

Das Computer-Magazin
com!

Mediadaten 2012

gültig ab 01.01.2012




AWA
ACTA

com! - Das Computer-Magazin

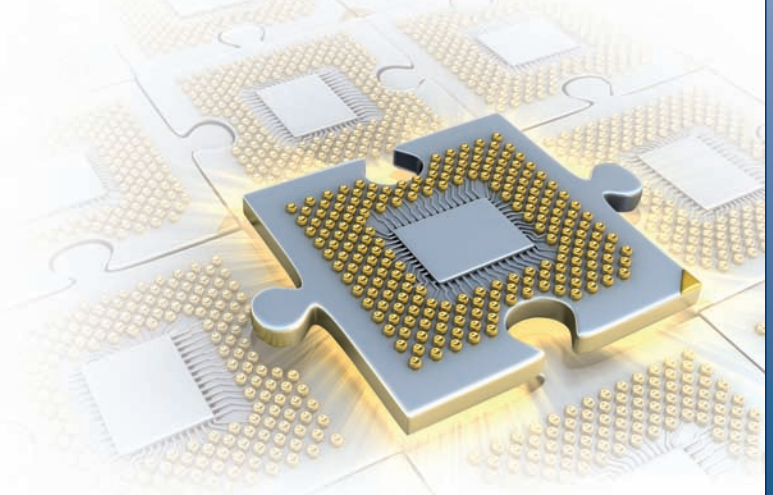
Deutschlands auflagenstarke monatliche PC-Zeitschrift berichtet über technische Neuerungen rund um den PC und das Internet. Die Leser der com! sind hochmotiviert, technisch interessiert, offen für Neues und überdurchschnittlich kaufkräftig. Ihnen liefert die com! aktuelle News, Hintergrundinformationen, Tests und Ratgeber mit hohem Nutzwert.

Aktuell	Aktuelle Informationen, über die bloße Nachricht hinaus
Computer	Praktische Lebenshilfe für den Umgang mit dem PC
Internet	Nützliche Ratgeber für die technischen Seiten des Internet
Tests	Fundierte Entscheidungshilfen für den Kauf neuer Produkte
Tipps & Tricks	Raffinierte Lösungen für schwierige PC-Probleme
Heft-CD/DVD	Alle Programme und Dateien, die der Leser braucht, um die Heftinhalte zu nutzen

Die Sonderhefte der com!

Die com!-Redaktion bringt neben den monatlichen aktuellen Heften mehrmals im Jahr Sonderhefte zu Brennpunkt-Themen heraus. In den com!-Sonderheften sucht der Leser das komplette Wissen eines Themas. Er findet es dort komprimiert, in die Tiefe gehend und mit dem com!-üblichen Nutzwert aufbereitet.

Sonderheft-Käufer bilden die hochqualifizierte Spitze der technisch interessierten und kaufkräftigen PC-Anwender.



Verlag



Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstr. 16a
80335 München
Tel. 089 / 741 17-0, Fax 089 / 741 17-260

Geschäftsführer

Thomas Perskowitz

Tel. -109, Fax -163
E-Mail thomas.perskowitz@nmg.de

Dr. Günter Götz
Florian Ebner

Vertriebsleitung

Rainer Herbrecht

Tel. 0731 / 152 01 22
E-Mail herbrecht@ebnerverlag.de

Auflage

195.809 verkaufte Exemplare (IVW III/2011)

Abo-/Leserservice

Neue Mediengesellschaft

Postfach 3333, 88115 Lindau
Tel. 01805/002523, Fax 01805/003173
E-Mail aboservice@com-magazin.de

Jahrgang

33. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise

monatlich

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb **30 Tagen** nach Rechnungsdatum rein netto. **2% Skonto** bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

Anzeigenleitung

Für Aufträge unter € 500,- und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung. Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.

Bettina Günther

Tel. -801, Fax -260
E-Mail bettina.guenther@com-magazin.de

Bankverbindung

Deutsche Bank, BLZ 70070010, Kto 8264160

Redaktionskontakt

redaktion@com-magazin.de

Chefredakteur

Roland Bischoff

Leitende Redakteure

Ulrike Duhm, Johann Scheuerer, Johann Sedlbauer

Redaktion

Andreas Dumont, Oliver Ehm, Andreas Th. Fischer, Stefan Kuhn, Mark Lubkowitz, Konstantin Pfliegl, Markus Selinger

Redaktionsassistentin

Daniela Richter

CD-Produktion

Ulrike Duhm, Johann Sedlbauer, Mahmut Kursun

Termine & Themen Stammheft*



Das Computer-Magazin
com!

