

Mediadaten 2012

Anzeigenpreisliste
Nr. 24, gültig ab
Ausgabe 1/2012



**Die Nr. 1
in Europa**
**Hier wirbt die
Branche!**

**Das führende Informationsmedium der
Feuerwehr mit der höchsten verkauften Auflage!***

* IWW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. Die IWW prüft als staatlich unabhängige, nicht kommerzielle und neutrale Institution die Verbreitung von Werbeträgern.



zertifiziert



Ulrike Groß
Anzeigenleitung

Anzeigen: Ulrike Groß
Große Straße 52, 21465 Reinbek
Telefon: 0 41 04/69 04 46
Fax: 0 41 04/962 97 53
E-Mail: gross@ebnerverlag.de



Jan-Erik Hegemann
Chefredakteur/Publisher

Redaktion: Feuerwehr-Magazin
Zweigniederlassung der Ebner Verlag GmbH & Co KG
Kurt-Schumacher-Allee 2, 28329 Bremen
Telefon: 04 21/4 68 86 - 0, Telefax: 04 21/4 68 86 - 30
E-Mail: redaktion@feuerwehrmagazin.de
Internet: www.feuerwehrmagazin.de

Chefredakteur/Publisher: Jan-Erik Hegemann



Martin Metzger
Verlagsleitung

Verlag: Feuerwehr-Magazin
Ebner Verlag GmbH & Co KG
Karlstraße 41, 89073 Ulm
Telefon: 07 31/15 20 - 9 51
Telefax: 07 31/15 20 - 1 71
Internet: www.feuerwehrmagazin.de
Internet: www.ebnerverlag.de

Geschäftsführer: Gerrit Klein

Verlagsleitung: Martin Metzger



Angela Widder
Anzeigenkoordination

Anzeigenkoordination: Angela Widder
E-Mail: widder@feuerwehrmagazin.de

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 29. Jahrgang

Bezugspreise: Jahresabonnement 53 € (Inland),
58 € (Ausland). Einzelheft 4,80 €

Auflagenkontrolle: Lt. IWW 2. Quartal 2011
Verbreitete Auflage 55 032 Exemplare
Verkaufte Auflage 54 679 Exemplare
Abonnierte Auflage 29 118 Exemplare
Druckauflage 85 680 Exemplare



Das Profil:

Das Feuerwehr-Magazin ist mit großem Abstand das auflagen-, reichweiten- und anzeigenstärkste Magazin in seinem Markt. Es informiert sowohl den hauptberuflichen Feuerwehrmann als auch die freiwilligen Feuerwehrleute über Einsätze, Technik und Ausrüstung. Es spiegelt aktuelle Ereignisse, bringt die Hintergründe und bildet Meinungen. Das macht es so einzigartig.

Schwerpunkthemen sind:

- Fahrzeuge und Technik
- persönliche Schutzausrüstung
- Einsatzberichte
- Feuerwehr-Reportagen aus dem In- und Ausland
- Recht, Jugendfeuerwehr und Gebäudetechnik

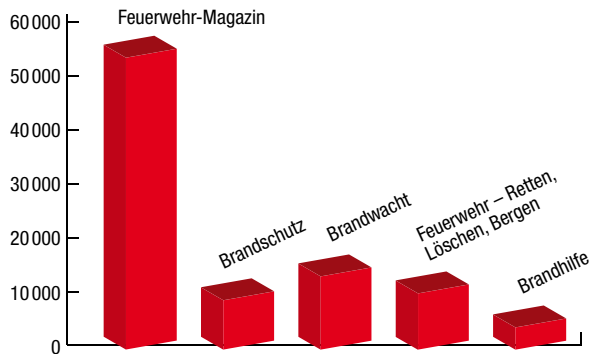
Auflagen im Vergleich

IVW-geprüfte Feuerwehr-Zeitschriften im Vergleich, verkaufte Auflage, 2. Quartal 2011*

Feuerwehr-Magazin (monatlich)	54 679 Exemplare
Brandschutz (monatlich)	12 369 Exemplare
Brandwacht (6x im Jahr)	16 628 Exemplare
Feuerwehr – Retten, Löschen, Bergen (10x im Jahr)	13 639 Exemplare
Brandhilfe (monatlich)	6 939 Exemplare

