

MEDIADATEN 2012

Nr. 16 gültig ab 1.10.2011

internet WORLD BUSINESS



September 2011

3,90 | Fr. 7,80

Online-Werbung | E-Commerce | Technik

internet WORLD BUSINESS

AUSGABE 21/09 12. OKTOBER 2009 ALLE 14 TAGE TOPAKTUELL www.internetworld.de

Jetzt die besten mit Domainen sichern! **1-** € **1-** €

united domains
THE DOMAIN PEOPLE

Info & Bestellung unter: www.united-domains.de

Geheimnisvolle SEO-Agenturen
Insparquante im Markt sorgt für zufriedenere Kunden **4** | **4**

Knisternde Partnerschaft
Media Agenturen und Vermarkter **1** | **18**

„Schluss mit Sonderlasten“
Harald A. Summs, EYE & C **1** | **14**

Affiliates und Merchants
Neue Wege für Unternehmen: Affiliates Marketing **1** | **14**

Werden Körbe werden größer

internet WORLD BUSINESS

Top geben die neuesten Angebote

4

Wichtigste News Oktober auch ohne Mitgliedschaft

Werbung und Facebook zeigen sich

Ar die Pleasure gehen

HIER KLICKEN!

WATCH THIS SPACE.

internet WORLD BUSINESS NEWSLETTER Morgennews

NACHRICHTEN | KENNLEHRE & MERKMALE | WISSEN | ERLEBNISBEREICH | DEBATTIEREN | ADVS | STELLANGEBOTE

Kundenbindunginitiative bei Gruppen
Kaufen und abräumen

GROUPON

Mit täglichen Rabattangeboten lockt Groupon Kunden in die teilnehmenden Geschäfte. Ein neues System soll die Verbraucher dazu bringen, mehr Geld in den Läden auszugeben, für die sie Gutscheine erhalten haben.

Facebooks neue Timeline
So schützen Sie das neue Feature bei

Hackerwissen



1. Profil
2. Leserschaft
3. Verlag & Redaktion
4. Termine
5. Sonderthemen und Handbücher
6. Anzeigenformate & Preise
7. Formatbeispiele
8. Stellenmarkt
9. Sonderinsertionen
10. Online-Werbeformen
 - 10.1. Internetworld.de
 - 10.2. Internet World Business Newsletter
 - 10.3. Whitepaper / Twitter
11. Dienstleisterverzeichnis
12. Technische Daten
13. Geschäftsbedingungen
14. Kontakt



INTERNET WORLD Business – die News- und Informationsplattform

INTERNET WORLD Business ist eine News- und Informationsplattform für Internet-Professionals.

Zeitung

Die Plattform besteht aus der vierzehntägigen Wirtschaftszeitung für Internet-Professionals. In den Hauptrubriken Online-Werbung, E-Commerce und Technik erfahren die Internet-Professionals alles, was sie für noch mehr Erfolg im Internet brauchen.

Internet

Im Internet gibt es unter www.internetworld.de zum einen eine Website mit topaktuellen News und qualifiziertem Grundlagenwissen. Dazu erscheinen diverse Newsletter; der aktuelle Newsletter erscheint zweimal täglich.

Events

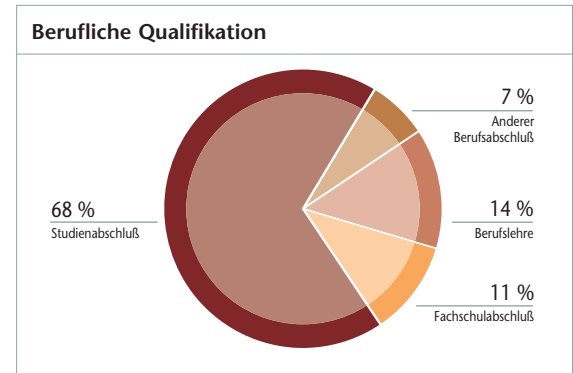
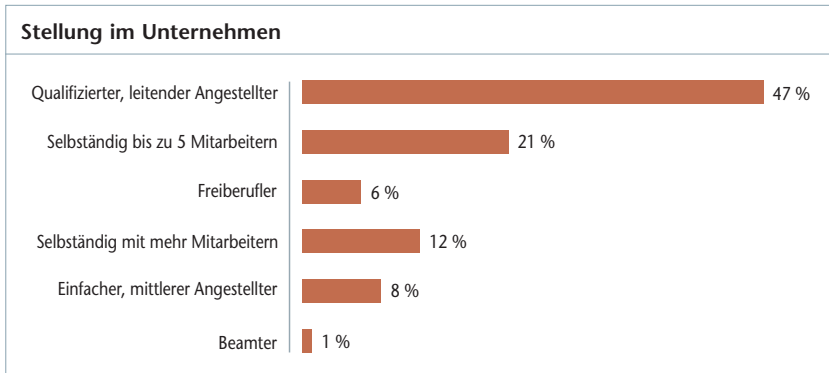
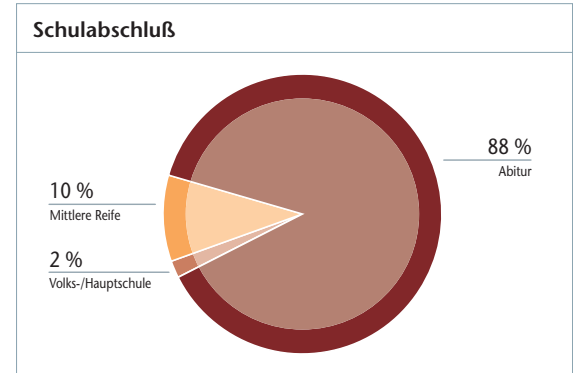
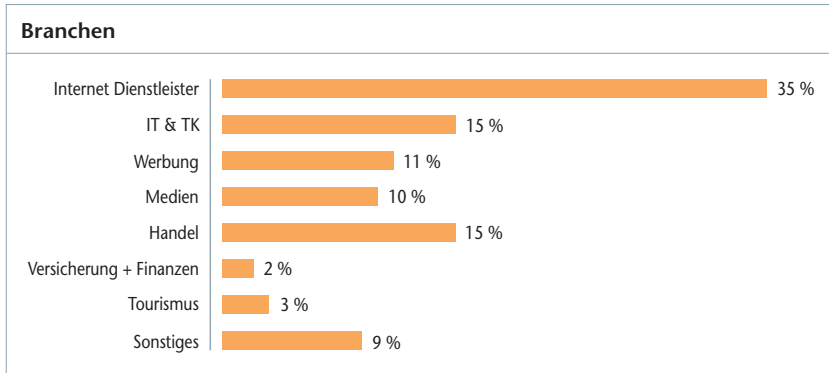
Wir bieten eine ganze Reihe Fachveranstaltungen für Internet-Professionals an. Dazu zählen:

- Internet World Fachmesse & Kongress
27.-28. März 2012 in München
www.internetworld-messe.de
- ecommerce conference
April/Mai 2012 in Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf, München
www.ecommerce-conference.de
- Online Marketing Forum
Juni/Juli 2012 in Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf, München
www.onlinemarketingforum.de



2. LESERSCHAFT ZEITUNG

Professionelle Internet-Entscheider erwarten Sie!



3. VERLAG & REDAKTION

Verlag	Neue Mediengesellschaft Ulm mbH Bayerstraße 16 a 80335 München Tel. 089/7 41 17-0, Fax 089/7 41 17-101	Zahlungsbedingungen	Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen). Für Aufträge unter 500,- € und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung. Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.
Geschäftsführer	Dr. Günter Götz Thomas Perskowitz Florian Ebner		
Gesamtleitung Anzeigen	Angelika Hochmuth Tel. 089/7 41 17-432, Fax 089/7 41 17-269 E-Mail angelika.hochmuth@internetworld.de		
Leitung Vertrieb/Herstellung	Thomas Heydn Tel. 089/7 41 17-111 E-Mail th@nmg.de		
Auflage	Auflage 17.078 (IVW 2. Quartal 2011)		Bankverbindung Deutsche Bank, BLZ 70070010, Kto 8264160
Abo-/Leserservice	siehe Impressum	Redaktion	mail@internetworld.de
Jahrgang	16. Jahrgang 2012	Chefredakteur	Dominik Grollmann
Erscheinungsweise	vierzehntägig	Stellv. Chefredakteur	Frank Kemper
		Redaktion	Tanja Gabler, Elke Häberle, David Henning, Stefan Hofer, Ingrid Lommer, Ingrid Schutzmann, Susanne Wieser, Daniela Zimmer

4. TERMINE ZEITUNG

Ausgabe- monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Januar 2012	1	09.01.2012(Mo)	22.12.2011(Do)	30.12.2011(Fr)
	2	23.01.2012(Mo)	09.01.2012(Mo)	16.01.2012(Mo)
Februar 2012	3	06.02.2012(Mo)	23.01.2012(Mo)	30.01.2012(Mo)
	4	20.02.2012(Mo)	06.02.2012(Mo)	13.02.2012(Mo)
März 2012	5	05.03.2012(Mo)	20.02.2012(Mo)	27.02.2012(Mo)
	6	19.03.2012(Mo)	05.03.2012(Mo)	12.03.2012(Mo)
April 2012	7	02.04.2012(Mo)	19.03.2012(Mo)	26.03.2012(Mo)
	8	16.04.2012(Mo)	29.03.2012(Do)	05.04.2012(Do)
	9	30.04.2012(Mo)	16.04.2012(Mo)	23.04.2012(Mo)
Mai 2012	10	14.05.2012(Mo)	27.04.2012(Fr)	07.05.2012(Mo)
	11	28.05.2012(Mo)	11.05.2012(Fr)	21.05.2012(Mo)
Juni 2012	12	11.06.2012(Mo)	24.05.2012(Do)	01.06.2012(Fr)
	13	25.06.2012(Mo)	11.06.2012(Mo)	18.06.2012(Mo)
Juli 2012	14	09.07.2012(Mo)	25.06.2012(Mo)	02.07.2012(Mo)
	15	23.07.2012(Mo)	09.07.2012(Mo)	16.07.2012(Mo)
August 2012	16	06.08.2012(Mo)	23.07.2012(Mo)	30.07.2012(Mo)
	17	20.08.2012(Mo)	03.08.2012(Fr)	10.08.2012(Fr)
September 2012	18	03.09.2012(Mo)	20.08.2012(Mo)	27.08.2012(Mo)
	19	17.09.2012(Mo)	03.09.2012(Mo)	10.09.2012(Mo)
Oktober 2012	20	01.10.2012(Mo)	17.09.2012(Mo)	24.09.2012(Mo)
	21	15.10.2012(Mo)	28.09.2012(Fr)	08.10.2012(Mo)
	22	29.10.2012(Mo)	15.10.2012(Mo)	22.10.2012(Mo)
November 2012	23	12.11.2012(Mo)	26.10.2012(Fr)	05.11.2012(Mo)
	24	26.11.2012(Mo)	12.11.2012(Mo)	19.11.2012(Mo)
Dezember 2012	25	10.12.2012(Mo)	26.11.2012(Mo)	03.12.2012(Mo)
	26	20.12.2012(Do)	06.12.2012(Do)	13.12.2012(Do)

Das aktuelle Thementelegramm erhalten Sie unter der E-Mail: anzeigen@internetworld.de

