

**20
JAHRE
Chronos**

Mediadaten 2012

Chronos

DIE GANZE WELT DER FEINEN UHREN

- Die Nr. 1 der Uhrenzeitschriften – weltweit
- Zweimonatliche Erscheinungsweise mit zusätzlichen Sonderheften
- Ästhetische Fotografie, modern-zeitgemäßes Layout
- Umfangreiche Produktnews, Porträts, Interviews, Hintergrundinformationen, Reportagen, Brennpunkthemen, Tests, Auktionen
- Große Bandbreite mechanischer Uhren mit Betonung der eher hochwertigen Marken
- 84% Männeranteil
- Lifestyleorientierte Zielgruppe



 **Watchtime.net**
Das Uhren-Portal.

ANZEIGENPREISLISTE NR.20, GÜLTIG AB 01.01.2012

Anzeigenleitung:

Andrea Scheungrab



Tel. (0731) 15 20 - 341

Fax (0731) 15 20 - 342

E-Mail: scheungrab@ebnerverlag.de

Disposition und Kleinanzeigen:

Marianne Grünzweig

Tel. (0731) 1520 - 123

Fax (0731) 60 28 01 96

E-Mail: gruenzweig@ebnerverlag.de

Anschrift

Ebner Verlag GmbH & Co. KG

Anzeigenabteilung Chronos

Karlstraße 41

89073 Ulm

Postfach 30 60

89020 Ulm

Bankverbindung:

Sparkasse Ulm, BLZ 630 500 00,

Konto Nr. 90917

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb 14 Tagen, rein netto.

USt-Ident-Nr. DE 147041097

Erscheinungsweise:

6 x pro Jahr; + thematische Sonderhefte

Erscheinungstermine: siehe Terminplan S.3

Anzeigenschluss: siehe Terminplan S.3

Herausgeber:

Ebner Verlag GmbH & Co. KG, Ulm

Verlagsleiter:

Martin Metzger

Tel. (0731) 1520 - 132

Fax (0731) 60 28 01 92

metzger@ebnerverlag.de

Jahrgang: 20. Jahrgang 2012

Kurzcharakteristik:

Chronos ist das Forum für hochwertige Uhrenkultur. Die Chronos-Leser sind aktuell am Kauf einer hochwertigen Uhr Interessierte sowie Uhrenliebhaber. **Chronos ist anerkannter**

Kaufratgeber mit Meinungsbildner-Funktion. 2/3 (!) der Leser wechseln ihre Uhr entsprechend dem Anlass und dem Outfit.

Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland

€ 72,50

(inkl. Porto und MwSt.)

Ausland

€ 83 (inkl. Porto)

Einzelverkaufspreis

€ 7,90

Auflagenkontrolle:



Verkaufte Auflage 2/2011: 18.908

Inhalt:

- 2** Kurzcharakteristik, Kontakt
- 3** Erscheinungstermine und Anzeigenschlusstermine
- 4** Schwerpunkt-Themen 2012
- 5** Preise und Formate
- 6** Sonderplatzierungen und Ad-Specials
- 7** Chronos Specials 2012
- 8** Uhren Edition, Formate und Preise
- 9** Preise Sonderdrucke
- 10** Uhrenkauf im Zeitverlauf
- 11** Ausgabebereitschaft der Leser
- 12** Überschneidungswerte
- 13** Chronos weltweit
- 14** AGB
- 15** Datenübertragung
- 16** Watchtime.net
- 20** Internationale Titel

**ENGLISH
VERSION:**
DOWNLOAD
www.watchtime.net/Zeitschriften

ERSCHEINUNGSTERMINE UND ANZEIGENSCHLUSSTERMINE

Ausgabe	Monat/Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01.2012	• Januar/Februar (Weihnachtsausgabe 2011)	15.12.11	04.11.11	11.11.11
02.2012	• März/April	17.02.12	13.01.12	20.01.12
Sonderheft 1	• Basel 2012*	09.03.12	03.02.12	10.02.12
03.2012	• Mai/Juni	27.04.12	23.03.12	30.03.12
Sonderheft 2	• Katalog Sportuhren/Die besten neuen Sportuhren 2012	15.06.12	04.05.12	11.05.12
04.2012	• Juli/August Jubiläumsheft 20 Jahre Chronos*	13.07.12	08.06.12	15.06.12
5.2012	• September/Okttober	24.08.12	20.07.12	27.07.12
06.2012	• November/Dezember (Vorweihnachtsausgabe)*	26.10.12	21.09.12	28.09.12
Sonderheft 3	• Chronos Extra Test-Jahrbuch	23.11.12	19.10.12	26.10.12
Edition	• Uhredition 2013	23.11.12	31.08.12 04.08.12 (Advertorials)	07.09.12
01.2013	• Januar/Februar (Weihnachtsausgabe 2012)	14.12.12	09.11.12	16.11.12

