



gültig ab 1.10.2011

Mitglied der Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V. (IWV)

1. Positionierung, Zielgruppe
2. Redaktionelles Konzept
3. Verlag & Redaktion
4. Termine und Themen
5. Anzeigenkonditionen
6. Rubrikanzeigen 2012
7. Anzeigenformate
8. Sonderinsertionen
9. Online-Werbeformen
10. Technische Daten
11. Allgemeine Geschäftsbedingungen
12. Kontakte



Positionierung

- **dotnetpro** ist Europas wegweisendes Softwareentwicklermagazin im deutschsprachigen Raum für Microsoft .NET und Microsoft Windows.
- **dotnetpro** ist die Kommunikationsplattform der deutschsprachigen .NET-Entwicklergemeinde. Die ständige Kommunikation zwischen Lesern, Redaktion und Inserenten gewährleistet eine vielseitige und objektive Meinungsbildung über die aktuellen Trends im Softwareentwicklungsbereich.
- **dotnetpro** veranstaltet Konferenzen wie die prio.conference oder die .NET Developer Conference, die auf professionelle Softwareentwickler im .NET-Umfeld zugeschnitten sind.
- **dotnetpro** ist anerkannter Meinungsbildner und kompetente Orientierungshilfe für Entwickler und Entscheider gleichermaßen.



Zielgruppe

- **dotnetpro** richtet sich an professionelle System- und Anwendungsentwickler, die in Unternehmen, Systemhäusern oder selbstständig arbeiten, sowie an Entscheider, die sich mit der Auswahl von Technologien, Plattformen, Datenbanken und Entwicklungsumgebungen beschäftigen.
- **dotnetpro** gehört damit zur Pflichtlektüre für alle
 - Abteilungsleiter/Teamleiter von Entwicklerteams
 - Softwarearchitekten
 - Datenbankentwickler
 - Unabhängige Softwareentwickler (ISVs)
 - Auftragsentwickler
 - Studenten der Informatik und verwandter Studiengänge
 - IT-Professionals (System-, Datenbank- oder Netzwerkadministratoren)
 - Technische Entscheidungsträger, IT-Manager und Berater

- **dotnetpro** liefert Profiwissen für Softwareentwickler, die mit Microsoft-Technologien für Microsoft- und Nicht-Microsoft-Plattformen Programme schreiben. dotnetpro berichtet über Technologien wie .NET Framework, Windows Forms, Windows Presentation Foundation, XAML, Silverlight, Entity Framework, Workflow Foundation aber auch über Windows, Mono, Server wie SQL Server, Sharepoint oder BizTalk Server sowie Tools wie Visual Studio, Mercurial oder Jenkins.
- Darüber hinaus wirft dotnetpro auch einen Blick über den Tellerrand auf verwandte Programmiersprachen und -plattformen und deren Zusammenarbeit mit .NET wie Java, JavaScript, PHP oder C++.
- **dotnetpro** unterstützt die Leser in praktischen Fragen der Anwendungsentwicklung von der Anforderungserfassung bis hin zum Deployment.

Rubriken

Aktuell	News über neue Produkte und Technologien.
Schwerpunkt	Thema mit besonderer Relevanz für die Zielgruppe zu dieser Zeit.
Tools	Tests von aktuellen Produkten und Versionen.
Praxis	Komplette Lösungen eines Problems, von Code-Schnipseln über Komponenten bis hin zu vollständigen Anwendungen. Meist mit Quellcode zur Verwendung in eigenen Projekten.
Architektur	Wie gute Anwendungen aufgebaut sind.
Management	Entwicklerwissen jenseits der Code-Zeilen, etwa Softskills und Vermarktungsstrategien.
Forschung	Berichte über Softwareforschung an Deutschlands Universitäten und Forschungseinrichtungen.
Fortbildung	Die Termine von Seminaren, Konferenzen und Roadshows.
Grundlagen	Zu Clean Code, C# und Programmierübungen.