5. SONDERTHEMEN UND BUSINESS GUIDES

Vorläufige
Themen

internet
WORLD BUSINESS

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Schwerpunkt E-Commerce/Marketing	Schwerpunkt Tools und Technik	Business Guides 2012 (jeweiliger Heft-Ausgabe beigelegt / gesonderter Tarif)	Bemerkungen / Messen
1	09.01.2012	mCommerce-Software	Micropayment	Webagentur-Guide: Alle Agenturen mit Schwerpunkt Web-Design, -Entwicklung und Usability im Überblick	
2	23.01.2012	Performance-Marketing: Wie Sie Kampagnen perfekt messen, steuern und optimieren	Mobile Payment		
3	06.02.2011	Fort- und Weiterbildung in der Online-Branche	Shopsysteme	Social Media Guide: Alle Agenturen, -Dienstleistungen und -Lösungen im Überblick	
4	20.02.2012	Video-Advertising	Website-Performance		GSM / Mobile World Barcelona (27.02. - 01.03.2012)
5	05.03.2012	Social Media Marketing	Lagerhaltung / Warenwirtschaft	ePayment-Guide: Alle Bezahllarten, -Anbieter und -Lösungen im Überblick	CeBit Hannover (06.03. - 10.03.2012)
6	19.03.2012	Vorschau Internet World Messe & Kongress	Übersicht E-Commerce-Agenturen	Online Werbeplanung 2/2012	Webhostings Days (20.03. - 23.03.2012); Internet World München (27.03. -28.03.2012)
7	02.04.2012	Conversion Rate Optimisation	Hosting, Server, Technik		
8	16.04.2012	Personalsuche	CRM-Systeme: Kundenpotential perfekt nutzen	Mobile Internet Guide: Alle Agenturen, Entwickler, Vermarkter und mCommerce-Dienstleister und mPayment-Anbieter im Überblick	Personal2012 Stuttgart (24.04. - 25.04.2012)
9	30.04.2012	Mobile Marketing	Anbieterübersicht Payment		
10	14.05.2012	Dialog-Marketing 2.0	Webanalyse		
11	28.05.2012	Bewegtbildwerbung	Mobil werben	Übersicht Fullservice-Agenturen: Von Website-Gestaltung bis Social Mediaagenturen	
12	11.06.2012	Branding in Social Media	E-Mail-Marketing-Special		Mailingtage Nürnberg (20.06. - 21.06.2012)
13	25.06.2012	E-Commerce-Tools	ERP, CRM und Shopsysteme	Online Werbeplanung 3/2012	
14	09.07.2012	Targeting-Technik und -Dienstleister	Logistik		
15	23.07.2012	Performance-Marketing in Search und Facebook	Cloud-Services: Was gehostete Web-Services bieten		
16	06.08.2012	Payment-Strategie	Verkaufen mit Bewegtbild	Bewegtbild-Guide: Alle Bewegtbild-Anbieter, -Dienstleister und -Vermarkter im Überblick	
17	20.08.2012	Affiliate Marketing	Intelligente Suche im Shop		
18	03.09.2012	Vorschau Dmexco	Analysertools fürs Search- und Facebook-Ads	Online Werbeplanung 4/2012	IFA Berlin (31.08. - 05.09.2012); Dmexco Köln (12.09. - 13.09.2012)
19	17.09.2012	Vorschau Mail Order World	Tools für den Online-Shop	Online Handel	Mail Order World Wiesbaden (26.09. - 27.09.2012)
20	01.10.2012	Mobile Payment	Logistik (Retouren)		
21	15.10.2012	Bewegtbild	Social Media Monitoring		
22	29.10.2012	Online-Marktforschung	So machen Sie Ihren Shop fit für mobile Commerce	Webhosting 2012/13: Alle Dienstleister im Überblick	
23	12.11.2012	Suchmaschinenwerbung	Übersicht: Die besten Agenturen für Web-Entwicklung	Jahreskalender (Poster)	
24	26.11.2012	Payment	eCommerce-Software: Recommendation Engines, InShop-Suche etc.	Gesamtübersicht "Webagenturen 2012"	
25	10.12.2012	Mail-Marketing	Online-Marktforschung		
26	20.12.2012	Werbelormarte	Security	Online Werbeplanung 1/2013	

Das aktuelle Thementelegramm erhalten Sie unter der E-Mail: anzeigen@internetworld.de

6. ANZEIGENFORMATE & PREISE ZEITUNG

Heftformat: 280 mm breit x 381 mm hoch

Satzspiegel: 250 mm breit x 350 mm hoch

Nettopreise in € zzgl. MwSt.

Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.
Sonderfarben auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan). Rücktrittsrecht für die Flappe nur bis 3 Wochen vor dem Anzeigenschluss.

Volles Heftformat (Tabloid)

Grundformate ¹⁾	Satzspiegelformate (Breite x Höhe mm)	Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)	Grundpreise Redaktion ³⁾ (sw-4c)	Grundpreise Marktteil ³⁾ (sw-4c)
1/1 Seite	250 x 350	280 x 381	8.680,-	2.370,-
Umschlagseite 4	250 x 350	280 x 381	9.630,-	-
Umschlagseite 3	250 x 350	280 x 381	3.990,-	-
3/5 Seite hoch	153 x 350	168 x 381	5.650,-	1.870,-
1/2 Seite quer	250 x 173	280 x 191	4.800,-	1.660,-
1/2 Seite hoch	122 x 350	138 x 381	4.800,-	1.660,-
2/5 Seite hoch	97 x 350	112 x 381	3.930,-	1.400,-
1/3 Seite quer	250 x 115	280 x 133	3.310,-	-
1/3 Seite hoch	85 x 350	100 x 381	3.310,-	-
1/4 Seite quer	250 x 90	280 x 108	2.840,-	850,-
1/4 Seite hoch	59 x 350	74 x 381	2.840,-	850,-
1/4 Seite eck	122 x 173	138 x 191	2.840,-	850,-
1/5 Seite hoch	41 x 350	56 x 381	2.370,-	700,-
1/8 Seite quer	250 x 45	-	2.220,-	660,-
Formate im Bunddurchdruck				
2/1 Seite über Bund	530 x 350	560 x 381	16.580,-	4.450,-

1) Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil 2) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 3 mm und 3 mm Textabstand zum linken und rechten Anzeigenrand)

3) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

6. ANZEIGENFORMATE & PREISE ZEITUNG

DIN A4-Formate

Nettopreise in € zzgl. MwSt.