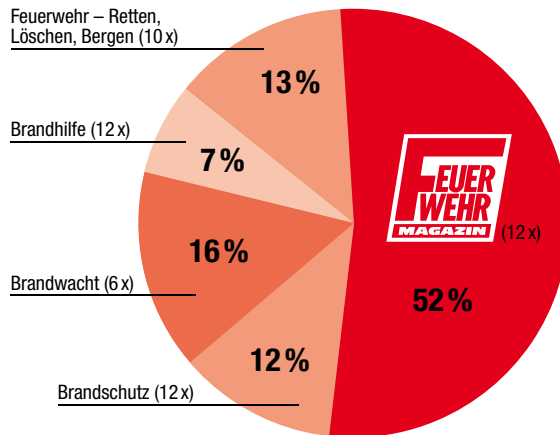
Nicht IVW-geprüfte Feuerwehrzeitschriften wie zum Beispiel das **Feuerwehr Fachjournal (KBU)** wurden hier nicht berücksichtigt, da die Auflagen nicht unabhängig kontrolliert werden.

IVW-geprüfte Feuerwehr-Zeitschriften, verkaufte Auflage, 2. Quartal 2011



Durchschnittliche Marktanteile der IVW-geprüften Feuerwehr-Zeitschriften lt. IVW, 2. Quartal 2011* (verkaufte Auflage)

Gesamte verkaufte Auflage: 104 254 Exemplare



Mit dem Feuerwehr-Magazin erreichen Sie mehr Feuerwehrleute als mit allen anderen Mitbewerbern zusammen.



Jetzt auch auf dem iPad!

Quelle: *) IVW-geprüfte Auflage (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

Anzeigenpreise und -formate

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel:

188 mm breit x 243 mm hoch

Spaltenbreite:

58,5 mm

Farben nach Euroskala,

Sonderfarben auf Anfrage.

AE-Provision:

15 %

Sonderplatzierungen:

Bei der Platzierung einer Anzeige in den Formaten 1/3, 1/4 oder 1/8 Seite unter/neben Text erheben wir einen Aufschlag von 25 %.

Kleinanzeigen (gewerbliche, gestaltete Anzeigen)

Pro mm (1-spaltig, 42 mm) 3,08 €

Buchung ab einer Höhe 30 mm/1-spaltig

Platzierung im Kleinanzeigenteil, Rubrik nach Wahl.

Fließtextanzeigen/Textanzeigen

(ca. 24 Zeichen pro Zeile inkl. Satz-/Leerzeichen)

Privatanzeige: 5 Zeilen pauschal 15,50 €, jede weitere Zeile 2,60 €

Gewerbliche Anzeigen: 5 Zeilen pauschal 46 €.

Ab der 6. Zeile wird zum mm-Preis von 2,90 € je Spalte abgerechnet.

Preis je Foto: 26 €

Platzierung Kleinanzeigen, Rubrik nach Wahl.

Chiffregebühr: 5,40 €

Bei gewerblichen Anzeigen im Inland alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Stellenanzeigen s/w-Preis	Stellenanzeigen 4c-Preis
1/1 Seite	188 x 243	2 699 €	3 212 €	3 725 €	4 238 €	2 309 €	3 464 €
2/3 Seite hoch quer	120 x 243 188 x 160	1 799 €	2 311 €	2 826 €	3 338 €	1 538 €	2 308 €
1/2 Seite hoch quer	90 x 243 188 x 120	1 483 €	1 996 €	2 509 €	3 023 €	1 154 €	1 731 €
1/3 Seite hoch quer	60 x 243 188 x 80	985 €	1 471 €	1 962 €	2 454 €	770 €	1 156 €
1/4 Seite hoch quer Würfel	45 x 243 188 x 60 90 x 120	737 €	1 226 €	1 717 €	2 209 €	578 €	866 €
1/8 Seite quer (a) quer (b)	90 x 60 188 x 30	369 €	859 €	1 351 €	1 844 €	287 €	432 €

Gleicher Preis bei Formaten im Beschnitt oder im Satzspiegel. Sonderformate auf Anfrage!