Vorteile

- dotnetpro bietet alle Informationen zur Softwareentwicklung für die .NET- und die Windows-Plattform und verschafft seinen Lesern einen wesentlichen Informationsvorteil. In jeder Ausgabe profitieren die Leser vom Know-how renommierter Autoren der nationalen und internationalen Entwicklerszene.
- Praxisorientierte Artikel unterstützen die Leser bei der täglichen Arbeit und liefern Anregungen für eigene Projekte, auch mit den klassischen Entwicklungsumgebungen.
- Direkt umsetzbare Beispiele inklusive der Sourcen auf der CD/DVD im Heft lassen sich in eigene Programme einbinden und sparen wertvolle Zeit und Ressourcen.
- Auf der CD/DVD finden sich außerdem in jeder Ausgabe hilfreiche Tools, Open-Source-Software und Bibliotheken.
- Online-Archiv mit rund 2800 Artikeln und Sourcen (Stand September 2011) zugänglich für die Abonnenten.

Verlag	Neue Mediengesellschaft Ulm mbH Bayerstraße 16 a 80335 München Tel. 089/74117-0, Fax 089/74117-101
Geschäftsführer	Dr. Günter Götz Thomas Perskowitz Florian Ebner
Leitung Vertrieb/Herstellung	Thomas Heydn Tel. 089/74117-111 E-Mail th@nmg.de
Auflage	verbreitete Auflage, 3. Quartal 2011 8.695 Exemplare 
Abo-/Leserservice	siehe Impressum
Jahrgang	21. Jahrgang 2012
Erscheinungsweise	monatlich
Zahlungsbedingungen	Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen). Für Aufträge unter

500,- € und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung. Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.

Anzeigen/ Stellenmarkt	Claudia Fink Tel. 089/74117-234 Fax 089/74117-269 E-Mail claudia.fink@nmg.de
Bankverbindung	Deutsche Bank, BLZ 70070010, Kto 8264160
Redaktion	redaktion@dotnetpro.de
Chefredakteur	Tilman Börner

Buchungstermine • Jahresthemen

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Schwerpunktthema*	Veranstaltungen 2012
02/12	19.01.2012 (Do)	16.12.2011 (Fr)	23.12.2011 (Fr)	Cloud richtig einsetzen	OOP 23.-27.01.2012 Mobile Developer Conference 13.-14.02.2012
03/12	16.02.2012 (Do)	17.01.2012 (Di)	24.01.2012 (Di)	Die besten kostenlosen Tools für Entwickler	CeBIT 06.-10.03.2012
04/12	15.03.2012 (Do)	14.02.2012 (Di)	21.02.2012 (Di)	Entwicklungsprojekt von A bis Z	
05/12	19.04.2012 (Do)	16.03.2012 (Fr)	23.03.2012 (Fr)	Visual Studio 2010 und 2012 ausreizen	.NET Developer Conference 14.-15.05.2012
06/12	17.05.2012 (Do)	16.04.2012 (Mo)	23.04.2012 (Mo)	Die passende Architektur wählen	
07/12	21.06.2012 (Do)	18.05.2012 (Fr)	25.05.2012 (Fr)	Neues in .NET 4.5 und 5.0	
08/12	19.07.2012 (Do)	19.06.2012 (Di)	26.06.2012 (Di)	Agile, Scrum oder Wasserfall	
09/12	16.08.2012 (Do)	16.07.2012 (Mo)	23.07.2012 (Mo)	Versionskontrolle: So macht man das heute	
10/12	20.09.2012 (Do)	21.08.2012 (Di)	28.08.2012 (Di)	C# für Profis	
11/12	18.10.2012 (Do)	17.09.2012 (Mo)	24.09.2012 (Mo)	Datenbankzugriff universell	
12/12	15.11.2012 (Do)	15.10.2012 (Mo)	22.10.2012 (Mo)	Programmieren für Windows 8	
01/13	20.12.2012 (Do)	20.11.2012 (Di)	27.11.2012 (Di)	Protokolle für die Datenkommunikation	

* Die Redaktion behält sich vor, Themen aus Aktualitätsgründen zu ändern.

Anzeigenpreise 2012

Format	Satzspiegelformate (Breite x Höhe mm)	Anschnittformate ¹⁾ (Breite x Höhe mm)	Preise (4c)
1/1	175 x 270	210 x 297	5.400 €
2/3 hoch	115 x 270	134 x 297	3.620 €
2/3 quer	175 x 178	210 x 195	3.620 €
1/2 hoch	85 x 270	104 x 297	2.700 €
1/2 quer	175 x 132	210 x 146	2.700 €
1/3 hoch	55 x 270	74 x 297	1.860 €
1/3 quer	175 x 86	210 x 103	1.860 €
1/4 hoch	85 x 132	104 x 149	1.360 €
1/4 quer	175 x 64	210 x 81	1.360 €
1/6	55 x 132		900 €
1/8	90 x 64		680 €
2. US / 4. US			6.280 €
Formate im Bunddurchdruck ²⁾			
2/1	382 x 270	382 x 270	10.830 €

1) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 4 mm und 4 mm Textabstand zum linken und rechten Anzeigenrand)

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Ohne zusätzliche Kosten

Platzierungszuschlag:

(nicht rabattfähig)

10 % bei Vorzugsplatzierung im Heft

Rabatte

Mengenstaffel

ab	3 Schaltungen	5 %
ab	6 Schaltungen	10 %
ab	9 Schaltungen	15 %
ab	12 Schaltungen	20 %

Bei gleichzeitiger Belegung von dotnetpro, web-developer & mobile-developer: 5 % Kombirabatt.

Stellenmarkt / Seminare / Services

Format	Breite x Höhe in mm	
1 x 1/1*	176 x 256	3.675 €
1 x 1/2 hoch *	85 x 256	1.850 €
1 x 1/2 quer*	176 x 126	1.850 €
1 x 1/3 hoch *	55 x 256	1.200 €
1 x 1/3 quer*	176 x 82	1.200 €
1 x 1/4*	115 x 82	980 €
1 x 1/4 Eck*	85 x 126	980 €
nur Online-Stellenmarkt		590 €

*Ab Tag des Eintreffens der Unterlagen auch 4 Wochen im Online-Stellenmarkt für Softwareentwickler (gemeinsamer Online-Stellenmarkt der Zeitschriften dotnetpro, web-developer und mobile-developer).

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Dienstleisterverzeichnis

Mit dem Dienstleisterverzeichnis in jedem Heft und der Dienstleisterdatenbank im Internet bietet die dotnetpro sowohl ihren Lesern als auch den Online-Nutzern die Möglichkeit, einfach und schnell Business-Kontakte zu knüpfen.

Preise	
Eintrag Text – nur Online	100 €/Jahr (1 Rubrik)
Eintrag Text mit Logo – nur Print	390 €/Jahr (1 Rubrik)
Eintrag Text mit Logo – nur Online	250 €/Jahr (bis 3 Rubriken)
Eintrag Text mit Logo – Kombi Print + Online	490 €/Jahr (bis 3 Rubriken, davon 1 Rubrik Print)

Advertorials

Diese Rubrik bietet eine Plattform für Unternehmenspräsentationen, Produktbeschreibungen, Case Studies oder Consulting-Angebote. Sie übermitteln Ihren eigenen Text in einem vorgefertigten Formular mit 1 bis 2 Abbildungen und Firmenlogo. Sie erhalten die gestaltete Seite als pdf-Datei zur Ansicht und Freigabe. Text ca. 2.800 Zeichen

Format	
1 x 1/1	3.950 €

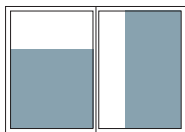
Anzeigenformate



2/1 Seite Bunddurchdruck
 Satzspiegel B 382 x H 270
 Anschnitt* B 420 x H 297

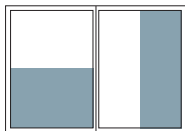


1/1 Seite
 Satzspiegel B 175 x H 270
 Anschnitt* B 210 x H 297



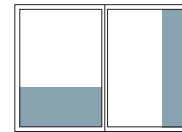
2/3 Seite quer B 175 x H 178
 Anschnitt* B 210 x H 195

2/3 Seite hoch B 115 x H 270
 Anschnitt* B 134 x H 297



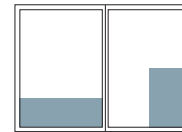
1/2 Seite quer B 175 x H 132
 Anschnitt* B 210 x H 146

1/2 Seite hoch B 85 x H 270
 Anschnitt* B 104 x H 297



1/3 Seite quer B 175 x H 86
 Anschnitt* B 210 x H 103

1/3 Seite hoch B 55 x H 270
 Anschnitt* B 74 x H 297

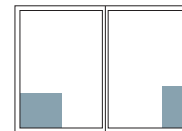


1/4 Seite quer B 175 x H 64
 Anschnitt* B 210 x H 81

1/4 Seite 2-spaltig B 85 x H 132
 Anschnitt* B 104 x H 149



1/6 Seite quer B 55 x H 132

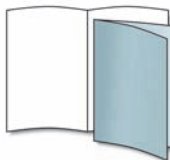


1/8 Seite quer B 90 x H 64

1/9 Seite B 55 x H 86

* Anschnitt:
 Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm

Beilagen: Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise

bis 25 g Einzelgewicht
pro 1.000 Exemplare

€ 250,-

je weitere angefangene
5 g zusätzlich

€ 12,-

zzgl. Versand-/Postgebühren.