Grundformate ¹⁾	Satzspiegelformate (Breite x Höhe mm)	Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)	Grundpreise Redaktion (sw-4c)
A4-Seite	200 x 283	215 x 301	6.100,-
3/4 A4-Seite hoch	150 x 283	165 x 301	4.720,-
1/2 A4-Seite hoch	100 x 283	115 x 301	3.360,-
1/2 A4-Seite quer	200 x 141	215 x 159	3.360,-
1/3 A4-Seite hoch	59 x 283	–	2.260,-
1/4 A4-Seite hoch	44 x 283	–	2.030,-
1/4 A4-Seite 2-spaltig	100 x 141	–	2.030,-
Formate im Bunddurchdruck			
2/1 A4-Seite über Bund	430 x 283	–	11.540,-

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten:

Malstaffel (nur für Formatanzeigen)				Mengenstaffel			
ab 3 Anzeigen	3%	ab 18 Anzeigen	18%	ab 3 Seiten	5%	ab 15 Seiten	20%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 25 Anzeigen	20%	ab 6 Seiten	10%	ab 19 Seiten	22%
ab 9 Anzeigen	10%	ab 35 Anzeigen	22%	ab 9 Seiten	15%	ab 25 Seiten	25%
ab 12 Anzeigen	15%	ab 50 Anzeigen	25%	ab 12 Seiten	18%		

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen als jeweils 1 Seite angerechnet.

1) Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil 2) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 3 mm und 3 mm Textabstand zum linken und rechten Anzeigenrand)

3) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

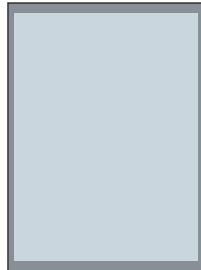
7. FORMATBEISPIELE ZEITUNG

Volles Heftformat (Tabloid)

S=Satzspiegelformat, A = Anschnittformat (Breite x Höhe)*



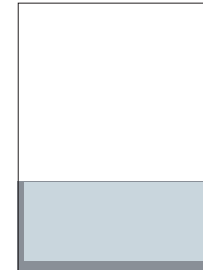
2/1 Seite über Bund
S: 530 mm x 350 mm
A: 560 mm x 381 mm



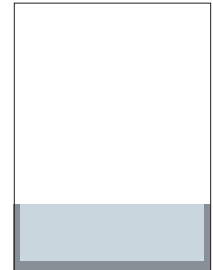
1/1 Seite
S: 250 mm x 350 mm
A: 280 mm x 381 mm



1/2 Seite quer
S: 250 mm x 173 mm
A: 280 mm x 191 mm



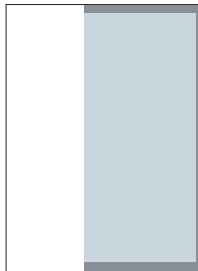
1/3 Seite quer
S: 250 mm x 115 mm
A: 280 mm x 133 mm



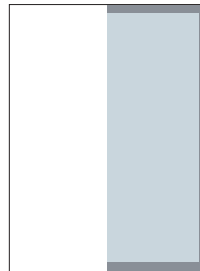
1/4 Seite quer
S: 250 mm x 90 mm
A: 280 mm x 108 mm



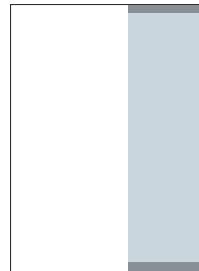
1/8 Seite quer
S: 250 mm x 45 mm



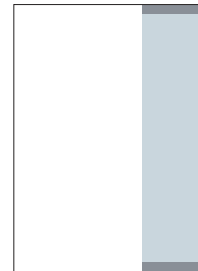
3/5 Seite hoch
S: 153 mm x 350 mm
A: 168 mm x 381 mm



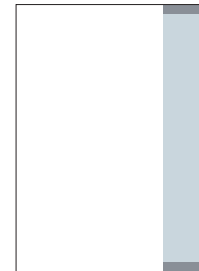
1/2 Seite hoch
S: 122 mm x 350 mm
A: 138 mm x 381 mm



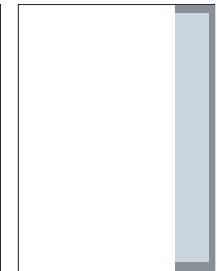
2/5 Seite hoch
S: 97 mm x 350 mm
A: 112 mm x 381 mm



