Marken, die dem Auftraggeber gehören, im Zusammenhang mit sämtlichen Anzeigen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei zu stellen.

(6) Bei Publikationen, die ausschließlich als Masspublikation zu bestimmten Veranstellungen erscheinen, dürfen nur veranstaltungsbezogene Ausstellungen zur Beworben werden.

(7) Die Angabe von Preisinformationen ist in Anzeigemaßtrügen nicht zulässig.

2. Unterlagen

(1) Die vom Auftraggeber im Rahmen der Auftragsabwicklung zur Verfügung zu stellenden Unterlagen (wie z.B. Anzeigendaten, Texte, Logos, Druckvorlagen sowie sonstige Daten) müssen bei der MFS spätestens bis zum in den jeweiligen Mediatoren genannten Einreichenschluss einliegen. Sollte der Auftraggeber die erforderlichen Unterlagen nicht rechtzeitig zur Verfügung stellen, ist die MFS nach Sach und freiem Abmaß einer angemessenen Nachfrist zu prüfen.

Für erkennbar ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen fordert die MFS nach Prüfung unverzüglich Ersatz. An die MFS gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Ohne Vorlage eines fehlerfrei druckfähigen Proofs kann kein Gewähr für die Fehlerbehebung der Anzeigenmosaics bestehen.

(2) Bei Erfüllung eines Anzeigenauftrages erfolgt die Rückgabe der MFS überlassenen Unterlagen nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers.

(3) Änderungen des ursprünglichen Anzeigenauftrags sind der MFS vom Auftraggeber rechtzeitig schriftlich mitzuteilen, eine technische Umsetzung noch zu ermöglichen. Der durch die Änderungen entstehende Mehraufwand bei der MFS ist vom Auftraggeber zu tragen.

(4) Anzeigengeld-Forderungen werden nur für den Fall der MFS gegen Anzeigenaufträge und nur auf Verlangen des Auftraggebers an die MFS gestellt. Ein Verstoß gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch den Auftraggeber druckfertige Daten ohne Anzeigengeldansatz zur Verfügung stellt oder seinen Anzeigengeldwert aus der vorhergehenden Auflage unverändert beibehält, Entfällt der Auftraggeber seine schriftliche Freigabe nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist, so gilt die Genehmigung zum Druck der Daten als erfüllt.

3. Rücktritt, Höhere Gewalt

(1) Stornierungen von Anzeigemaßtrügen werden nur bis 10 Tage vor dem offiziellen Anzeigenschluss der jeweils gültigen Mediatelken kostenfrei (entgegengenommen). Danach ist die MFS berechtigt, bis zum offiziellen Anzeigenschluss, ohne weiteren Nachweis des Schädens, eine Bearbeitungsgebühr von 25 % des Auftragswertes zu berechnen. Für Stornierungen nach dem offiziellen Anzeigenschluss werden 50 % des Auftragswertes dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Die MFS ist nicht verpflichtet, die Kosten für den Schaden auf dem Anzeigemaßtrag zu erstatten oder wesentlich niedriger als die Pauschale.

(2) Die MFS behält sich ein Rücktrittsrecht vor, falls ein Anzeigemaßtrag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach plötzlichen Ermessen der MFS gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt, die Veröffentlichung für die MFS, ihren Anzeigenteilnehmer oder die Messe Frankfurt unzulässig oder für den Auftraggeber mit einer erheblichen finanziellen Belastung verbunden ist.

(3) Belegmaßtrüge sind für die MFS erst nach Vorlage eines Musters der Beilagen und dem Billigungstend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandes der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen.

(4) Die Erfüllung eines Anzeigemaßtrages wird nach Prüfung der eingegangenen Unterlagen durch die MFS bestätigt. Die MFS ist nicht verpflichtet, die Erfüllung des Anzeigemaßtrages zu bestätigen.

(5) Die MFS kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigemaßtrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Im Vorzug begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die MFS berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigemaßtrages das Erscheinen weiterer Anzeigen einzufrieren und auf unsichrigkeit, verweigerung der Zahlungen sowie den Vorauszahlungsverzug und von dem Augenblick an, in dem die Zahlung des Anzeigemaßtrages abhängig zu machen.