Belegungsmöglichkeit:

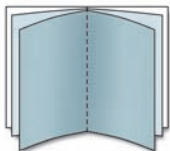
Nur Gesamtauflage möglich.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Höchstformat: 200 x 287 mm

Beihefter: Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.



Beihefterpreise

4-seitiger Beihefter

8-seitiger Beihefter

Preis auf Anfrage

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber
sowie technische Kosten werden nicht
rabattiert.

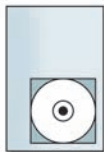
Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich.

Beihefterformate

Technische Anforderungen
auf Anfrage.

Beikleber: Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus CD-ROM oder Postkarte aufgeklebt



Aufgeklebte Postkarte

Preis auf Anfrage

Aufgeklebte CD*

Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf
Anfrage. Standmuster vorab zur
Freigabe an den Verlag.

Klebekosten sind AE-provisionsfähig,
aber nicht rabattfähig!

*in Papierfenstertasche

Auftrags-/Rücktrittstermin: Analog zum Anzeigen-
schluss.

Anlieferung: Siehe Terminplan.

Beilagen und Beihefter: Lose, verschränkt, transport-
sicher auf Platten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

PK: Lose, nicht verschränkt, transportsicher auf
Paletten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

CD: In Kartons auf Paletten transportsicher abgesetzt,
Druckbild im Karton ausgerichtet, mit Angabe der
Zeitschrift und Ausgabe, frei Haus an Druckerei.

dotnetpro-Homepage

www.dotnetpro.de ist das Online-Angebot der dotnetpro. Sie finden dort unser Artikelarchiv mit Quellcode, News, Newsgroups, Snippets, Links und vieles mehr. Die Site hat monatlich rund 80.000 Page Impressions (Stand: September 2011)

Ihr Nutzen

- Exklusive Bannerplätze
- 100% Zielgruppengenauigkeit
- Fest kalkulierbare Anzeigenpreise und Schaltdauer

Werbemöglichkeiten

Homepage (alle möglichen Seiten)

(Preise* in TKP**)

Superbanner 728 x 90	Skyscraper 120 x 600 od. 240 x 400	Hockeystick auf Anfrage	Medium Rectangle / ContentAd 300 x 250	Layer 400 x 400
50 €	50 €	95 €	60 €	75 €

Sonderwerbformen Online z.B. White Paper, Online Special auf Anfrage

Rabatte	Umsatzstapel	Rabatt
ab Euro	6.400,-	3 %
ab Euro	12.800,-	5 %
ab Euro	25.600,-	10 %
ab Euro	51.200,-	15 %
ab Euro	76.800,-	20 %
ab Euro	102.400,-	25 %

*Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**TKP: pro 1.000 Einblendungen



Ansprechpartner

Claudia Fink

Tel. 089/74117-234

Fax 089/74117-269

claudia.fink@nmg.de

dotnetpro-Newsletter

Die dotnetpro bietet im Internet zwei Newsletter an, nämlich einen wöchentlichen Newsletter und einen monatlichen Newsletter.

Der wöchentliche Newsletter (weekly) hat **8.000 Bezieher** und wird jeweils am **Freitag** verschickt, der monatliche Newsletter (monthly) hat **12.000 Abonnenten** und wird jeweils zur **Monatsmitte** verschickt (Stand: Oktober 2011).



Newsletter weekly

- Position 1 650 €
- Position 2 525 €
- Position 3 460 €

Newsletter monthly

- Position 1 965 €
- Position 2 790 €
- Position 3 700 €

* Alle Preise sind Festpreise/
Woche in Euro zzgl. MwSt.