1/3 Seite hoch
S: 85 mm x 350 mm
A: 100 mm x 381 mm



1/4 Seite hoch
S: 59 mm x 350 mm
A: 74 mm x 381 mm

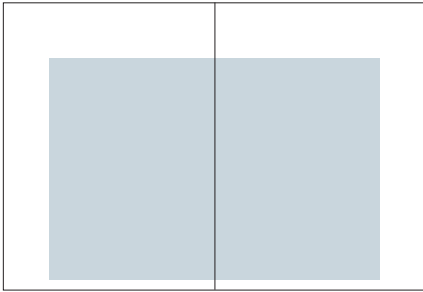


1/5 Seite hoch
S: 41 mm x 350 mm
A: 56 mm x 381 mm

7. FORMATBEISPIELE ZEITUNG

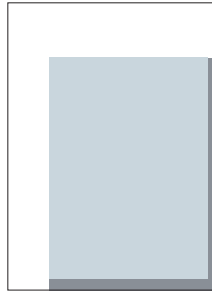
DIN A4

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat (Breite x Höhe)*



2/1 A4-Seite über Bund

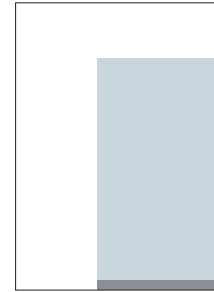
S: 430 mm x 283 mm



1/1 A4-Seite hoch

S: 200 mm x 283 mm

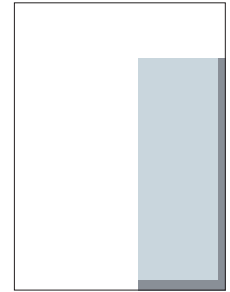
A: 215 mm x 301 mm



3/4 A4-Seite hoch

S: 150 mm x 283 mm

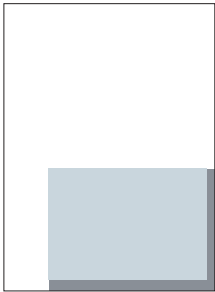
A: 165 mm x 301 mm



1/2 A4-Seite hoch

S: 100 mm x 283 mm

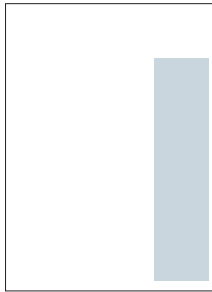
A: 115 mm x 301 mm



1/2 A4-Seite quer

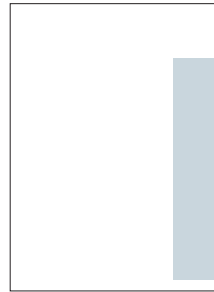
S: 200 mm x 141 mm

A: 215 mm x 159 mm



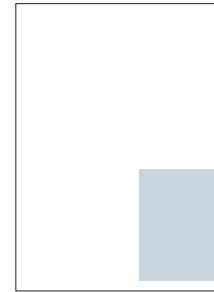
1/3 A4-Seite hoch

S: 59 mm x 283 mm



1/4 A4-Seite hoch

S: 44 mm x 283 mm



1/4 A4-Seite 2-spaltig

S: 100 mm x 141 mm

Weitere Formate auf Anfrage
*Angeschnittene Formate plus
allseitig 3 mm Beschnittzugabe,
3 mm Textabstand zum
Anzeigenrand

8. STELLENMARKT ZEITUNG

Der Stellenmarkt der Internet World Business

- Alle 14 Tage topaktuell
- Ab Tag des Eintreffens der Unterlagen 4 Wochen in unserem Online-Stellenmarkt

Anzeigenpreise und -formate

Nettopreise in € zzgl. MwSt.

Grundformate ¹⁾	Satzspiegelformate (Breite x Höhe mm)	Grundpreise Redaktion (sw-4c)
1/4 Seite Eck	122 x 165	1.040,-
1/2 Seite quer	250 x 165	2.070,-
1/2 Seite hoch	122 x 334	2.070,-
1/1 Seite	250 x 334	4.050,-

1) Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil

Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig

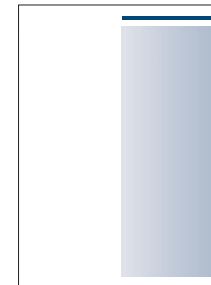
Anzeigenbeispiele:



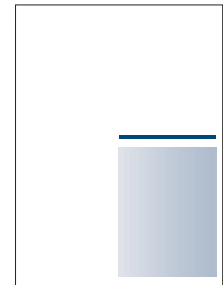
1/1 Seite
S: 250 mm x 334 mm
sw-4c € 4.050,-



1/2 Seite quer
S: 250 mm x 165 mm
sw-4c € 2.070,-



1/2 Seite hoch
S: 122 mm x 334 mm
sw-4c € 2.070,-

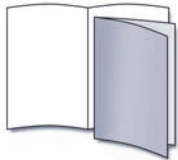


1/4 Seite Eck
S: 122 mm x 165 mm
sw-4c € 1.040,-

S = Satzspiegelformat (Breite x Höhe)

9. SONDERINSERTIONEN ZEITUNG

Beilagen: Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise

bis 25 g Einzelgewicht
pro 1.000 Exemplare € 134,-

je weitere angefangene
5 g zusätzlich € 13,-
zzgl. Versand-/Postgebühren.

Belegungsmöglichkeit:

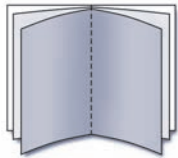
Gesamt- oder Teilaufgabe (min. 5.000
Exemplare), Einzelheiten auf Anfrage.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 260 x 360 mm

Beihefter: Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.



Beihefterpreise

4-seitiger Beihefter
8-seitiger Beihefter
Preis auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich.

Beihefterformate

Technische Anforderungen
auf Anfrage.

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber
sowie technische Kosten werden nicht
rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung
von Anzeigen werden Beihefter und
Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen
als jeweils 1 Seite angerechnet.

Beikleber: Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus CD-ROM oder Postkarte aufgeklebt



Aufgeklebte Postkarte

Preis auf Anfrage

Aufgeklebte CD*

Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf
Anfrage. Standmuster vorab zur Frei-
gabe an den Verlag.

Klebekosten sind AE-provisionsfähig,
aber nicht rabattfähig!