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Beilagen-anlieferung	Themen	Aktionen / Messen
2/12	05.01.12	09.12.11	13.12.11	20.12.11	USB	
3/12	03.02.12	10.01.12	12.01.12	19.01.12	Steuersoftware	
4/12	02.03.12	07.02.12	09.02.12	16.02.12	Netzwerk	CeBit 06.-10.03.2012
5/12	05.04.12	12.03.12	14.03.12	21.03.12	Sicherheit	
6/12	04.05.12	05.04.12	11.04.12	18.04.12	WLAN/Router	
7/12	01.06.12	04.05.12	08.05.12	15.05.12	Massenspeicher	Copytest m. Eyetracking
8/12	06.07.12	12.06.12	14.06.12	21.06.12	Internet	Gamescom, 16.-19.08.2012
9/12	03.08.12	10.07.12	12.07.12	19.07.12	Netzwerk	IFA 31.08.-05.09.2012
10/12	07.09.12	13.08.12	16.08.12	23.08.12	Speicher	Photokina 18.-23.09.2012
11/12	05.10.12	10.09.12	12.09.12	19.09.12	Sicherheit	
12/12	02.11.12	08.10.12	10.10.12	17.10.12	Drucker	Copytest m Eyetracking
1/13	07.12.12	13.11.12	15.11.12	22.11.12	Internet	Xmas-Promotion

* Das aktuelle Themen-Telegramm erhalten Sie unter Telefon 089/741 17-801 oder per E-Mail: anzeigen@com-magazin.de

Termine & Themen Sonderhefte*



Sonderhefte zu aktuellen Themen*

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagenanlieferung	Themen
1/12	24.02.2012	26.01.2012	30.01.2012	08.02.2012	NAS-Server
2/12	27.04.2012	27.03.2012	29.03.2012	11.04.2012	USB
3/12	29.06.2012	30.05.2012	01.06.2012	13.06.2012	Netzwerke
4/12	31.08.2012	01.08.2012	03.08.2012	14.08.2012	Windows
5/12	26.10.2012	26.09.2012	28.09.2012	10.10.2012	Profiwissen
6/12	28.12.2012	26.11.2012	28.11.2012	07.12.2012	Netzwerke



com! Step by Step*

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagenanlieferung	Themen
1/12	30.03.2012	28.02.2012	01.03.2012	–	Virtuelle PCs
2/12	29.06.2012	25.05.2012	30.05.2012	–	Windows 8
3/12	28.09.2012	28.08.2012	30.08.2012	–	Fritz-Box
4/12	28.12.2012	22.11.2012	26.11.2012	–	Ubuntu

* Das aktuelle Themen-Telegramm erhalten Sie unter Telefon 089/741 17-801 oder per E-Mail: anzeigen@com-magazin.de

Anzeigenformate & Preise



Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 231 mm hoch

Nettopreise in € zzgl. MwSt.
Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.
Sonderfarben auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan). Rücktrittsrecht für die 4. US nur bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

Grundformate ¹⁾	Grundpreise (sw-4c)	Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)
2/1 Seite über Bund ³⁾	24.720,-	420 x 280
1/1 Seite	12.360,-	210 x 280
2/3 Seite hoch / quer	8.240,-	132 x 280 / 210 x 176
1/2 Seite hoch / quer	6.180,-	105 x 280 / 210 x 137
1/3 Seite hoch / quer	4.120,-	72 x 280 / 210 x 98
1/4 Seite hoch / quer	3.090,-	61 x 280 / 210 x 79
1/6 Seite hoch / quer	2.060,-	55 x 113 / 175 x 39
1/8 Seite hoch / quer	1.545,-	43 x 116 / 175 x 29

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3%	ab 1 Seite 3%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 3 Seiten 5%
ab 9 Anzeigen 10%	ab 6 Seiten 10%
ab 12 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 15%
ab 18 Anzeigen 20%	ab 12 Seiten 20%
	ab 15 Seiten 22%
	ab 24 Seiten 25%

Sonderplatzierungen	Grundpreise (sw-4c)	Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)
Umschlagseiten	13.600,-	210 x 280

PC-Shop	
1/1 Seite	2.060,-
1/2 Seite	1.030,-

andere Formate auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage 2) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 5 mm und mind. 7 mm Textabstand allseitig zum Anzeigenrand)

3) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Anzeigenformate & Preise Sonderhefte



Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 231 mm hoch

Nettopreise in € zzgl. MwSt.
Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.
Sonderfarben auf Anfrage.

Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan). Rücktrittsrecht für die 4. US nur bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin.

Grundformate ¹⁾	Grundpreise (sw-4c)	Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)
2/1 Seite über Bund ³⁾	10.200,-	420 x 280
1/1 Seite*	5.100,-	210 x 280
2/3 Seite hoch / quer	3.400,-	132 x 280 / 210 x 176
1/2 Seite hoch / quer	2.550,-	105 x 280 / 210 x 137
1/3 Seite hoch / quer	1.700,-	72 x 280 / 210 x 98
1/4 Seite hoch / quer	1.275,-	61 x 280 / 210 x 79
1/6 Seite hoch / quer	850,-	55 x 113 / 175 x 39
1/8 Seite hoch / quer	640,-	43 x 116 / 175 x 29

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3%	ab 1 Seite 3%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 3 Seiten 5%
ab 9 Anzeigen 10%	ab 6 Seiten 10%
ab 12 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 15%
ab 18 Anzeigen 20%	ab 12 Seiten 20%
	ab 15 Seiten 22%
	ab 24 Seiten 25%

Sonderplatzierungen	Grundpreise (sw-4c)	Anschnittformate ²⁾ (Breite x Höhe mm)
Umschlagseiten	5.600,-	210 x 280

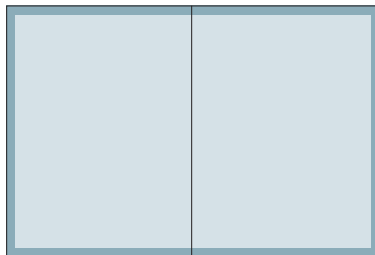
com! Step by Step	
1/1 Seite 170 x 225	5.100,-

1) Weitere Formate auf Anfrage 2) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 5 mm und mind. 7 mm Textabstand allseitig zum Anzeigenrand)

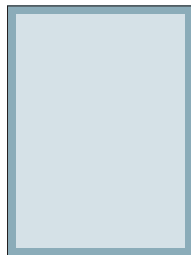
3) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

* einzig mögliches Format in der Step-by-Step Reihe

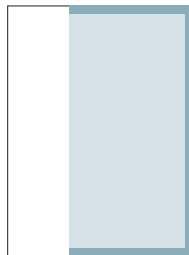
Formatbeispiele*



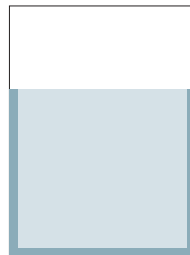
2/1 Seite über Bund
S: 385 mm x 231 mm
A: 420 mm x 280 mm



1/1 Seite
S: 175 mm x 231 mm
A: 210 mm x 280 mm



2/3 Seite hoch
S: 115 mm x 231 mm
A: 132 mm x 280 mm



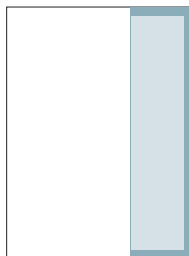
2/3 Seite quer
S: 175 mm x 154 mm
A: 210 mm x 176 mm



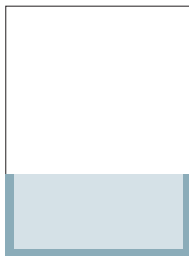
1/2 Seite quer
S: 175 mm x 115 mm
A: 210 mm x 137 mm



1/2 Seite hoch
S: 87 mm x 231 mm
A: 105 mm x 280 mm



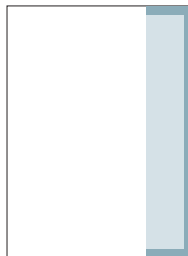
1/3 Seite hoch
S: 55 mm x 231 mm
A: 72 mm x 280 mm



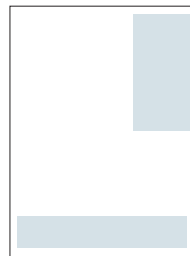
1/3 Seite quer
S: 175 mm x 77 mm
A: 210 mm x 98 mm