(6) Sollte die MFS an der Erfüllung ihrer Verpflichtungen durch den Eintritt unverhoffter schwerer Ereignisse, die die MFS oder ihre Zulieferer betreffen, gehindert werden und die die MFS selbst nicht durch die Übernahme zurechenbarer Risiken abmildern kann, so verlängert sich ihre Leistungspflicht bis zum Ende der durch diese Ereignisse verursachten Unterbrechung.

Nach 6 Monaten ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

4. Preise, Zahlungsverhältnisse

(1) Die jeweiligen Preise ergeben sich aus den von der MFS oder dem jeweiligen Partnerverlag übermittelten Mediatelken. Kosten für herzustellende Druckunterlagen sind im Anzeigepreis nicht enthalten und werden dem Auftraggeber gesondert in Rechnung gestellt.

(2) Die Preise enthalten keine Mehrwertsteuer.

(3) Die Preise sind ohne Abzug abzugeben. Die MFS behält sich das Recht vor, die Preise zu erhöhen, wenn sich nach dem Bestehen der Aufträge ein Anzeigemaßtrag als weniger als Abzug abzugeben. Die MFS behält sich das Recht vor, die Preise zu erhöhen, wenn sich nach dem Bestehen der Aufträge ein Anzeigemaßtrag als weniger als Abzug abzugeben.

(4) Die MFS behält sich das Recht vor, die Preise zu erhöhen, wenn sich nach dem Bestehen der Aufträge ein Anzeigemaßtrag als weniger als Abzug abzugeben.

(5) Anzeigenaufträge werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechnerisch-bündliche Beschreibung der MFS über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

(6) Der Auftraggeber kann nur mit unbefristeten oder rechtschäftig festgestellten Ansprüchen gegenüber der MFS § 273, 320 BGB. 389 HGB geltend machen. Die MFS ist nicht verpflichtet, die Ansprüche des Auftraggebers zu erfüllen. Dies gilt auch im Zusammenhang mit dem Zurückbehaltungsrecht des Auftraggebers § 273, 320 BGB. 389 HGB. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten finden die §§ 273, 320, BGB, 389 HGB keine Anwendung.

5. Gewährleistung

(1) Offensichtliche Mängel sind der MFS innerhalb von 30 Tagen bei Vollkaufpreisen unverzüglich anzuzeigen. Die MFS ist verpflichtet, die Mängel zu beheben. Die Mängel werden von der MFS nicht berücksichtigt; der Anzeigenauftrag gilt dann als genehmigt.

(2) Für den Fall, dass die in Auftrag gegebene Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt ist, steht dem Auftraggeber kein Recht auf Nachlieferung, insbesondere nicht auf Neudruck, Entlegung oder Aufhebung von Berichtigungsaufträgen zu. Bei wesentlichen Veröffentlichungsänderungen hat der Auftraggeber einen Anspruch auf Minderung der Rechnungsbetrag.

6. Haftung

(1) Die MFS haftet nicht für entlich fahrlässig verursachte Schäden, es sei denn, es werden wesentliche Vertragspflichten verletzt, deren Erfüllung zur Erreichung des Vertragszwecks erforderlich ist. Die Haftung der MFS ist auf die Haftung der MFS für die Erfüllung der Vertragspflichten und die Haftung der MFS für die Erfüllung der Vertragspflichten beschränkt.

(2) Die MFS haftet nicht für Schäden, die durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden.

(3) Die Haftung der MFS ist auf einen voraussehbaren Schadenumfang beschränkt und der Höhe nach auf das für den betreffenden Anzeigemaßtrag zu zahlende Entgelt begrenzt.

(4) Die MFS haftet nicht für Schäden, die durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden.

(5) Die MFS haftet nicht für Schäden, die durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden.

(6) Die MFS haftet nicht für Schäden, die durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden.

(7) Die MFS haftet nicht für Schäden, die durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden.

(8) Die MFS haftet nicht für Schäden, die durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden.

(9) Die MFS haftet nicht für Schäden, die durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden.

(10) Die MFS haftet nicht für Schäden, die durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden, wenn diese Schäden durch die MFS verursacht werden.