*in Papierfenstertasche

Sonderwerbformen



Flappe (Titelumhefter)

Format: 165 mm Breite x
381 mm Höhe

Belegbare Anzeigenfläche:

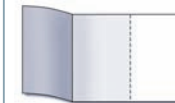
Titel außen 165 mm x 296 mm

Innenseiten vorne 165 mm x 381 mm

Innenseiten hinten 155 mm x 381 mm

Preis: Titel + Innenseite vorne € 9.630,-
zuzügl. technische Produktionskosten

Ausklappbare Umschlagseite



**Technische
Mehrkosten auf Anfrage**

Auftragsvolumen 3 Seiten

Auftrags-/Rücktrittstermin: Analog zum Anzeigenschluss. Rücktrittsrecht für die Flappe nur bis 3 Wochen vor dem Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich. Muster 5fach bei Auftragserteilung erbeten.

Anlieferung: Siehe Terminplan.

Beilagen und Beihefter: Lose, verschränkt, transport-sicher auf Platten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

PK: Lose, nicht verschränkt, transportsicher auf Paletten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

CD: In Kartons auf Paletten transportsicher abgesetzt, Druckbild im Karton ausgerichtet, mit Angabe der Zeitschrift und Ausgabe, frei Haus an Druckerei.

Weitere Informationen unter Tel. 089/74 117-432

10. ONLINE-WERBEFORMEN

10.1. Internetworld.de

www.internetworld.de ist das Online-Angebot der INTERNET WORLD Business, Deutschlands vierzehntägiger Zeitung für mehr Geschäftserfolg im Internet. Tagesaktuell erfahren Sie hier alle relevanten Neuigkeiten aus der Welt des Internets. Sie erhalten dazu wertvolle Statistiken, Webcasts und Experten-Panels. Die Site hat monatlich ca. 1.000.000 Page Impressions (IVW, August 2011).

Ihr Nutzen

- Exklusive Bannerplätze
- 100% Zielgruppengenaugkeit
- Fest kalkulierbare Anzeigenpreise und Schaltdauer

Formate					(Preise* in TKP**)
Superbanner	Skyscraper	Hockeystick	Medium Rectangle / ContentAd	Layer	
728 x 90	120 x 600 od. 160 x 600	auf Anfrage	300 x 250	400 x 400	
50,-	50,-	95,-	60,-	75,-	

Sonderwerbformen Online z.B. White Paper, Online Special auf Anfrage

Umsatzstaffel		
	Umsatzstaffel	Rabatt
ab Euro	6.400,-	3 %
ab Euro	12.800,-	5 %
ab Euro	25.600,-	10 %
ab Euro	51.200,-	15 %
ab Euro	76.800,-	20 %
ab Euro	102.400,-	25 %

*Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
**TKP: pro 1.000 Einblendungen



Ansprechpartner

Angelika Hochmuth
Telefon 0 89/74 117-432
Telefax 0 89/74 117-269

E-Mail angelika.hochmuth@internetworld.de

10. ONLINE-WERBEFORMEN

10.2. INTERNET WORLD Business Newsletter

Zweimal täglich erhalten 23.000 Bezieher (Stand September 2011) das Neueste aus Online-Marketing, Internet Unternehmen, Online-Recht und Internet Technik sowie topaktuelle Personalien.

Platzierung

■ Position 1	1.850,-*
■ Position 2	1.500,-*
■ Position 3	1.350,-*

* Alle Preise sind Festpreise pro Woche pro Newsletter in Euro zzgl. MwSt.
5 Tage pro Woche (Mo-Fr) Feiertage ausgeschlossen.

Datenlieferung

Banner Position 1, 2 und 3: maximales Format: 650x250 px GIF-Banner
(max. Größe 30 KB)

Alternativtext (bitte immer mitliefern): maximal 8 Zeilen à 72 Zeichen

Bitte beachten Sie, dass animierte GIF-Dateien mit Outlook 2007 und höher nicht mehr animiert dargestellt werden.



10.3. Whitepaper / Twitter

Whitepaper

Präsentieren Sie eigene Whitepaper, Case-Studies sowie Anwenderberichte und Produktinformationen auf unserem Portal internetworld.de und erreichen Sie so qualifizierte Leads.

Die Laufzeit für Ihre Dokumente im Rahmen einer Download-Kampagne ist drei Monate. Die Hosting-Gebühr beträgt 750,- Euro/3 Monate. Dafür können Sie bis zu 20 Dokumente einstellen.

Folgende Qualifizierungsmerkmale erheben wir für Sie:

Name, Vorname, E-Mail, Unternehmen, Position, Abteilung, Branche, Mitarbeiterzahl, Telefonnummer, Land

Preis: je Lead inkl. 10 Qualifizierungsmerkmalen 50,- Euro

Bitte beachten Sie:

- Für die Darstellung Ihrer Inhalte stehen Ihnen 500 Zeichen für den Kurzttext sowie weitere 1000 Zeichen als Promotion-Text zur Verfügung; die Überschrift ist auf 60 Zeichen begrenzt.
- Zudem können Sie das Logo Ihrer Firma abbilden lassen. Schicken Sie uns dafür ein Bild im JPG/GIF-Format. Wir verwenden das Logo mit max. 110 px Breite für die Online-Darstellung.
- Liefern Sie bitte Ihre Dokumente im PDF-Format an.
- Für die Abwicklung von Lead-Kampagnen ist neben Ihren Kontaktdaten auch eine Widersufsadresse zwingend erforderlich, über die User auch nachträglich nach dem Tele-dienstgesetz Ihre Zustimmung zur Speicherung von Kontaktdaten widerrufen können.

Twitter

- Twitter-Anzeige: 110 Zeichen + Link (insg. maximal 140 Zeichen) 1x pro Tweet je 300,- Euro (11.600 Follower / Stand 9/11)
Bitte beachten Sie, dass ein Reporting für diese Anzeige durch den Verlag nicht möglich ist.

Haben Sie noch Fragen?

Bitte kontaktieren Sie uns damit wir Ihnen schnellst möglich weiterhelfen können.