* erhöhte Druckauflage

REICHWEITENVERLÄNGERUNG: Seit Anfang letzten Jahres erscheint Chronos auch auf dem iPad. Alle Anzeigen aus der Printausgabe werden ohne Aufpreis in die iPad-Version übernommen - inkl. Verlinkung zur jeweiligen Homepage: Rich Media Inhalte wie Bildgalerien, Videos o.ä. können eingebunden werden.

Änderungen vorbehalten.

SCHWERPUNKTTHEMEN:

Chronos 01.2012:

Mi, 15.12.2011

Die Weihnachtsausgabe.

Vergleichstest: Ländervergleich
Einsteigermodelle

Chronos 02.2012:

Fr, 17.2.2012

Vergleichstest: Ländervergleich Deutschland
gegen Schweiz

Messe-Rückblick: Die News von der SIHH

Chronos Sonderheft Basel 2012: *

Do, 9.3.2012

Großer Extrateil: Die Messeneuheiten. Wie
immer erscheint dieses Sonderheft zum ersten
Tag der Baselworld mit allen wichtigen
Neuheiten auf einen Blick.

Chronos 03.2012:

Fr, 27.4.2012

Großer Taucheruhrentest: Taucheruhren aus
verschiedenen Preisbereichen

Avantgarde: Zukunftsweisendes Uhrendesign

Chronos Katalog Sportuhren:

Fr, 15.6.2012

Katalogausgabe: erscheint zum zweiten Mal
nach 2011. Diesmal noch umfangreicher mit mehr
als 1000 Sportuhren von allen wichtigen Marken.

Große Newsstrecke mit emotionalen
Sport-Bildern.

Chronos 04.2012*

Jubiläumsausgabe 20 Jahre Chronos:

Fr, 13.7.2012

Jubiläumshft mit erhöhter Seitenzahl und
mehreren Extra-Themen

Vergleichstest: Fliegerchronographen

Chronos 05.2012:

Fr, 24.8.2012

Chronographentechnik: Traditionell vs. modern

Vergleichstest: Rechteckige Uhren

Chronos 06.2012:*

Fr, 26.10.2012

Vergleichstest: Elegante Luxusuhren

Uhren 2012: Die Favoriten der Redaktion
(„Weihnachts-Geschenktipps“)

Chronos Extra Test-Jahrbuch:

Fr, 23.11.2012

Alle Chronos-Tests aus dem Jahr 2012, exklusiv
zusammengefasst in diesem Extra-Heft. Eine
erstklassige Entscheidungshilfe für den
Uhrenkauf zu Weihnachten.

Chronos 01.2013 / Weihnachtsausgabe:






Fr, 14.12.2012

Vergleichstest: Günstige Chronographen

Neue Manufakturen: Herausforderer der
Etablierten

* erhöhte Druckauflage



PREISE & FORMATE	Anschnittformate (Breite x Höhe)	Satzspiegelformate (Breite x Höhe)	Anzeigenpreise	
			02.2012, 03.2012, Sportuhren, 05.2012, 01.2013, Test-Jahrbuch	Basel, 04.2012, 06.2012 (erhöhte Auflage)
gedrucktes Seitenformat (210 x 280 mm) 	1/1 Seite 210 x 280 mm	175 x 245 mm	€ 6.510,-	€ 6.700,-
	2/1 Doppelseite Bunddurchdruck 420 x 280 mm (plus 3mm Überfüllung im Bund)		€ 13.180,-	€ 13.570,-
	1/2 Seite hoch 105 x 280 mm 1/2 Seite quer 210 x 140 mm	85 x 245 mm 175 x 120 mm	€ 4.060,-	€ 4.180,-
	1/3 Seite hoch 72 x 280 mm 1/3 Seite quer 210 x 93 mm	55 x 245 mm 175 x 80 mm	€ 3.150,-	€ 3.240,-
	1/4 Seite quer	175 x 60 mm	€ 2.350,-	€ 2.420,-

zzgl. 3 mm Beschnitt an den Außenseiten.
(Alle angegebenen Preise in EURO zzgl. Mehrwertsteuer)