7. Verjährung

Ansprüche des Auftraggebers wegen Mängeln oder Schadensersatz verjähren innerhalb eines Jahres ab Abschluss des Verjährungsbeginns. Dies gilt nicht für die Verjährung von Ansprüchen gegen Ziffer 6 Abs. 4.

8. Werbungsmittel

Nur auf klassische Anzeigemaßnahmen wird Werbungsmitteln eine Mittelvorgabe gewährt.

9. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Deutsches Recht

(1) Die Vertragsparteien vereinbaren, sofern es sich um Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentliche Einrichtungen handeln, als ausschließliches Forum für die Streitigkeiten aus diesem Vertrag, Gleiches gilt, wenn eine Vertragspartei keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

(2) Ersatzweise gilt der besondere Gerichtsstand des Erfüllungsortes im Sinne des § 29 Zivilprozessordnung als vereinbart, der sich aus der Natur des Schuldverhältnisses ergibt.

(3) Der Gerichtsstand Frankfurt am Main gilt auch für das streitige Klamantenverhältnis ergibt, wenn die Vertragspartei ihren allgemeinen Gerichtsstand in Frankfurt am Main hat.

(4) Die MFS behält sich das Recht vor, die Erfüllung des Anzeigemaßtrages an den Ort der Erfüllung zu verweisen, wenn dies im Interesse der Vertragspartei liegt.

(5) Die MFS behält sich das Recht vor, die Erfüllung des Anzeigemaßtrages an den Ort der Erfüllung zu verweisen, wenn dies im Interesse der Vertragspartei liegt.

(6) Die MFS behält sich das Recht vor, die Erfüllung des Anzeigemaßtrages an den Ort der Erfüllung zu verweisen, wenn dies im Interesse der Vertragspartei liegt.

(7) Die MFS behält sich das Recht vor, die Erfüllung des Anzeigemaßtrages an den Ort der Erfüllung zu verweisen, wenn dies im Interesse der Vertragspartei liegt.

(8) Die MFS behält sich das Recht vor, die Erfüllung des Anzeigemaßtrages an den Ort der Erfüllung zu verweisen, wenn dies im Interesse der Vertragspartei liegt.

(9) Die MFS behält sich das Recht vor, die Erfüllung des Anzeigemaßtrages an den Ort der Erfüllung zu verweisen, wenn dies im Interesse der Vertragspartei liegt.

(10) Die MFS behält sich das Recht vor, die Erfüllung des Anzeigemaßtrages an den Ort der Erfüllung zu verweisen, wenn dies im Interesse der Vertragspartei liegt.

10. Datenschutz

Die MFS nutzt personenbezogene Daten sowie verarbeitet und nutzt die vom Auftraggeber im Rahmen der Auftragserteilung angegebenen Informationen nur soweit dies zur Auftragserteilung notwendig ist.

Messe Frankfurt Medien und Services GmbH

Publishing Services

Ludwig-Erhard-Anlage 1

80327 Frankfurt am Main

Geschäftsführung: Klaus Remke, Dr. Andreas Winkler

Angemeldet Frankfurt am Main, HRB 24788

General Terms & Conditions

for Advertisements and Enclosures in Magazines and Newspapers (Status August 2010)

General

(1) The advertising order¹ in the sense of the General Terms & Conditions is a contract for the publishing of one or more advertisements, company profiles, product news or enclosures of an advertiser on printed material for the purpose of distribution. The Client recognises the General Terms & Conditions of Business of Messe Frankfurt Medien und Service GmbH (MFS). These Terms & Conditions shall apply exclusively. Terms and conditions issued by the Client which conflict with or differ from those apply. Terms & Conditions shall not be recognised, unless MFS has explicitly agreed thereto in writing.