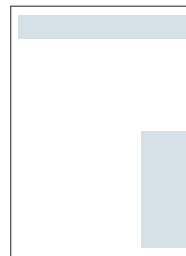
1/4 Seite quer
S: 175 mm x 58 mm
A: 210 mm x 79 mm



1/4 Seite hoch
S: 43 mm x 231 mm
A: 61 mm x 280 mm



1/6 Seite quer/hoch quer S: 175 mm x 39 mm
hoch S: 55 mm x 113 mm

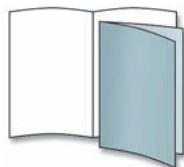


1/8 Seite quer/hoch quer S: 175 mm x 29 mm
hoch S: 43 mm x 116 mm

* Formate für Stammheft und Sonderhefte; com! Step by Step auf Anfrage

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise

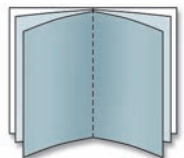
(je angefangene 1.000 Exemplare)
bis 25 g Einzelgewicht € 77,-
je weitere angefangene
5 g zusätzlich € 8,-
(zzgl. Postgebühren)

Beilagenformate

Mindestformat:
105 x 148 mm
(DIN A6)
Höchstformat:
190 x 270 mm

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.



Beihefterpreise

(je angefangene 1.000 Exemplare)
bis 25 g Einzelgewicht € 97,-
je weitere angefangene
5 g zusätzlich € 8,-
(zzgl. Postgebühren)

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich.

Beihefterformate

Mindestformat: 105 mm x 148 mm
Höchstformat: 210 mm x 280 mm

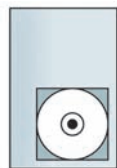
Umfang/Papiergewicht

2-seitig: min. 170 g/qm
4-seitig: min. 150 g/qm

Weitere Umfänge sowie technische Details auf Anfrage

Beikleber

Basisanzeige plus aufgeklebte Postkarte oder CD-ROM/DVD.



Aufgeklebte Postkarte

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige (zzgl. Postgebühren)

Preis € 50,- je 1.000 Exemplare

Aufgeklebte CD/DVD

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige. (zzgl. Postgebühren)

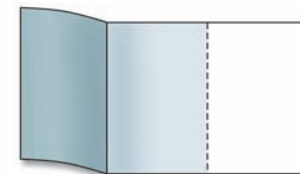
Preis € 105,- je 1.000 Exemplare
Leimspur nur parallel zum Bund möglich. Abstand vom Bund, Kopf bzw. Fuß 2 cm. Standmuster vorab zur Freigabe an den Verlag

Sonderwerbeformen



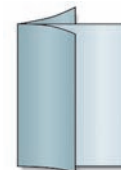
Altarfalz

Anzeigendoppelseite mit links und rechts je eine weitere Seite herausgeklappt. Preis auf Anfrage.



Gatefolder

Ausklapper nach innen, der aus der Ausklappseite und zwei inneren Seiten besteht. Preis auf Anfrage.



Flappe

Nach links ausschlagbare Anzeige auf dem Titel. Preis auf Anfrage.

* Formate für Stammheft und Sonderhefte; com! Step by Step auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit

Gesamtauflage (bei Teilauflagen: 10% Aufpreis, Belegung nach PLZ-Bereichen möglich).
Mindestmenge 50.000 Exemplare. Bei aufgeklebter Postkarte oder CD-ROM/DVD keine Teilaufgabe möglich.
siehe auch **CD-ROM/DVD**

Auftrags-/Rücktrittstermin

Siehe Anzeigenschluss, **Termine & Themen**.

Muster

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Sonderinsertion und dessen Billigung verbindlich.

Kennzeichnung

Beihefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort Anzeige in 9 Punkt Versalien gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage eines Dummys.

Anlieferung

Sonderinsertionen müssen transportsicher, mit ausgerichtetem Druckbild auf Paletten abgesetzt sein.
Beilagen/Beihefter lose und verschränkt; Postkarten lose und nicht verschränkt; CDs im Karton verpackt.
Anlieferung frei Druckerei (Adresse auf Anfrage).

Begleitpapiere

Angaben über Kunde, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer müssen enthalten sein. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster der Sonderinsertion angebracht sein.