SONDERPLATZIERUNGEN UND AD-SPECIALS

Sonderplatzierungen:	Ausgabe	
	Basel, 04.2012,	
	06.2012	
U2 =	€ 8.690,-	€ 8.950,-
U3 =	€ 7.520,-	€ 7.750,-
U4 =	€ 8.940,-	€ 9.200,-
Opening Spread	€ 15.850,-	€ 16.330,-
Gatefold innen	€ 15.950,-	€ 16.430,-

Zusätzliche Sonderplatzierungen:	Zuschlag
geg. Editorial	20 %
geg. Inhalt*	10 %
1. Doppelseite	10 %
Anzeigen 1-5	10 %
Rechtsplatzierung	10 %
*Layout hat Vorrang	

Reservierte Sonderplatzierungen können nur bis 14 Tage vor dem jeweiligen Anzeigenschluss storniert werden.

Nachlässe:	
Platzierungen zweite Hefthälfte (wenn gebucht)	-15 %

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
2 Seiten =	4%	3 x =	4%
4 Seiten =	8%	6 x =	8%
6 Seiten =	12%	9 x =	12%
12 Seiten =	15%	12 x =	15%

Gewerbl. Kleinanzeigen:	
pro mm (1-spaltig/ 40 mm breit)	€ 4,90
(2-spaltig/ 87 mm breit)	
(3-spaltig/133 mm breit)	
(4-spaltig/178 mm breit)	

Stellenanzeigen:
25% Rabatt auf den mm-Preis
(keine weiteren Rabatte oder Agenturprovisionen)

Fließsatzanzeigen:	
gewerbl. Kleinanzeigen je Zeile	€ 8,-
Chiffregebühr	€ 5,-
pro Bild s/w	€ 30,-
pro Bild 4c	€ 60,-
Fließsatz ist nicht rabattierfähig	

Privatanzeigen:
Online-Formular auf www.watchtime.net

Einhefter:	
bis 25g	€ 200,- je Tausend
26g - 35g	€ 220,- je Tausend
36g - 50g	€ 250,- je Tausend
3 Musterexemplare bitte zum Druckunterlagen- schluss an den Verlag senden	

Beilagen:
bis 25 g € 200,- je Tausend (inkl. Postgebühren)
bis 50 g € 290,- je Tausend (inkl. Postgebühren)
Aboauflage: 50 % Zuschlag
Liefertermin: 2 Wochen vor EVT.

Aufgeklebte Postkarten auf Anzeigen:
€ 60,- je Tausend (inkl. Postgebühr)

**Beilagen, Beihefter, Aufkleber sind nicht
Rabatt- oder AE-fähig**

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb 14 Tagen, rein netto.
USt-Ident-Nr. DE 147041097
Bankverbindung:
Sparkasse Ulm
BLZ: 630 500 00, Konto Nr. 90917

Entstehen Satz- oder Lithokosten, werden diese weiterberechnet.
Bei bundüberlaufenden Motiven: Im Bund Überlappung mindestens je 3 mm oder zusätzlicher Nutzenfilm erforderlich, für den richtigen Abstand der Motive zum Bund übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die nicht der Konzeption der Zeitschrift entsprechen, gegebenenfalls abzulehnen.

CHRONOS SPECIALS 2012:

Chronos Sonderheft Basel:

Do, 9.3.2012

Großer Extrateil: Die Messeneuheiten. Wie immer erscheint dieses Sonderheft zum ersten Tag der Baselworld mit allen wichtigen Neuheiten auf einen Blick.

Chronos Katalog Sportuhren:

Fr, 15.6.2012

Große Katalogausgabe mit allen wichtigen Sportuhren aller bedeutenden Marken von A-Z.

Chronos Extra Test-Jahrbuch:

Fr, 23.11.2012

Alle Chronos-Tests aus dem Jahr 2012, exklusiv zusammengefasst in diesem Extra-Heft. Eine erstklassige Entscheidungshilfe für den Uhrenkauf zu Weihnachten.