1. Acceptance of order

- (1) In the case of publications which appear exclusively as trade-fair publications for specific events, the Client must be registered as an exhibitor at the event in question. An advertising order by sector-sponsoring exhibitors will only be accepted following prior agreement by special permission by MFS.
- (2) The acceptance of an advertising order for particular editions, issues or for special publications within the publication cannot be guaranteed, unless the advertising order has been explicitly placed by arrangement for publishing in particular editions, issues or for special placements within the publication. Placement orders can only be considered provided this is possible for the publication.
- (3) Advertising orders will be confirmed by MFS.
Should text or amendments to text be submitted by telephone, there shall be no claim under guarantee or claims to documents.
- (4) The Client shall bear responsibility for the accuracy, completeness and legal admissibility of all statements made and all data supplied to MFS. Data belonging to third parties may only be supplied to MFS if the Client has obtained the necessary consent from the third party. Consent when issuing the advertising order to MFS. Should any rights of third parties, particularly copyrights, trademarks or competition rights, be infringed by executing his advertising order, the Client shall bear sole liability. This shall also apply to rights to internet domains and to the contents and design of homepages and websites. In the context the Client shall release MFS from all claims by third parties arising from such infringement of the law.
- (5) MFS, after consulting the Client, will immediately request replacement delivery if the advertising order contains any errors or omissions. The Client shall be liable for any possible loss and depending on the quality of the printing error contract within the scope of existing possibilities cannot guarantee the correct result of the colours.

2. Documents

- (1) All documents to be supplied by the Client for handling the advertising order (e.g. advertising order, copy, proof, layout, etc.) must be submitted to MFS in a timely manner. The Client shall supply the necessary documents by the due date. MFS shall no longer have a duty to fulfil the contract, providing it has set a reasonable extra period of grace, and providing said period of grace has expired without result.
- (2) MFS, after consulting the data material, will immediately request replacement delivery if the advertising order contains any errors or omissions. The Client shall be liable for any possible loss and depending on the quality of the printing error contract within the scope of existing possibilities cannot guarantee the correct result of the colours.
- (3) Following fulfilment of the advertising order, documents supplied to MFS will only be returned should the Client explicitly so request, and if the Client's expense is covered.
- (4) The Client shall be obliged to provide technical support to the original advertising order in order to ensure that technical support is still possible. The Client must pay the additional expense incurred by MFS through such changes.
- (5) Proof sheets will only be supplied for advertising orders designed by MFS and only if the Client explicitly so requests. They will not be submitted if the Client has supplied print-ready data without any requests for changes, or if the retains the wording in its advertisement unchanged and the Client has not given its approval within the term set to him. Permission to print shall be deemed to have been given.

3. Rescission, force majeure

- (1) Written cancellations of advertising orders which reach us at least 10 days before the advertising deadline of the official rate card are free of charge. Cancellations later than 10 days before the advertising deadline will be charged with 50% of the advertising rate. Cancellations which are made after the official advertising deadline will be charged with 50 % of the confirmed amount. The client shall be allowed to demonstrate that no loss has been incurred or, if incurred, that it is negligible (less than the blanket sum).
- (2) MFS retains a right of rescission if, in MFS's due and proper judgement, an advertising order infringes statutory or official regulations or public decency in its content, origin or technical design, or if the Client is in arrears of payment due for previous or current orders.
- (3) Orders for enclosures shall only be binding after a sample of the enclosure has been submitted and authorised. Enclosures which through their format or presentation give the impression of being a part of the magazine or newspaper, or which contain advertisements by third parties, shall not be accepted. The Client shall be informed thereof immediately after the order.
- (4) Should an advertising order be rejected, the Client shall be informed thereof immediately after controlling the supplied data.
- (5) In case of late payment MFS is entitled to postpone further executions of the contract until payment has been made. She is further entitled to request pre-payment for the remaining advertisements.

(6) Should MFS be obstructed from fulfilling its obligations due to unforeseen events affecting MFS or its suppliers, which MFS has been unable to prevent even with the care to be expected from a prudent manager, the period of performance shall be extended by the duration of such obstruction plus a reasonable run-up period. After six months the Client shall be entitled to withdraw from the contract.