Nachlässe

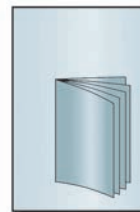
Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen als jeweils 1 Seite angerechnet.

Postgebühren

Für einzelne Sonderwerbformen werden Postgebühren erhoben. Eventuell anfallende Zusatzkosten auf Anfrage.

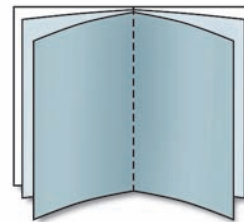
* **Formate für Stammheft und Sonderhefte; com! Step by Step auf Anfrage**

Sonderwerbformen



Aufgespendete Booklets

Im Format DIN A 6 mit 16, 24 oder 32 Seiten aufgeklebt auf die Anzeigenseite.
Preis auf Anfrage.



Einzelpromotion

Individuelle, redaktionell aufgemachte Seite oder Strecke.
Preis auf Anfrage.

CD/DVD

Aktuelle Leserumfragen bestätigen immer wieder den hohen Aufmerksamkeits- und Nutzwert von redaktionellen Heft-CDs/DVDs. Es gibt keinen einfacheren Weg, eine Software vor dem Kauf auszuprobieren. Ein hoher Prozentsatz an Lesern gibt an, dass sie durch eine Testversion auf unseren CDs/DVDs zum Kauf animiert wurden.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Platz auf unserer Heft-CD/DVD zu belegen.

Preis:	1 - 10 MB	€ 350,- pro Megabyte
	11 - 50 MB	€ 175,- pro Megabyte
	51 - 100 MB	€ 90,- pro Megabyte
	über 100 MB	€ 60,- pro Megabyte

Erscheinungsweise:	monatlich, je eine CD+DVD im Heft
Auflage:	entsprechend der jeweiligen Druckauflage
Datenanlieferung:	5 Kalenderwochen vor Erstverkaufstag. Datenübermittlung nach Rücksprache mit Ulrike Duhm, Tel. 089/74 117-317

CD/DVD-Branding

Bei Einlegen der Heft-CD/DVD erscheint ein vorgeschaltetes Fenster, z. B. mit Ihrem Anzeigenmotiv. Ein Verweis führt zu einer repräsentativen Seite auf der Heft-CD/DVD, die exklusiv nach Ihren Wünschen gestaltet wird. Zusätzlich bietet die Seite einen Link auf Ihre Homepage.

Preis: € 2.550,-

Video Ad

1/1 Seite 4c im Heft plus Video auf Heft-CD/-DVD
sowie auf www.com-magazin.de
(Laufzeit 1 Monat, inkl. Produktionskosten)

Preis: € 14.300,-

Video auf Heft-CD/-DVD sowie auf www.com-magazin.de
(Laufzeit 1 Monat, inkl. Produktionskosten)

Preis: € 8.000,-

Neu: com! auf dem iPad

Werbemöglichkeiten auf Anfrage

Druckverfahren	4-fbg. Rotations-Offsetdruck
Verarbeitung/Inhaltspapier	Klebebindung
Papier/Inhalt	Holmen Plus Aufgebessertes Zeitungsdrukpapier ISO Weiß 72
Papier/Umschlag	Bilderdruck glänzend holzfrei
Raster	60er
Beschnittenes Format	(= Heftformat) 210mm breit x 280mm hoch
Mindestbeschnittzugaben	5mm an allen vier Seiten und Textabstand allseitig 7mm Anzeigenrand.
Duplex-Bilder	Duplex-Bilder können nicht verarbeitet werden. Die gewünschten Farben müssen in zwei Kanälen eines CMYK-Bildes angelegt sein
Datenträger	CD-ROM
Druckunterlagen	nur digital (keine Filme!) wegen Weiterverarbeitung über CTP. Proof bzw. farbverbindliche Vorlage auf Auflagenpapier muss mitgeliefert werden, ansonsten wird keine Stand und Farbverbindlichkeit übernommen. Druck erfolgt nach Euroscala, Sonderfarben (Pantone bzw. HKS) müssen bereits in CMYK aufgebaut sein. Bitte beachten Sie, dass der genaue Farbton einer Sonderfarbe durch Zusammendruck aus der Euroscala nicht exakt erreicht werden kann. Ebenso kann für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Andruck zum industriellen Fortdruck bewegen, bzw. durch das Rollenoffsetverfahren begründet sind keine Garantie vom Verlag übernommen werden. Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Digitale Datenübernahme **Programmformate**

bevorzugtes Dateiformat PDF X-3 (oder PDF X-1a)

Für alle offene Dateien (i. d. R. neueste Versionen):
QuarkXpress (bitte verwenden Sie nur die Standard-
QuarkXTensions), FreeHand, Photoshop, Illustrator, InDesign
Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi
abgespeichert werden, die Übernahme von offenen
CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.