UHREN EDITION, FORMATE UND PREISE



Die Chronos Edition im XXL-Format Ästhetisch. Faszinierend. Ein Genuss.

Diese besondere Ausgabe hat sich über Jahre eine große Fan-Gemeinde erobert. Und das mit einem einzigartigen Konzept: Jede Marke wird auf einer Doppelseite präsentiert. Die Neuheiten stehen im Vordergrund und werden von den Chronos-Redakteuren spannend erklärt. Dabei setzen die großformatigen Abbildungen der Uhren neue Maßstäbe. Ein durchgängiges, jedes Jahr neues Fotokonzept setzt die Zeitmesser als Stars in Szene. Zum Coffee-Table-Book wird die Edition aber auch durch das hochwertige Layout. Erscheinungstermin des stets in Metallic-Farben gebundenen Buches: einen Monat vor Weihnachten. Die Chronos Edition ist Bestandteil des Chronos-Abos.

Heftformat XXL = 30% größer als DIN A4:

240 x 340 mm

Satzspiegel:

193 x 313 mm

Anschnittformat:

240 x 340 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

Preise pro Marke:

- 1 Doppelseite Advertorial: € 2.990,-
 - 2 Doppelseiten Advertorial: € 5.300,-
 - 3 Doppelseiten Advertorial: € 7.200,-
- reguläre Anzeigen: Preise wie Chronos

Zukauf:

Advertorial Damenuhren € 1.900,-

Sonderplatzierungen:

U2 = € 8.690,-

U3 = € 7.520,-

U4 = € 8.940,-

(Alle angegebenen Preise zzgl. MwSt.)

Die Chronos Edition wird auch online auf Watchtime.net veröffentlicht. Mit diesem attraktiven Angebot steigern Sie Ihre Reichweite für das redaktionell gestaltete Advertorial. Die Advertorials werden auf einer eigenen Micro-Site auf Watchtime.net veröffentlicht und mit einer zusätzlichen Medialeistung von 500.000 Ad Impressions im Ebner Content Netzwerk beworben. Preis zusätzliche Online Präsenz: € 900,-

PREISE SONDERDRUCKE 2012

Umfang	Auflage / Preise in Euro									
	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000	6.000	7.000	8.000	9.000	10.000
2 Seiten	1 720	2 550	3 290	3 760	4 070	4 350	4 620	4 940	5 280	5 650
4 Seiten	1 960	2 900	3 750	4 300	4 720	5 090	5 440	5 820	6 220	6 580
6 Seiten	2 180	3 230	4 160	4 770	5 250	5 750	6 190	6 650	7 090	7 620
8 Seiten	2 590	3 430	4 520	5 190	5 700	6 220	6 710	7 170	7 670	8 130
12 Seiten	3 950	5 420	6 660	7 750	8 190	8 600	9 080	9 630	10 240	10 850
16 Seiten	4 450	5 930	7 280	8 400	8 820	9 260	9 810	10 380	11 100	11 760

