

6 edições anuais,  
5.000 exemplares cada

Entrevistas  
Atualidades  
Assuntos técnicos  
Notícias do Brasil  
e do exterior

A revista para quem entende,  
vive e decide sobre tecnologia gráfica

Distribuição em todo território brasileiro

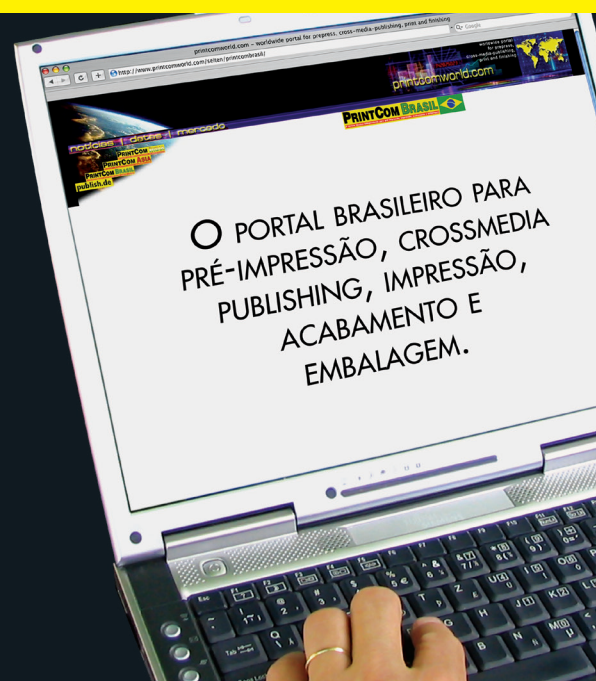
Uma publicação  
em cooperação com  
a Deutscher Drucker –  
Alemanha

www.printcombrasil.com

**www.printcombrasil.com**

Apenas um clique e o  
mundo da tecnologia  
gráfica chega até você.

- Assinatura
- Pesquisas
- Publicidade
- Notícias e Newsletter
- Download de softwares
- Acesso aos principais mercados gráficos



Em 2012 assuntos exclusivos do Brasil e do mundo

### Janeiro/Fevereiro • 01/2012

Data de capa: 13/02/12  
Autorização de anúncios: 16/01/12  
Material: 02/02/12  
Tema da edição: Drupa 2012



### Julho/Agosto • 04/2012

Data de capa: 13/08/12  
Autorização de anúncios: 16/07/12  
Material: 02/08/12  
Tema da edição: Offset Rotativo/Conferência ABRO

### Março/Abril • 02/2012

Data de capa: 16/04/12  
Autorização de anúncios: 19/03/12  
Material: 04/04/12  
Tema da edição: Drupa 2012



### Setembro/Octubre • 05/2012

Data de capa: 15/10/12  
Autorização de anúncios: 17/09/12  
Material: 04/10/12  
Tema da edição: Jornal/IFRA 2012

### Maió/Junho • 03/2012

Data de capa: 11/06/12  
Autorização de anúncios: 14/05/12  
Material: 31/05/12  
Tema da edição: Drupa 2012  
(pós-evento)



### Novembro/Dezembro • 06/2012

Data de capa: 10/12/12  
Autorização de anúncios: 12/11/12  
Material: 29/11/12  
Tema da edição: Impressão Digital

### Tabela de preços válida para veiculação de anúncios em 2012

Páginas inteiras e frações*	Preços dos anúncios (em R\$)			
	P/B	2c	3c	4c
Página simples	6.525	7.184	7.934	8.639
1/2 página	3.915	4.336	4.758	5.179
1/4 página	2.280	2.523	2.765	3.008
Página dupla	13.051	14.454	15.858	17.260

\* Preços líquidos (sem comissão de agência).  
Acréscimo de 20% sobre os preços para anúncios em páginas determinadas.  
Desconto de 20% para anúncios nas seis edições, até o dia 02/12/2011.

### Informações e características técnicas:

Formato da revista: 230 mm (largura) x 300 mm (altura)  
Área de impressão: 206 mm (largura) x 269 mm (altura)  
Processo de impressão: Offset

Encartes soltos, colados e anúncios diferenciados, consulte nossa equipe: [kai@printcombrasil.com.br](mailto:kai@printcombrasil.com.br)

Formato de anúncios	sem sangra		com sangra	
	Formato	Dimensões	Formato	Dimensões
1 página		206 mm x 269 mm	233 mm x 306 mm	(230 mm x 300 mm)
1/2 página vertical		101 mm x 269 mm	116 mm x 306 mm	(113 mm x 300 mm)
1/2 página horizontal		206 mm x 132 mm	233 mm x 151 mm	(230 mm x 148 mm)
1/4 página		49 mm x 269 mm	58 mm x 306 mm	(55 mm x 300 mm)
Página dupla		438 mm x 269 mm	466 mm x 306 mm	(460 mm x 300 mm)