Ihre Ansprechpartner:

Verkauf:

Angelika Hochmuth

E-Mail angelika.hochmuth@internetworld.de

Telefon +49 (0)89 - 74117 - 432

Telefax +49 (0)89 - 74117 - 269

Technik:

Björn Adrian

E-Mail bjoern.adrian@nmg.de

Telefon +49 (0)89 - 74117 - 255

11. DIENSTLEISTERVERZEICHNIS

Dienstleister-Verzeichnis und Dienstleister-Datenbank

Mit dem Dienstleister-Verzeichnis in jedem Heft und der Dienstleister-Datenbank im Internet bietet die INTERNET WORLD Business sowohl ihren Lesern als auch den Online-Nutzern die Möglichkeit, einfach und schnell Lösungen für ihr Internet-Business zu finden.

Preise

Online

Eintrag nur Text	350,- €/Jahr (bis 3 Rubriken)
Eintrag mit Logo	450,- €/Jahr (bis 3 Rubriken)
Premium-Paket	650,- €/Jahr (bis 5 Rubriken)

Kombi print + online

Eintrag nur Text	750,- €/Jahr (1 Rubrik Print, 3 Rubriken online)
Eintrag mit Logo	850,- €/Jahr (1 Rubrik Print, 3 Rubriken online)
Premium-Paket	1.050,- €/Jahr (1 Rubrik Print, 5 Rubriken online)

Anzeigenleitung

Angelika Hochmuth

Telefon 0 89 / 74 117-432

Telefax 0 89 / 74 117-269

E-Mail angelika.hochmuth@internetworld.de

Ansprechpartner

Marita Brotz

Telefon 0 89 / 74 117-281

Telefax 0 89 / 74 117-269

E-Mail marita.brotz@nmg.de

Manuel Huber

Telefon 0 89 / 74 117-282

Telefax 0 89 / 74 117-269

E-Mail manuel.huber@nmg.de

PLZ
0



**w3work Gesellschaft für
Kommunikation und Medien**
www.mailingwork.de
Jörg Arnold
Dorfstr. 36A, 09569 Memmendorf
Tel.: 037292/60846
info@mailingwork.de
E-Mail Marketing & Full Service
Agentur: professionelle E-Mail
Marketing Software mailingwork,
Multi-Channel Marketing inklusive,
Beratung, freundlicher Service,
kompetenter Support.



EXPERCASH GmbH
www.epaymentloesungen.de
Christian Krzikalla
Augustaanlage 59, 68165 Mannheim
beratung@experscash.de
Mit ePayment, Risiko- und vollständi-
gem Debitorenmanagement
unterstützt ExperCash
Internethändler bei all ihren
Zahlungsvorgängen, auch für
Verkäufe ins Ausland.

<p>Druckverfahren Rollenoffset</p> <p>Profil PSO LWC Standard (ECI) Weitere Infos hierzu auf Anfrage.</p> <p>Profil Flappe isocoated V2</p> <p>Verarbeitung/ Inhaltspapier Rückendrahtheftung / 55 g/m² Holmen Plus, 72 ISO Weiße, 1,6 Vol.</p> <p>Raster FM-Raster</p> <p>Beschnittenes Format (= Heftformat) 280 mm breit x 381 mm hoch</p> <p>Mindestbeschnitt- zugaben 3 mm an allen vier Seiten</p>	<p>Digitale Datenübernahme:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bevorzugtes Dateiformat: PDF X3 (1.3)• Programmformate (i. d. R. neueste Versionen): QuarkXpress, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 - CS4)• Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.• Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.• Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.• TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung• eps-Dateien (Pixel) → siehe TIFF• eps-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.• Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP• PC: komprimierte Daten: ZIP• Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.• Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben: Anzeigenkunde_IntWorldBusi_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_IntWorldBusi_1/12) Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon: 089 / 741 17 – 281 <p>Haftungsausschluss Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.</p>
<p>Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/Druckabwicklung</p> <p>Kontakt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marita Brotz, Tel.: 089 / 74117 – 281, Fax: 089 / 74117 – 269, marita.brotz@nmg.de <p>Lieferbedingungen für digitale Anzeigen Belichtungsauftrag und Anzeigenmotiv vorab via Fax (089 / 74117 – 269) mit Angabe des Titels, der Ausgabe, der Größe und der Farbigkeit sowie des Dateinamens übermitteln.</p> <p>Datenträger: CD-Rom, DVD</p> <p>Datenfernübertragung: E-Mail, FTP:</p> <ul style="list-style-type: none">• An folgende E-Mail-Adresse: marita.brotz@nmg.de dispo-anzeigen@nmg.de• FTP-Server auf Anfrage unter Tel.: 089/741 17 – 281	

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH (nachstehend : „Verlag“) für Anzeigen im Printbereich und Beilagen.

1. Geltung der Bedingungen

Angebote und Leistungen erfolgen ausschließlich zu nachstehenden Bedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals vereinbart werden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsschluss und Ablehnung von Anzeigenaufträgen

2.1. Angebote des Verlags sind freibleibend. Die Angaben in den Mediadaten sind bestmöglich ermittelt, aber nur annähernd und unverbindlich.

2.2. Ein Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die Bestellung des Kunden vom Verlag schriftlich, in der Regel durch eine Auftragsbestätigung, angenommen oder die Leistung auch teilweise erbracht wird.