Datenlieferung

Banner Pos. 1, 2 und 3:
Maximales Format:
650 x 250 px GIF-Banner
(max. Größe 30 KB)

Alternativtext

(bitte immer mitliefern):
maximal 8 Zeilen à 72 Zeichen

Druckverfahren	Rollenoffset
Profil	PSO LWC Improved (ECI)
Verarbeitung/ Inhaltspapier	Klebebindung, 90 g/m ² holzfrei weiß matt gestrichen Bilderdruck, 1,06 Vol.
Raster	FM-Raster
Beschnittenes Format	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Mindestbeschnitt- zugaben	4 mm an allen offenen Seiten. Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur digitalen Datenübertragung

Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/Druckabwicklung

Kontakt

- Marita Brotz, Tel.: 089 / 74117 - 281,
Fax: 089 / 74117 - 269, E-Mail: marita.brotz@nmg.de

Lieferbedingungen für digitale Anzeigen

Belichtungsauftrag und Anzeigenmotiv vorab via Fax (089 / 74117 - 269) mit Angabe des Titels, der Ausgabe, der Größe und der Farbigkeit sowie des Dateinamens übermitteln.

Datenträger:

CD-Rom, DVD

Datenfernübertragung:

E-Mail, FTP:

- An folgende E-Mail-Adresse: marita.brotz@nmg.de
- FTP-Server auf Anfrage unter Tel.: 089/741 17 - 281

Digitale Datenübernahme:

- **Bevorzugtes Dateiformat: PDF X3 (1.3)**
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen):
QuarkXpress, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 - CS4)
- Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- eps-Dateien (Pixel) -> siehe TIFF
eps-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- **Apple:** komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:
Anzeigenkunde_dotnetpro_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_dotnetpro_1/12)
Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon: 089 / 741 17 - 281

Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

1. Geltung der Bedingungen

Angebote und Leistungen erfolgen ausschließlich zu nachstehenden Bedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals vereinbart werden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsschluss und Ablehnung von Anzeigenaufträgen

2.1. Angebote des Verlags sind freibleibend. Die Angaben in den Mediadaten sind bestmöglich ermittelt, aber nur annähernd und unverbindlich.

2.2. Ein Anzeigervertrag kommt zustande, wenn die Bestellung des Kunden vom Verlag schriftlich, in der Regel durch eine Auftragsbestätigung, angenommen oder die Leistung auch teilweise erbracht wird.

2.3. Der Verlag kann Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen und von Anzeigenterträgen zurücktreten, wenn der Inhalt der Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, z.B. bei Anzeigen mit pornografischen oder extremistischen Inhalten. Tritt in einem solchen Fall der Verlag vom Vertrag zurück, ist ein Schadensersatzanspruch des Kunden ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

3. Storno

Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren

Print:

1 Woche vor Anzeigenschluss = 25 % des Auftragswertes

1 Woche nach Anzeigenschluss = 50 % des Auftragswertes

Ab Druckerunterlagenschluss-Termin = 75 % des Auftragswertes

Online:

9 Tage vor Veröffentlichungsdatum = 25 % des Auftragswertes

4 Tage vor Veröffentlichungsdatum = 50 % des Auftragswertes

Ab Datenlieferungs-Termin = 75 % des Auftragswertes

4. Anzeigenplatzierung

Der Verlag veröffentlicht die Anzeigen an einer geeigneten Stelle nach eigener Wahl, es sei denn, dass die Schaltung der Anzeige für eine bestimmte Nummer in einer bestimmten Ausgabe und an einem bestimmten Platz vereinbart ist. In diesem Fall müssen dem Verlag sämtliche Unterlagen so rechtzeitig vorgelegt werden, dass die Anzeige an der vertraglich vereinbarten Stelle und Ausgabe veröffentlicht werden kann, ansonsten der Verlag in der Wahl des Anzeigenplatzes und der Ausgabe frei ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Mitwirkungspflicht des Kunden

Der Kunde hat dem Verlag alle für die ordnungsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Unterlagen (Dateien oder Beilagen) in den Mediadaten vorgegebenen oder vereinbarten Format einwandfrei und rechtzeitig, spätestens zum jeweiligen Termin (DU-Termin) zur Verfügung zu stellen. Für ungeeignetes oder beschädigtes Material hat der Kunde Ersatz zu liefern. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

6. Inhalt der Anzeige

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige sowie dafür, dass durch die Anzeige Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn

er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen darauf zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen.

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Erscheinungstermine und Lieferverzug

7.1. Erscheinungstermine sind nur dann verbindlich, wenn sie als Fixtermine vereinbart sind.

7.2. Die Einhaltung von Terminen und Fristen setzt voraus, dass der Kunde seiner Mitwirkungspflicht nachkommt, insbesondere dem Verlag alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen und etwa erforderliche Genehmigungen vorliegen.