PREISE SONDERMENGEN/HEFTBESTELLUNG 2012

Preise in Euro

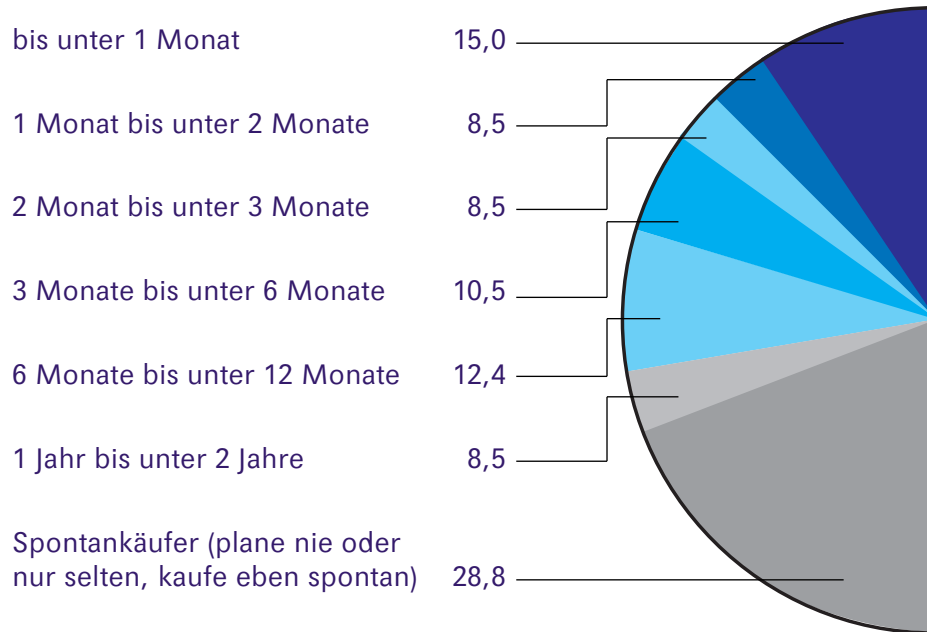
Mengenstaffel	Preis / Heft	Versand	Mengenstaffel	Preis / Heft	Versand
Inland			Ausland		
5 bis 9 Stück	5,95	2,55	5 bis 9 Stück	5,95	5,10
10 bis 50 Stück	5,15	5,00	10 bis 50 Stück	5,15	10,00
51 bis 200 Stück	4,35	15,35	51 bis 200 Stück	4,35	30,70
ab 201 Stück	3,95	35,00	ab 201 Stück	3,95	70,00

PDFs:

Onlinefähige PDFs (150 dpi):
Pro Seite: 110,- Euro

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer und Versandkosten.

UHRENVERKAUF IM ZEITVERLAUF



Lesebeispiel:

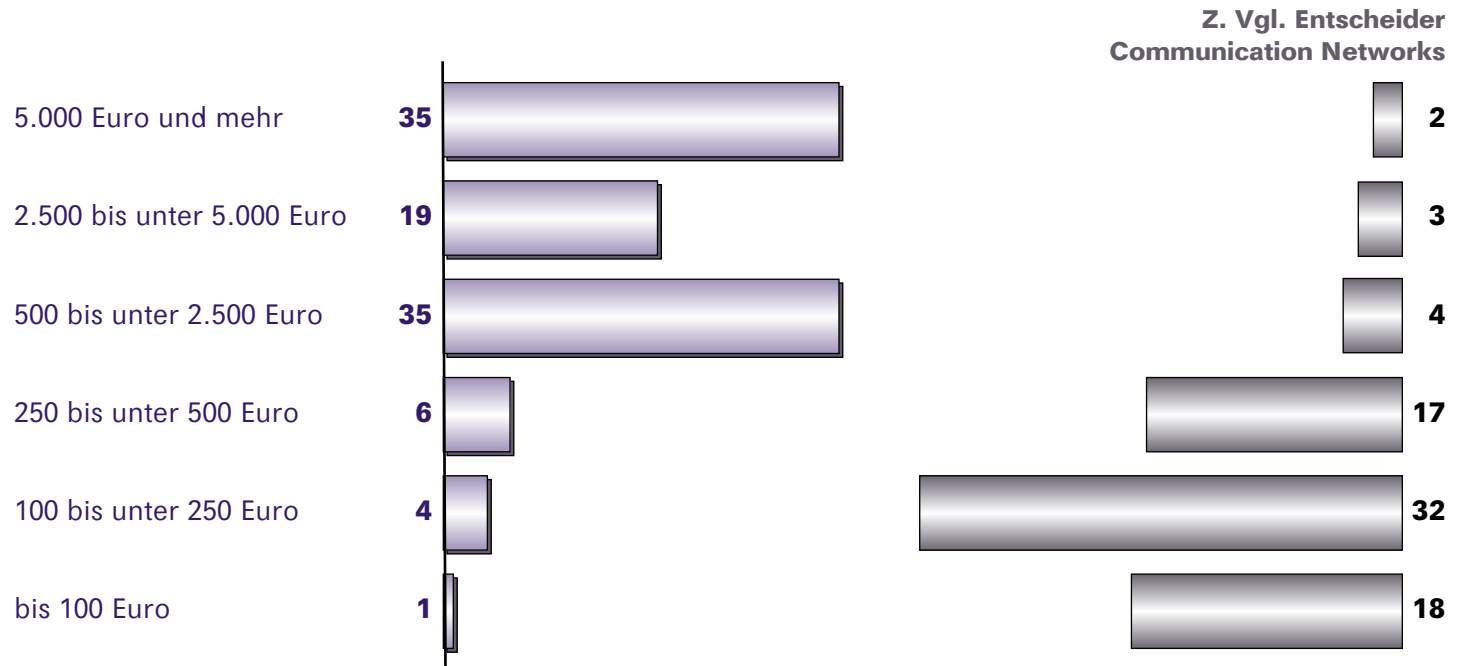
Nahzu jeder 4. Leser plant den Kauf einer neuen Uhr mit einem Vorlauf von 3 Monaten bis zu einem Jahr.