Alle Schriften müssen mitgeliefert werden

Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege
umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.

TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1
bei 300 dpi Auflösung

eps-Dateien (Pixel) -> siehe TIFF

eps-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade)
konvertieren bzw. in Datei einbinden.

Apple: komprimierte Daten: SEA (bevorzugt), Stuffit oder Zip

PC: komprimierte Daten: ZIP

**Postscript-Dateien sowie Programme/Dateien, die nicht
oben aufgeführt sind, bedürfen der Rücksprache mit
dem Verlag.**

Datenfernübertragung:

Email, FTP

Die entsprechenden Nummern für die Übermittlung der
digitalen Daten erhalten Sie über den Verlag:

Tel.: 089/741 17 – 257; Fax -252.

Bitte kündigen Sie die Übermittlung der Daten an und senden Sie
vorab per Fax einen Ausdruck oder per Email ein Bildschirm-PDF.
Den Dateinamen bitte so benennen, dass der Kundenname,
Objekt und Ausgabe ersichtlich sind.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH (nachstehend : „Verlag“) für Anzeigen im Printbereich

1. Geltung der Bedingungen

Angebote und Leistungen erfolgen ausschließlich zu nachstehenden Bedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals vereinbart werden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsschluss und Ablehnung von Anzeigenaufträgen

2.1. Angebote des Verlags sind freibleibend. Die Angaben in den Mediadaten sind bestmöglich ermittelt, aber nur annähernd und unverbindlich.

2.2. Ein Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die Bestellung des Kunden vom Verlag schriftlich, in der Regel durch eine Auftragsbestätigung, angenommen oder die Leistung auch teilweise erbracht wird.

2.3. Der Verlag kann Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen und von Anzeigenverträgen zurücktreten, wenn der Inhalt der Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, z.B. bei Anzeigen mit pornografischen oder extremistischen Inhalten. Tritt in einem solchen Fall der Verlag vom Vertrag zurück, ist ein Schadensersatzanspruch des Kunden ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

3. Anzeigenplatzierung

Der Verlag veröffentlicht die Anzeigen an einer geeigneten Stelle nach eigener Wahl, es sei denn, dass die Schaltung der Anzeige für eine bestimmte Nummer in einer bestimmten Ausgabe und an einem bestimmten Platz vereinbart ist. In diesem Fall müssen dem Verlag sämtliche Unterlagen so rechtzeitig vorgelegt werden, dass die Anzeige an der vertraglich vereinbarten Stelle und Ausgabe veröffentlicht werden kann, ansonsten der Verlag in der Wahl des Anzeigenplatzes und der Ausgabe frei ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Mitwirkungspflicht des Kunden

Der Kunde hat dem Verlag alle für die ordnungsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Unterlagen (Dateien oder Beilagen) im in den Mediadaten vorgegebenen oder vereinbarten Format einwandfrei und rechtzeitig, spätestens zum jeweiligen Termin (DU-Termin) zur Verfügung zu stellen. Für ungeeignetes oder beschädigtes Material hat der Kunde Ersatz zu liefern. Die Kosten für die Anfertigung von fehlerfreiem Material oder vom Kunden gewünschter oder zu vertretender Änderungen der vereinbarten Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

5. Inhalt der Anzeige

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige sowie dafür, dass durch die Anzeige Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen darauf zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen.

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Erscheinungstermine und Lieferverzug

6.1. Erscheinungstermine sind nur dann verbindlich, wenn sie als Fixtermine vereinbart sind.

6.2. Die Einhaltung von Terminen und Fristen setzt voraus, dass der Kunde seiner Mitwirkungspflicht nachkommt, insbesondere dem Verlag alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen und etwa erforderliche Genehmigungen vorliegen.