Nachlässe: Bei mehreren Anzeigen innerhalb von zwölf Monaten

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

9-maliges Erscheinen 10 %

12-maliges Erscheinen 15 %

Mengenstaffel:

bei 3 Seiten 4 %

bei 6 Seiten 8 %

bei 9 Seiten 12 %

bei 12 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen: 20 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

2 % Skonto bei Bezahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

Einhefter: 4-seitig: 5 334 €

8-seitig: 8 001 €

12-seitig: 10 668 €

16-seitig: 13 334 €

Beilagen: 87 € (siehe Seite 6)

Bankverbindung: Sparkasse Ulm, Kto.-Nr.: 90 917, BLZ 630 500 00

IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917, Swift-Bic: SOLADES 1ULM

St.-Nr.: 28/88/030/10409, UST-ID-Nr.: DE 147041097

Leserzahl des Feuerweh-Magazins*

Das Feuerweh-Magazin hat

125 762 Leser pro Ausgabe*

Nach den Ergebnissen der Leserumfrage 2011 hat das Feuerweh-Magazin 2,3 Leser pro Ausgabe. Das entspräche einer hochgerechneten Gesamtleeserschaft von 125 762 Lesern.*

Quelle: Online-Leserumfrage 2011 mit 2725 Teilnehmern, Leser der Zeitschrift Feuerweh-Magazin

* Berechnung 54679 verk. Ex. It. IWW 2. Quartal 2011 x 2,3 Leser pro Heft (Wert aus der Leserumfrage) = 125 762 Leser (gesamt). 1 Empfänger + 1,3 Mitleser = 2,3 Leser pro Ausgabe.

Einhefter:

- 4-seitig: 5 334 €
- 8-seitig: 8 001 €
- 12-seitig: 10 668 €
- 16-seitig: 13 334 €

Die Preise gelten für die Gesamtauflage. Teilbelegung auf Anfrage.

Einhefter im Heftformat:

210 mm x 280 mm + 5 mm

Beschnitt an allen Seiten.

Kleinere Einhefter nur auf Anfrage.

Postkarten:

• Aufgeklebte Postkarten auf Anzeigen

bis 25 g Gewicht 79 € je Tausend. Preis gilt nur für maschinelles Aufkleben auf den Seiten 3, 27, 74 und 98. Teilbelegung auf Anfrage.

Mindestformat der Postkarte:

10,5 x 14,8 cm (Breite x Höhe)

Mindestpapiergewicht: 150 g/m²

bei Postkarten. Postgebühren: zzgl. Postgebühren bei Abo-Auflage.

• Doppelpostkarten nur auf Anfrage.

Beilagen:

Bis 25 g Gewicht 87 € per angefangene Tausend zzgl. Postgebühren bei Abo-Auflage (über 25 g Gewicht auf Anfrage).

Höchstformat der Beilage:

20,5 cm x 27,3 cm (Breite x Höhe)

Die Beilage darf das Gewicht von 150 g nicht überschreiten!

Standardbeilagen werden lose und an unbestimmter Stelle ins Heft eingelegt und maschinell verarbeitet.

Alle Preise zzgl. MwSt. im Inland.

Aufpreise bei Sonderwerbformen entstehen für:

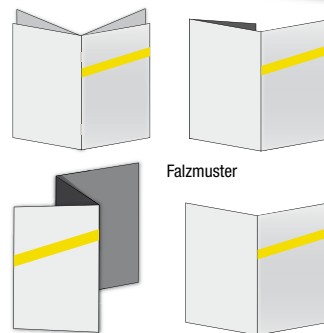
- Teilbelegung
- Selektion der Adressen
- Aufkleben der Postkarte an bestimmter Stelle (z.B. 1. Heftdrittel...)
- manuelles Einlegen der Beilage
- manuelles Aufkleben der Postkarte
- Versand der Hefte in Folientaschen aufgrund der Beilage oder sonstiger Werbemittel
- Einhefter, Beilagen und Postkarten müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Bei falschem Beschnitt und Falz kann keine Verarbeitungsgarantie übernommen werden. Erschwernisse und zusätzliche Falz- oder Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Bitte beachten Sie bei Einheftern, Beilagen, Postkarten und Warenmustern folgende Punkte:

- Vor der Auftragsannahme benötigen wir mindestens **5 verbindliche Muster**, notfalls Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben.
- Bitte senden Sie die **Muster an unsere Anzeigenleitung: Ulrike Groß, Große Straße 52, 21465 Reinbek.**
- Werbemittel dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.
- Anlieferungstermin: eine Woche nach Druckunterlagenschluss (siehe Seite 7).
- Die genauen Lieferangaben werden Ihnen nach Auftragserteilung mitgeteilt.

Sonderdrucke ...die ideale Ergänzung für Ihr Marketing

Gern informieren wir Sie über unsere Sonderdrucke. Fordern Sie einfach unseren ausführlichen Flyer an.



Ad-Specials:

Diese Media-Spezialangebote sind außerdem auf Anfrage möglich:

3D-Anzeigen, CD oder Post-it aufkleben, Altarfalz, Aufklapp-Titel, Aufreißer, Back-Gatefolder, Heftmitte-Gatefolder, Markenhefte, Mega-Insert, Promotion, Postkartenbeihafter, Sonderhefte, Titel-Gatefolder, Warenproben

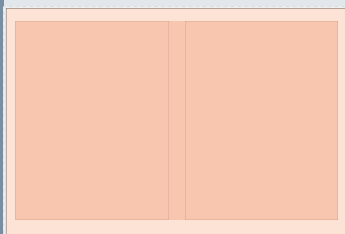
Termine und Redaktionsplan

Ausgabe/Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Themen *
12/2011	25.11.2011	28.10.2011	04.11.2011	FF Nordhorn, WF Vattenfall, Service: Reinigung/Dekontamination
01/2012	23.12.2011	25.11.2011	02.12.2011	Die weltgrößte Feuerwehrscheule: TEEX FIRE Academy (USA), Service: Atemschutz-Notfall
02/2012	20.01.2012	09.12.2011	16.12.2011	WF Flughafen Leipzig-Halle, FF Bartholomä, Service: Feuerwehrhelme
03/2012	24.02.2012	27.01.2012	03.02.2012	BF Gießen, FF Rhade, Service: Tragbare Pumpen
04/2012	23.03.2012	24.02.2012	02.03.2012	Analytische Task-Force der BF Köln, Einsatzgebiet A20, Service: Realistische Übungsdarstellung
05/2012	27.04.2012	23.03.2012	30.03.2012	FF Attendorn, Bohrinself Mittelplate, Service: Hygiene im Feuerwehrhaus
06/2012	25.05.2012	27.04.2012	04.05.2012	BF Kiel, FF Schiffflange, Service: Outdoor-/Tablet-PCs
07/2012	29.06.2012	01.06.2012	08.06.2012	BF Gera, First Responder der FF Stein, Service: Absturzicherung
08/2012	27.07.2012	29.06.2012	06.07.2012	BF Herten, FF Eisenhüttenstadt, Service: Hydraulische Rettungsgeräte (Schneidgeräte)
09/2012	31.08.2012	03.08.2012	10.08.2012	FF Hofgeismar, WF Pfalzkliniken, Service: Chemikalienschutzanzüge
10/2012	28.09.2012	31.08.2012	07.09.2012	Institut der Feuerwehr Münster, Service: Hydraulische Rettungsgeräte (Spreizer)
11/2012	26.10.2012	28.09.2012	05.10.2012	BF Oldenburg, FF Wernigerode, Service: Ungewöhnliche Präsente für Feuerwehrleute
12/2012	23.11.2012	26.10.2012	02.11.2012	FF Stuttgart, Service: Rettungsplattformen

Diese Ausgaben nehmen am Projekt "Zeitschriften in die Schulen" teil und werden mehreren 1 000 Schülern zugänglich gemacht!