Rund 8 Monate Vorlauf gibt sich der **Chronos**-Leser bei der Auswahl seiner Armbanduhr

Zeitraum Kaufplanung im Durchschnitt 7,6 Monate

Quelle: COPYTEST AdCheck 2007 vom 26.07.2007 bis 29.08.2007, 153 persönliche Interviews (Adressen Random), hauptsächlich Leser der Zeitschrift Chronos.

SO VIEL DARF DIE NÄCHSTE ARMBANDUHR KOSTEN

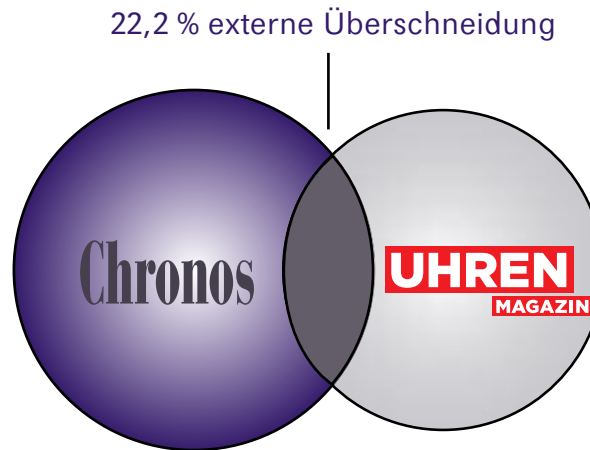


Frage: Wenn Sie sich eine Armbanduhr kaufen, wie viel Geld sind Sie bereit, maximal für eine Uhr auszugeben?

Quelle: tns emnid Copytest AdCheck 2007 vom 26.07.2007 bis 29.08.2007, 153 persönliche Interviews (Adressen Random), hauptsächlich Leser der Zeitschrift Chronos, FOCUS Communication Networks 15.0

Angaben in %

INDIVIDUELLE MAGAZINE – INDIVIDUELLE LESERSCHAFT



Lesebeispiel:

Nur 22,2 % der Chronos-Leser
lesen auch das Uhren-Magazin

**Das bedeutet: Jede Uhrenzeitschrift hat einen hohen Anteil an Exklusivlesern,
der nicht durch eine andere Uhrenzeitschrift erreicht wird.**

Quelle: tns emnid Copytest AdCheck 2007 vom 26.07.2007 bis 29.08.2007, 153 persönliche Interviews (Adressen Random),
hauptsächlich Leser der Zeitschrift Chronos

CHRONOS – DIE GANZE WELT DER FEINEN UHREN

USA



China



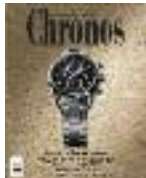
Japan



Internationale
Chronos-
Ausgaben



Chronos –
6 Ausgaben



Korea

Polen



„Best of
Marke X“



Chronos-Specials



Internationale
Markenspecials



Chronos erscheint auch auf dem iPad. Printanzeigen inkl.
Link zur Homepage werden ohne Aufpreis veröffentlicht.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen, sodass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einhelllichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren

Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt Änderungen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine

Auflage nicht genannte ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5%

beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Lithos werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt. Hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