6.3. Beruht die Nichteinhaltung eines Termins oder einer Frist auf höherer Gewalt oder unvorhersehbaren Ereignissen (insbesondere Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen, behördliche Anordnungen etc., auch wenn sie bei den Lieferanten und Unterlieferanten eintreten), die vom Verlag weder vorsätzlich noch grob fahrlässig zu vertreten sind, verlängert sich die Frist entsprechend. Soweit der Verlag die Verzögerung fahrlässig zu vertreten hat, ist der Kunde nur berechtigt, nach Setzung einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verlag fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

7. Anzeigenpreise

7.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für die in Auftrag gegebene Anzeigenmenge. Soweit der Kunde einzelne Aufträge später als vereinbart abruf, gilt die Rabattierung nur, wenn der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt wird.

7.2. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbartem Anzeigetermin mehr als vier Monate liegen. Erhöhen sich danach die Löhne, Materialkosten oder die marktübigen Einstandspreise, so ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Kunde ist zum Rücktritt berechtigt, wenn die Preiserhöhung zwischen Vertragsschluss und Anzeigetermin mehr als 5% beträgt.

8. Probeabzüge und Belegexemplare

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags als Anzeigenbeleg Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Zahlungsbedingungen und Vorkasse

9.1. Rechnungen sind spätestens innerhalb von 30 Kalendertagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

9.2. Der Verlag behält sich vor, die Anzeigenschaltung nur gegen sofortige Zahlung oder Vorkasse durchzuführen.

Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, kommt er mit seiner Zahlung in Rückstand oder überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Ratenzahlungsabreden Vorauszahlung in Auftrag gegebener Anzeigen sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen verlangt sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Anzeigenaufträgen eingestellt werden.

9.3. Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

9.4. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verlag anerkannt oder die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

10. Haftungsregelung bei Sach- und Rechtsmängeln

10.1. Der Verlag gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige in branchenüblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Mängelansprüche verjähren in 12 Monaten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erscheinens der Anzeige. Den Kunden trifft die volle Beweislast für alle Gewährleistungsvoraussetzungen.

Der Kunde hat die veröffentlichte Anzeige unverzüglich zu überprüfen und eventuelle Mängel innerhalb einer Woche nach Erscheinungsdatum zu rügen, ansonsten Mängelansprüche ausgeschlossen sind.

10.2. Liegt ein vom Verlag zu vertretender Mangel vor, so ist er durch Schaltung einer Ersatzanzeige in der nächsterreichbaren Ausgabe zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist fehl, so kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Anzeigenpreis mindern. Bei nur geringfügigen Leistungsmängeln besteht kein Rücktrittsrecht.

Die Nacherfüllungsansprüche stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

10.3. Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch zu. Wenn er statt vom Vertrag zurückzutreten Schadensersatzansprüche geltend macht, so beschränkt sich die Ersatzpflicht auf die Differenz zwischen Anzeigenpreis und dem Wert der mangelhaften Anzeige. Dies gilt nicht im Falle der Arglist des Verlags.

11. Haftungsbeschränkungen

Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag bei Vermögensschäden einschließlich entgangenem Gewinn nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte. Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragstypischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

12. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

GGerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags in Ulm. Dies gilt nur, wenn der Kunde zu den Kaufleuten im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB gehört oder juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt wird oder der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Der Verlag ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen. Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart, und zwar für sämtliche zwischen den Parteien bestehenden Rechtsbeziehungen.

13. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen, hilfsweise durch entsprechende gesetzliche Regelungen zu ersetzen.

Verlag

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstr. 16a ■ 80335 München

Telefon 089/74 117-0 ■ Telefax 089/74 117-260

Mediaberatung

Bettina Günther

Anzeigenleitung u. -verkauf

PLZ 1, 2, 4, 5 u. International

Telefon 089/74 117-801

E-Mail bettina.guenther@com-magazin.de

Stefan Bader

Anzeigenverkaufsleitung PLZ 3, 6, 7, 8, 9, 0

Telefon 089/74 117-668

E-Mail stefan.bader@com-magazin.de

Doris Hollenbach

Key Account Manager Online

Telefon 089/74 117-669

E-Mail doris.hollenbach@com-magazin.de

Anzeigendisposition

Susanne Martorana

Telefon 089/74 117-257

E-Mail susanne.martorana@nmg.de