7.3. Beruht die Nichteinhaltung eines Termins oder einer Frist auf höherer Gewalt oder unvorhersehbaren Ereignissen (insbesondere Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Streik, Ausspernung, Betriebsstörungen, behördliche Anordnungen etc., auch wenn sie bei den Lieferanten oder Unterlieferanten eintreten), die vom Verlag weder vorsätzlich noch grob fahrlässig zu vertreten sind, verlängert sich die Frist entsprechend.

Soweit der Verlag die Verzögerung fahrlässig zu vertreten hat, ist der Kunde nur berechtigt, nach Setzung einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

8. Anzeigenpreise

8.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für die in Auftrag gegebene Anzeigenmenge. Soweit der Kunde einzelne Aufträge später als vereinbart abrufen, gilt die Rabattierung nur, wenn der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt wird.

8.2. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbartem Anzeigetermin mehr als vier Monate liegen. Erhöhen sich danach die Löhne, Materialkosten oder die marktmäßigen Einstandspreise, so ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Kunde ist zum Rücktritt berechtigt, wenn die Preiserhöhung zwischen Vertragsschluss und Anzeigetermin mehr als 5% beträgt.

9. Probeabzüge und Belegexemplare

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags als Anzeigenbeleg Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

10. Zahlungsbedingungen und Vorauskasse

10.1. Rechnungen sind spätestens innerhalb von 30 Kalendertagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

10.2. Der Verlag behält sich vor, die Anzeigenschaltung nur gegen sofortige Zahlung oder Vorauskasse durchzuführen.

Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, kommt er mit seiner Zahlung in Rückstand und überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Ratenzahlungsabreden Vorauszahlung in Auftrag gegebener Anzeigen sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen verlangt sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Anzeigenaufträgen eingestellt werden.

10.3. Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

10.4. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegense Ansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

11. Haftungsregelung bei Sach- und Rechtsmängeln

11.1. Der Verlag gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige in branchenüblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Mängelansprüche verjähren in 12 Monaten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erscheinens der Anzeige. Den Kunden trifft die volle Beweislast für alle Gewährleistungsvoraussetzungen. Der Kunde hat die veröffentlichte Anzeige unverzüglich zu überprüfen und eventuelle Mängel innerhalb einer Woche nach Erscheinungsdatum zu rügen, ansonsten Mängelansprüche ausgeschlossen sind.

11.2. Liegt ein vom Verlag zu vertretender Mangel vor, so ist er durch Schaltung einer Ersatzanzeige in der nächsterreichbaren Ausgabe zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist fehl, so kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Anzeigenpreis mindern. Bei nur geringfügigen Leistungsmängeln besteht kein Rücktrittsrecht. Die Nacherfüllungsansprüche stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

11.3. Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch zu. Wenn er statt vom Vertrag zurückzutreten Schadensersatzansprüche geltend macht, so beschränkt sich die Ersatzpflicht auf die Differenz zwischen Anzeigenpreis und dem Wert der mangelhaften Anzeige. Dies gilt nicht im Falle der Arglist des Verlags.

12. Haftungsbeschränkungen

Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag bei Vermögensschäden einschließlich entgangenem Gewinn nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte. Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragstypischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

13. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen. Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart, und zwar für sämtliche zwischen den Parteien bestehenden Rechtsbeziehungen.

14. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen, hilfsweise durch entsprechende gesetzliche Regelungen zu ersetzen.

12. Kontakte

Verlag	Neue Mediengesellschaft Ulm mbh • Bayerstr. 16 a • 80335 München
Redaktion	Tel.: 089 / 74117 - 0 • Fax: 089 / 74117 - 183 E-Mail: redaktion@dotnetpro.de
Mediaberatung	Claudia Fink Tel.: 089 / 74117 - 234 • Fax: 089 / 74117 - 269 E-Mail: claudia.fink@nmg.de
Anzeigenleitung	Angelika Hochmuth Tel.: 089 / 74117 - 432 • Fax: 089 / 74117 - 269 E-Mail: angelika.hochmuth@nmg.de
Anzeigendisposition	Marita Brotz Tel.: 089 / 74117 - 281 • Fax: 089 / 74117 - 269 E-Mail: marita.brotz@nmg.de
Verbreitungsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich
Erscheinungsweise	12 Ausgaben im Jahr
Homepage	http://www.dotnetpro.de

Mitglied der Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V. (IWV)