DATENÜBERTRAGUNG

Heftformat	210 mm breit	280 mm hoch
Angeschnitten	216 mm breit	312 mm hoch
Satzspiegel	175 mm breit	245 mm hoch
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Innenteil: Bogenoffset	
Papier	Umschlag: 250 g/m ² Lumi Silk halbmatt, BD Innenteil: 115 g/m ² Lumi Silk halbmatt, BD (Achtung: Druckzuwachs beachten)	
Bindeverfahren	PUR-Klebebindung	
Farben	Euroskala	
Raster	Frequenzmodulierte Rasterung	
Druckunterlagen	Chronos wird ausschließlich digital produziert. Aus diesem Grunde können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden (Filme zum Selbstkostenpreis redigitalisiert).	
Datenträger	CD-ROM (Mac), DVD, USB	
Per FTP-Server:	ftp.cantz.de Login:ctzanzch Password: diBiQoZU Nach der FTP-Übertragung bitte Info per E-Mail an: gruenzweig@ebnerverlag.de oder per Fax 0731/60280196.	
Per E-Mail an:	gruenzweig@ebnerverlag.de (E-Mail-Anhänge sind stets mit Hilfe eines Komprimierungsprogramms zu verpacken und mit dem jeweiligen Heftnamen und dem Anzeigennamen zu kennzeichnen.) Checkliste für den Datentransfer liegt bei. Weitere Checklisten auf Anforderung.	

Ausdruck, Farbskala

Für den Andruck ist möglichst die Papiersorte des Auflagenpapiers einzusetzen. 115 g/m² Lumi Silk, halbmatt. Anzudrucken ist mit den Farben aus der Euroskala. Ohne Farbproofs sind Farbabweichungen unvermeidbar. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Druckunterlagen (zum Beispiel fehlender Proofs) können vom Verlag nicht anerkannt werden.

Farbanzeigen

Bitte zusätzlich per Post ein Proof an:

Dr. Cantz'sche Druckerei. Abtlg. Produktion Chronos
Zeppelinstr. 29-31
73760 Ostfildern-Ruit

Proof

Der Proof muss von den gelieferten Daten auf original Proofpapier, mit abgebildetem Fogra-Medienkeil erstellt sein.

Checkliste Datenanlieferung

Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert werden (PostScript). Alle verwendeten Dateien (Bilder, Logos usw.) im tiff oder eps-Format, Auflösung mind. 300 dpi. Wir können folgende Programme verarbeiten: QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Freehand
Bitte beachten: Farben dürfen nicht im RGB-Modus angelegt sein (nur CMYK). Bildformate wie JPEG lassen sich nur durch Konvertierung, d.h. Arbeitsaufwand, farblich belichten.

Kontakt

Ebner Verlag Chronos, Frau Marianne Grünzweig
Karlstr. 41, 89073 Ulm
Tel. (0731) 1520-123
Fax (0731) 60 28 01 96
Email: gruenzweig@ebnerverlag.de



Watchtime.net - Das Uhren-Portal

- **Tagesaktuelle News**
- **Weltweit umfassendste Uhren-Datenbank mit Verlinkung zu allen Artikeln aus CHRONOS, UHREN-MAGAZIN und KLASSIK-UHREN**
- **Multimediales Erlebnis feiner mechanischer Uhren**
- **Mobile Informationsdienste**

Erhöhen Sie die Reichweite und den Werbedruck Ihrer Kampagne! Werben Sie ohne Streuverluste!



+



Crossmedial erreichen Sie schneller und direkter Ihre Zielgruppe!

Bei Nutzung beider Kommunikationskanäle steigern Sie die Wiedererkennung Ihrer Marke in der Zielgruppe, da die selbe Botschaft über verschiedene Kanäle gesendet wird.

Sie erreichen schneller mehr Personen Ihrer Zielgruppe, da nicht jeder Leser das Uhren-Portal Watchtime.net nutzt und nicht jeder Website-Besucher die Special-Interest-Magazine liest.



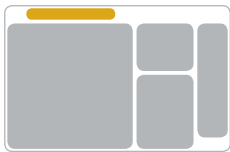
Ich berate Sie gerne:

Michael Albus
Online-Marketing und Beratung

Tel.: +49 (0)731 1520-170
Fax: +49 (0)731 1520-961
E-Mail: albus@ebnerverlag.de

■ Display Werbemittel / Banner

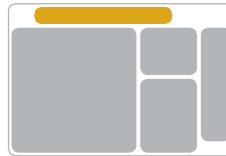
Rotation: Der Banner erscheint im entsprechenden Zeitraum genau so oft wie vereinbart und **garantiert** (Anzahl Ad Impressions). Bei den darüber hinausgehenden Seitenaufrufen (Page Impressions) können auf der gebuchten Platzierung andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass auf einer Position mehrere Motive wechselnd erscheinen können.