4. Prices, terms and conditions of payment

- (1) The prices for advertising orders are based on the actual net cost of each magazine or newspaper supplied by MFS, on the co-operation publishing house. Costs for production of print copy are not included in the advertisement price and the Client will be invoiced for them separately.
 - (2) Prices do not include VAT.
 - (3) The invoice is payable immediately upon issue, strictly net. MFS explicitly retains the right of advance payment. Payments must be made solely to one of the bank accounts of MFS: special accounts, standing customer and reference number. No discounts will be given for early payment.
- Invoices must be presented in writing within an exclusion period of 14 days following their receipt.
- (4) On request MFS will attach a simple copy to the invoice. Depending on type and scope of the advertising order, clipped advertisements, whole pages or total billing will be delivered. If a clipping order is placed, the Client must be notified in writing by legally binding declaration confirming the publishing and distribution of the advertisement.
 - (5) This Client may only make offers via MFS with undisturbed or legally confirmed claims. This shall also apply in business with a registered trader. The Client shall enjoy the right of retention set out in Section 273 of the Civil Code only insofar as the counterpart originates from the same contract. Sections 273 and 320 of the Civil Code and Section 389 of the Commercial Code shall not apply in business with registered traders.

5. Guarantee

- (1) Visible defects must be reported to MFS in writing within 30 days, in the case of fully registered traders immediately after publication. MFS will not consider any complaints made later; the advertising order shall then be deemed to have been authorised.
- (2) Should the Client have any claims against MFS, or should its content have been altered, the Client shall have no right of subsequent fulfilment, and in particular no right to a reprint, or to the insertion or dispatch of arrears. In the case of publications in the magazines or newspapers for which a charge has been made, the Client shall have claim to a reduction in invoice.

6. Liability

- (1) MFS shall not be liable for damage caused by simple negligence, unless essential contractual duties are infringed. Fulfilment of which is necessary if the purpose of the contract is to be effected (infringement of cardinal duties).
- (2) In cases of infringement of cardinal duties due to simple negligence, MFS shall be liable only for contractually typical damage of a kind reasonably foreseeable when the contract was concluded.
- (3) The liability of MFS shall be restricted to a foreseeable extent of damage and shall be limited in amount to the fee payable for the advertising order in question.
- (4) The above limitations of liability shall not apply if claims are made for injury to life, limb or health, if liability is compulsory under the Liability of Products Act, if they involve a guarantee or a case of deceitful concealment of a defect, or in cases of malice or gross negligence.
- (5) The Client shall be liable for any damage of the magazines or newspapers in question shall not entitle the Client to claim damages.

7. Limitation of time

All claims by the Client for defects or damages shall expire within one year from the statutory commencement of limitation in time. This shall not apply to the statutory limitation in time of claims under Section 6, Paragraph 4.

8. Advertising agents

Advertising agents shall only be granted a fee for the insertion of classical advertisements.

9. Place of fulfilment, place of jurisdiction, German law

- (1) The place of fulfilment and place of jurisdiction shall be the place where the contract is concluded, unless under public law or separate public statutes, that Frankfurt am Main shall be the place of fulfilment and place of jurisdiction for all claims or disputes arising from this contract. The same shall apply if a Contracting Party has no general place of jurisdiction in Germany.
- (2) Alternatively, the particular place of jurisdiction of the place of fulfilment shall be deemed agreed under the terms of Section 29 of the Civil Code.
- (3) Frankfurt am Main shall also apply as place of jurisdiction to contested summary proceedings for debt payment. As soon as summary proceedings pass to contested proceedings and transfer is made officially to the court competent as to facts for the debtor's general place of jurisdiction, an application must be made for further referral to the court competent for factual jurisdiction in Frankfurt am Main.
- (4) The Client shall be deemed to have accepted the obligation to appear at the court of jurisdiction, if he has registered place of business.
- (5) The Client shall moreover be entitled to sue the other at the other's residence or remaining provisions which shall not be affected thereby.

The Contracting Parties hereby covenant to agree other valid provisions in place of the invalid provisions, which shall correspond as closely as possible with the said invalid provisions. In the absence of such agreement, the German law thereof, and German law, shall be decisive.

10. Data protection

MFS only collects processes and uses personal data supplied by the client when placing the order inasmuch as this is necessary to fulfill the order.

Messe Frankfurt Medien und Service GmbH
Publishing Services
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60227 Frankfurt am Main, Germany

Management Board: Klaus Reinke, Dr. Andreas Winkler

Court of Jurisdiction: Frank fur am Main, Companies Register Number HRB 24788