2.3. Der Verlag kann Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen und von Anzeigenverträgen zurücktreten, wenn der Inhalt der Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, z.B. bei Anzeigen mit pornografischen oder extremistischen Inhalten. Tritt in einem solchen Fall der Verlag vom Vertrag zurück, ist ein Schadensersatzanspruch des Kunden ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

3. Storno

Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogeühren

Print:

1 Woche vor Anzeigenschluss	=	25 % des Auftragswertes
1 Woche nach Anzeigenschluss	=	50 % des Auftragswertes
Ab Druckunterlagenabschluss-Termin	=	75 % des Auftragswertes

Online:

9 Tage vor Veröffentlichungsdatum	=	25 % des Auftragswertes
4 Tage vor Veröffentlichungsdatum	=	50 % des Auftragswertes
Ab Datenlieferungs-Termin	=	75 % des Auftragswertes

4. Anzeigenplatzierung

Der Verlag veröffentlicht die Anzeigen an einer geeigneten Stelle nach eigener Wahl, es sei denn, dass die Schaltung der Anzeige für eine bestimmte Nummer in einer bestimmten Ausgabe und an einem bestimmten Platz vereinbart ist. In diesem Fall müssen dem Verlag sämtliche Unterla-

gen so rechtzeitig vorgelegt werden, dass die Anzeige an der vertraglich vereinbarten Stelle und Ausgabe veröffentlicht werden kann, ansonsten der Verlag in der Wahl des Anzeigenplatzes und der Ausgabe frei ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Mitwirkungspflicht des Kunden

Der Kunde hat dem Verlag alle für die ordnungsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Unterlagen (Dateien oder Beilagen) im in den Mediadaten vorgegebenen oder vereinbarten Format einwandfrei und rechtzeitig, spätestens zum jeweiligen Termin (DU-Termin) zur Verfügung zu stellen. Für ungeeignetes oder beschädigtes Material hat der Kunde Ersatz zu liefern. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

6. Inhalt der Anzeige

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige sowie dafür, dass durch die Anzeige Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen darauf zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Erscheinungstermine und Lieferverzug

7.1. Erscheinungstermine sind nur dann verbindlich, wenn sie als Fixtermine vereinbart sind.
7.2. Die Einhaltung von Terminen und Fristen setzt voraus, dass der Kunde seiner Mitwirkungspflicht nachkommt, insbesondere dem Verlag alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen und etwa erforderliche Genehmigungen vorliegen.

7.3. Beruht die Nichteinhaltung eines Termins oder einer Frist auf höherer Gewalt oder unvorhersehbaren Ereignissen (insbesondere Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Streik, Auslieferung, Betriebsstörungen, behördliche Anordnungen etc., auch wenn sie bei den Lieferanten oder Unterdienstleistern eintreten), die vom Verlag weder vorsätzlich noch grob fahrlässig zu vertreten sind, verlängert sich die Frist entsprechend.

Soweit der Verlag die Verzögerung fahrlässig zu vertreten hat, ist der Kunde nur berechtigt, nach Setzung einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

8. Anzeigenpreise

8.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für die in Auftrag gegebene Anzeigenmenge. Soweit der Kunde

einzelne Aufträge später als vereinbart abrufen, gilt die Rabattierung nur, wenn der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt wird.

8.2. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbartem Anzeigentermin mehr als vier Monate liegen. Erhöhen sich danach die Löhne, Materialkosten oder die marktmäßigen Einstandspreise, so ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Kunde ist zum Rücktritt berechtigt, wenn die Preiserhöhung zwischen Vertragsschluss und Anzeigentermin mehr als 5% beträgt.

9. Probeabzüge und Belegexemplare

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags als Anzeigenbeleg Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

10. Zahlungsbedingungen und Vorauskasse

10.1. Rechnungen sind spätestens innerhalb von 30 Kalendertagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

10.2. Der Verlag behält sich vor, die Anzeigenschaltung nur gegen sofortige Zahlung oder Vorauskasse durchzuführen.

Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, kommt er mit seiner Zahlung in Rückstand oder überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Ratenzahlungsabreden Vorauszahlung in Auftrag gegebener Anzeigen sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen verlangt sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Anzeigenaufträgen eingestellt werden.

10.3. Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

10.4. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

11. Haftungsregelung bei Sach- und Rechtsmängeln

11.1. Der Verlag gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige in branchenüblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Mängelansprüche verjähren in 12 Monaten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erscheinens der Anzeige. Den Kunden trifft die volle Beweislast für alle Gewährleistungsvoraussetzungen. Der Kunde hat die veröffentlichte Anzeige unverzüglich zu

überprüfen und eventuelle Mängel innerhalb einer Woche nach Erscheinungsdatum zu rügen, ansonsten Mängelansprüche ausgeschlossen sind.

11.2. Liegt ein vom Verlag zu vertretender Mangel vor, so ist er durch Schaltung einer Ersatzanzeige in der nächsterreichbaren Ausgabe zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist fehl, so kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Anzeigenpreis mindern. Bei nur geringfügigen Leistungsmängeln besteht kein Rücktrittsrecht.

Die Nacherfüllungsansprüche stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

11.3. Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch zu. Wenn er statt vom Vertrag zurückzutreten Schadensersatzansprüche geltend macht, so beschränkt sich die Ersatzpflicht auf die Differenz zwischen Anzeigenpreis und dem Wert der mangelhaften Anzeige. Dies gilt nicht im Falle der Arglist des Verlags.

12. Haftungsbeschränkungen

Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag bei Vermögensschäden einschließlich entgangenem Gewinn nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte. Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragstypischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

13. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen. Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart, und zwar für sämtliche zwischen den Parteien bestehenden Rechtsbeziehungen.

14. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen, hilfsweise durch entsprechende gesetzliche Regelungen zu ersetzen.

Verlag

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstraße 16 a ■ 80335 München

Telefon 0 89 / 7 41 17-0

Anzeigenleitung

Angelika Hochmuth

Telefon 0 89 / 7 41 17-432

Telefax 0 89 / 7 41 17-269

E-Mail angelika.hochmuth@internetworld.de

Dienstleisterverzeichnis

Manuel Huber

Telefon 0 89 / 7 41 17-282

Telefax 0 89 / 7 41 17-269

E-Mail manuel.huber@nmg.de

Anzeigendisposition

Marita Brotz

Telefon 0 89 / 7 41 17-281

Telefax 0 89 / 7 41 17-269

E-Mail dispo-anzeigen@nmg.de