Full-Size Banner

468x60 Pixel

TKP*: 59,-- €



Superbanner

(Leaderboard)

728x90 Pixel

TKP*: 79,-- €

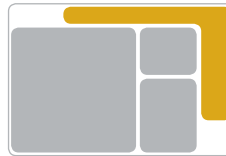


Content Ad

(Medium Rectangle)

300x250 Pixel

TKP*: 79,-- €

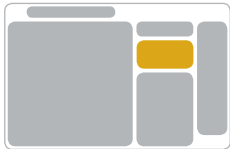


Hockeystick

(Superbanner u. Skyscraper)

728x90 + 160x600 Pixel

TKP*: 109,-- €



Feature Box

max. 300x150 Pixel

TKP*: 69,-- €



Wallpaper

(Hockeystick u. Einfärbung der Web-Site)

728x90 + 160x600 Pixel

TKP*: 139,-- €



Skyscraper

120x600 Pixel oder

160x600 Pixel

TKP*: 89,-- €

Sonderwerbemöglichkeiten

(z.B. OTP-Formate) auf Anfrage.

■ Premium Marke TOP50

Der Premium Eintrag in die Uhren-Datenbank!

Die Darstellung führender Uhren-Marken in der weltgrößten vernetzten Uhren-Datenbank. Profitieren Sie von der Suchmaschinen-Positionierung von Watchtime.net und machen Sie Ihre Modelle sichtbar.

- Feature für Ihre Marke und Modelle auf einer der meistbesuchten Seiten von Watchtime.net: Der Startseite der Uhren-Datenbank
- Bis zu 50 aktuelle Modelle in der Datenbank
- Full Service das ganze Jahr - flexible Anpassung an die aktuellen Verkaufsziele
- Stellen Sie Ihre aktuelle Verkaufskollektion in die Uhren-Datenbank
- Dynamischer Schaufenster-Banner im Online-Magazin für optimalen Traffic und Sichtbarkeit

Preis: 200,- € pro Monat (Mindestbuchungszeitraum: 12 Monate)

Steigern Sie die Sichtbarkeit für Ihre Marke und Produkte um mind. 30%*!



* Erfahrungswerte der bisherigen Premium-Marke Kooperationen.

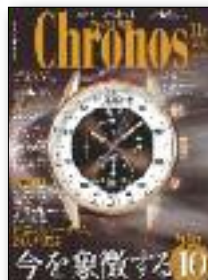
IN UNSERER VERLAGSGRUPPE ERSCHEINEN FOLGENDE INTERNATIONALE AUSGABEN:



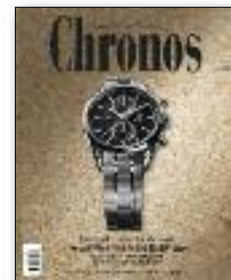
Dominik Grau
U.S. Publishing Director
Ebner Publishing
International, Inc.
274 Madison Avenue, Suite 705
New York, NY 10016
Tel: +1/646/742-0740
Fax: +1/646/742-0749
E-Mail: dgrau@watchtime.com



Dr. Zhixiang Ding
Chronos China
Ebner Verlag China Office:
Room.1409, Huijin Building
515 Hankou Road,
200001 Shanghai
Tel: +86-21-63603069
Fax: +86-21-63603070
E-Mail: DING@Chronos-China.cn



Ms. Akiko Takahashi
Chronos Japan
Simsun Media Co. Ltd.
Inforest Bldg.
6-59 Kagurazaka
Shinjuku-ku
JP-Tokyo 162-0825
Tel: +81-3-5225-4951
Fax: +81-3-5225-4952
E-Mail: takahashi@chronos-japan.com



Hyo Jin Choi
Chronos Korea
The Magazine of Timeless
Masterpiece
SIGONGSA Co., Ltd.
Sigongsa Building
1628-1, Seocho 1dong,
Seocho-gu
137-070 Seoul, Korea
Tel: + 82-2-34860294
E-Mail:
1027green@naver.com



Beata Łuczyńska
UNIT Wydawnictwo
Informacje, Branżowe,
SP. z o.o.
ul. St. Kierbedzia 4
00-728 Warszawa
Polen
Tel: +48/22 32 01 502
Fax +48/22 32 01 506
E-Mail:
bluczynska@unit.com.pl