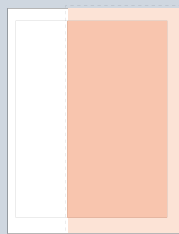


Anzeigenformate im Überblick



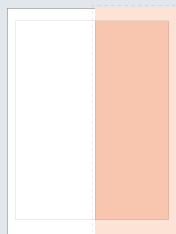
Doppelseite

- = Im Satzspiegel: 396 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 420 x 280 mm*



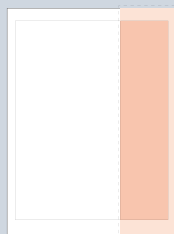
2/3 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 120 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 135 x 280 mm*



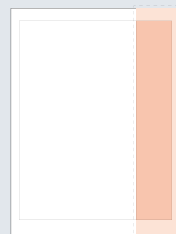
1/2 Seite hoch

- = Im Satzspiegel: 90 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 102 x 280 mm*



1/3 Seite hoch

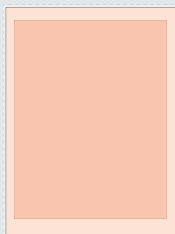
- = Im Satzspiegel: 60 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 72 x 280 mm*



1/4 Seite hoch

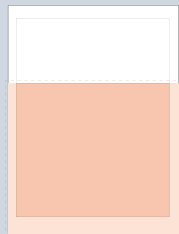
- = Im Satzspiegel: 45 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 57 x 280 mm*

Die technischen Angaben für Ihre Datenübermittlung finden Sie auf der Folgeseite!



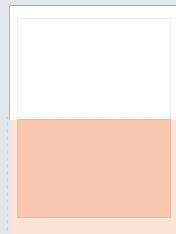
1/1 Seite

- = Im Satzspiegel: 188 x 243 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 280 mm*



2/3 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 160 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 180 mm*



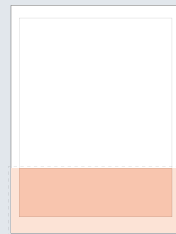
1/2 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 120 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 140 mm*



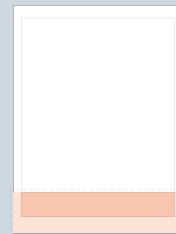
1/3 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 80 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 100 mm*



1/4 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 60 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 80 mm*



1/8 Seite quer

- = Im Satzspiegel: 188 x 30 mm
- = Im Beschnitt: 210 x 50 mm*

Erklärung

- = Anzeigenformat im Satzspiegel
- = Anzeige im Heftformat; *Achtung: Anzeige bitte an allen vier Seiten mit je 3 mm Beschnittzugabe anlegen! (: : : : : = Beschnittzugabe)

Technische Angaben

In den folgenden Richtlinien geben wir Ihnen Informationen für die korrekte Weitergabe von digitalen Anzeigendaten.

Bei der heutigen, vollständig digitalen Prozesskette in der Magazin-Produktion ist ein geregeltes Datenhandling notwendig.

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie per Fax an 04 21/70 18 94 oder per E-Mail fm@medienhaven.de folgende Informationen:

- Name des Kunden oder der Agentur
- mit Angabe der Telefonnummer und E-Mail des technischen Ansprechpartners
- Ausgabe und Titel, in welchem Ihre Anzeige erscheinen soll.

Technische Vorgaben:

- Programme: **MAC:** QuarkXpress, Indesign, Illustrator, Freehand, Photoshop
PC: QuarkXpress, Indesign, CorelDraw, Photoshop
- Bilder und Grafiken: Müssen vierfarbig angelegt sein. Binden Sie bei eps-Dateien alle benötigten Schriften ein oder wandeln Sie den Text in Zeichenwege.
- Beschnitt: Um zu vermeiden, dass Schrift- oder Bildelemente ungewollt in den Beschnitt geraten, halten Sie an allen vier Seiten 10 mm Abstand zum Heftrand ein.
- Datenkomprimierung: SIT, SITX, SEA (MAC); ZIP (PC)
- Dateiformate: PDF mit eingebundenen Schriften. Vermeiden Sie möglichst offene Dateien, ansonsten alle benötigten Bilder, Grafiken und Schriften mitschicken.
- Ausdruck: Senden Sie uns unbedingt einen Farbausdruck oder verbindliches Proof mit.
- Datenübermittlung: DVD, CD-ROM
Fax 04 21 / 70 18 94 (nur bei reinen Textanzeigen)
E-Mail fm@medienhaven.de
FTP: <ftp://ftp.medienhaven.de>, Benutzername: fm-anzeigen, Kennwort: fm-anzeigen
(Bitte beachten: Cookies müssen aktiviert werden)

Bei Übertragungsproblemen

wenden Sie sich bitte an
Frau Heide Rüdiger
Telefon 0421/72 66 017

Postadresse:
Medienhaven GmbH
Humboldtstraße 6
28203 Bremen



Das Feuerwehr-Magazin auf dem iPad erleben

Seit Januar 2010 erscheint das Feuerwehr-Magazin auch auf dem iPad. Zeitgleich mit Erscheinen der jeweiligen Ausgabe im Zeitschriftenhandel ist die animierte iPad-Ausgabe im App-Store erhältlich. Anders als im Handel verdrängen die nachfolgenden Ausgaben die älteren im App-Store nicht. So werden nach wie vor alle Ausgaben seit 1/2010 angeboten. Es gibt keine zeitliche Angebotsbegrenzung.

Weitere Vorteile für Inserenten:

- ➔ Alle Anzeigen der Printausgabe werden 1:1 übernommen.
- ➔ Alle Anzeigen ab einem Format von einer ¼-Seite (oder größer) werden verlinkt.
- ➔ Zusätzliche Nutzer zu den Lesern der Printausgaben.
- ➔ Langzeitwirkung durch die Speicherung der Ausgaben.
- ➔ Die Anzeigen können mit Zusatzmaterial (Filme, Dokumente, Soundfiles usw.) versehen werden.



**Interessiert? Dann sprechen Sie
uns an, wir beraten Sie gern.**

Der Premiumeintrag

So werden Sie immer und überall gefunden! Die Firmendatenbank ist auf www.feuerwehrmagazin.de, www.rettungsdienst.de und www.bos-fahrzeuge.info eingebunden.

Im Jahr 2010 hatten diese drei Portale eine Gesamtreichweite von rund 38 Millionen Seitenaufrufen und 5 Millionen Besuchern (Quelle: Google Analytics).

Für nur 490 Euro im Jahr profitieren Sie mit einem Premiumeintrag von der enormen Reichweite und den guten Page-Ranks unserer Portale. Durch zahlreiche Links verbessern Sie Ihre Suchmaschinenoptimierung und gleichzeitig informieren Sie potentielle Kunden bestens über Kontaktmöglichkeiten, Produkte, Ihr Unternehmen und Dienstleistungen! Eine eindeutige Rubrizierung vereinfacht für die User die Suche und führt sie direkt zu Ihnen.*

Fragen beantwortet gern:

Uwe Maedchen, Online-Marketing und Beratung, Telefon 02 02/76 00 25, Telefax 02 02/76 29 49, E-Mail: maedchen@ebnervelag.de

*) Die Laufzeit des Premiumeintrags beträgt 12 Monate und wird automatisch um ein weiteres Jahr zum regulären Preis verlängert, wenn Sie nicht spätestens 6 Wochen vor Laufzeitende kündigen.

So könnte auch Ihr Eintrag aussehen:

Dönges GmbH & Co. KG

www.doenges-rs.de

Jägerwald 11
42897 Remscheid

Telefon: 0 21 91/55 25-1 12
Telefax: 0 21 91/55 25-1 99

www.doenges-rs.de
info@doenges-rs.de

Rubriken

15 Herstellerverzeichnis | Feuerwehr | Anhänger und Abrollbehälter | Sonstige | Sonderfahrzeuge (Rettungsdienst) | THW- und Katastrophenschutzfahrzeuge | Sonstige Fahrzeuge | Fahrzeugtechnik und -ausrüstung | Sonstige | Rettungsgeräte (Abseilgeräte, Sprungpolster) | Hebe- und Ziehgeräte | Schneid- und Trenngeräte | Räum- und Abstützergeräte | Stromerzeuger und Beleuchtungsgeräte | Geräte zur Abwehr von Umweltgefahren | Auffangbehälter und Transportsysteme | Zelte | Arbeitsgeräte; sonstige | Kleinwerkzeuge | Immobilisation | Materialtransport (Koffer/Rucksäcke usw.) | Erste-Hilfe-Material | Patiententransporthilfen (Tragen usw.) | Decken | Beatmungsgeräte und -hilfsmittel | Absaugpumpen | Defibrillatoren | Pulsoxymeter | Kapnometer | Sonstige | Einsatzkleidung Feuerwehr | Handschuhe | Untersuchungshandschuhe | Taschen-/Heimlampen | Holster | Sonstige | Bekleidungsmanagement | Leitern und Plattformen | Sonstige | 01 Fahrzeuge und Fahrzeugausstattungen | 02 Löscheräte, Löschanlagen, Löschmittel | 03 Technische Hilfeleistung und Umweltschutz | 04 Sanitätsausrüstungen und Medizingeräte | 05 Persönliche Schutzausrüstung | Dekontaminationsdusche | Chemikalienschutzbekleidung

1
Über uns

2
Ansprechpartner

3
Leistungen

4
Referenzen

5
Firmendaten

So werden Sie gefunden:

- 1** Hier ist Platz für Ihre Firmenbeschreibung
- 2** Der direkte Kontakt für Ihre Kunden
- 3** Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit Links zu Ihrer Website
- 4** Ehre, wem Ehre gebührt: Ihr Kundenspektrum
- 5** Zahlen, Daten, Fakten zu Ihrem Unternehmen

Erhöhen Sie die Reichweite und den Werbedruck Ihrer Kampagne! Werben Sie ohne Streuverlust!

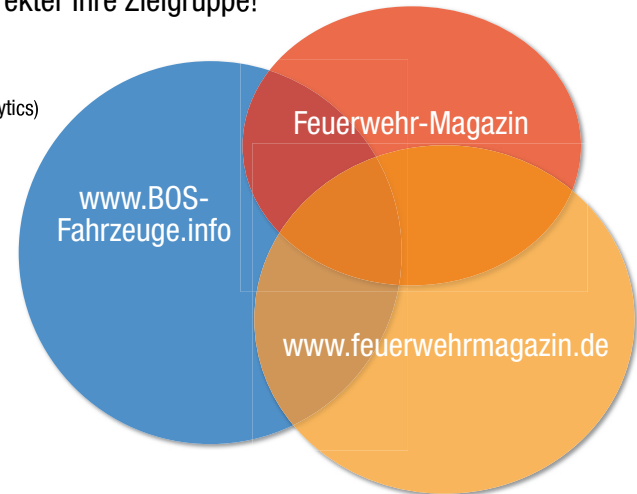


+

www.feuerwehrrmagazin.de

Print + Online: Crossmedial erreichen Sie schneller und direkter Ihre Zielgruppe!

- Kombination von Print + Online zur Reichweitenverlängerung Ihrer Werbebotschaft:
Verkaufte Auflage des FeuerwehrrMagazins = 54 679 Exemplare (lt. IVW 2/2011),
Besuche (visits) www.feuerwehrrmagazin.de = 185 638 (im Juli 2011 lt. Google Analytics)
- Mit beiden Kanälen den Wiedererkennungswert Ihrer Marke und Ihrer Produkte in der Zielgruppe steigern!
- Den breiten Spielraum **crossmedialer Kampagnen** kreativ mit innovativen Konzepten **aufmerksamkeitsstark** füllen!
- TKP (Tausend-Kontakt-Preis): **Das faire Preismodell!** Wir berechnen nur die Werbeleistung, die messbar erbracht wurde.



Noch Fragen? Ich berate Sie gern:

Uwe Maedchen,
Online-Marketing und Beratung,
Telefon 02 02 / 76 00 25, Telefax 02 02 / 76 29 49, E-Mail: maedchen@ebnerverlag.de